

Suinteresuotiems tiekėjams

Integruotos komunikacijos paslaugų pirkimas 1147 (CVPIS ID 1282648)

DĖL PAKLAUSIMO

Informuojame, kad buvo gauti tiekėjo klausimai, susiję su pirkimo dokumentų paaiškinimu. Teikiame atsakymus į pateiktus klausimus su pirkimo dokumentus paaiškinančia informacija:

1) Klausimas: Užduotyje prašoma pateikti socialinių tinklų strategiją, kuri apimtų situacijos analizę, vizualines idėjas bei eskizus ir kt., tačiau iš 3.5. punkte pateikiamo kokybinių vertinimų aprašymo matoma, kad šie užduoties elementai nėra vertinami. Prašome patikslinti, kokių pagrindų PT turi pateikti užduotyje nurodomus, tačiau nevertinamus, elementus? Ar šie elementai kaip nors bus vertinami? Ar šie elementai nėra pertekliniai?

Atsakymas:

Socialinių tinklų strategijos sukūrimas apima esamos situacijos analizę siekiant identifikuoti logiškiausius ir efektyviausius strateginius sprendimus, o socialinių tinklų komunikacija neapsiriboja tekstine informacija, bet apima ir vizualinę komunikaciją. Todėl prašymas pateikti socialinių tinklų strategiją, kuri apimtų situacijos analizę, vizualines idėjas bei eskizus atitinka užduoties dalį „Inovacijų agentūros prekinio ženklo „Startup Lithuania“ socialinių tinklų strategijos sukūrimas“.

Atsižvelgiant į tai, kad 3.5 p. 1. dalyje nustatytas reikalavimas: „Tiekėjas nurodė ne mažiau kaip 5 komunikacijos priemones, 4 iš 5 priemonių yra: <...> „(ii) „Startup Lithuania“ paslaugų startuoliams pristatymas socialiniuose tinkluose“, socialinių tinklų strategija, įskaitant situacijos vertinimą, vizualines idėjas ir eskizus, minimi elementai bus vertinami kaip (ii) „Startup Lithuania“ paslaugų startuoliams pristatymas socialiniuose tinkluose.“

2) Klausimas: Prašome patikslinti, kokios užduoties ir su kokiais elementais aprašymas turi būti pateiktas dešimtyje skaidrių?

Atsakymas: 10 skaidrių turėtų apimti pilną užduoties atlikimą. Pilna užduotis apima 2 klausimus:

a) Inovacijų agentūros prekinio ženklo „Startup Lithuania“ žinomumo didinimas per ekspertinę komunikaciją.

Elementai, kurie turi atispindėti užduoties atlikime:

- situacijos analizė, taktika, loginis sprendimų pagrindimas;
- ryšių su žiniasklaida formatai ir kanalai (tarptautinė specializuota ir plačioji Lietuvos žiniasklaida);
- ekspertų preliminarūs temas ir jų pozicionavimą;
- biudžetas turinio kūrimui, gamybai ir informacijos sklaidai.

b) Inovacijų agentūros prekinio ženklo „Startup Lithuania“ socialinių tinklų strategijos sukūrimas.

Elementai, kurie turi atispindėti užduoties atlikime:

- situacijos analizė, strategija ir taktika, loginis ryšių pagrindimas;
- socialinių tinklų įrašų formos (turinio idėjos ir vizualinės idėjos bei eskizai) numatymas ir jų pavyzdžiai;
- mėnesio socialinių tinklų sklaidos planas-grafikas (tinklelis);
- biudžetas turinio kūrimui, gamybai ir reklamai.

Pilnai atlikta užduotis per 10 skaidrių turėtų atsakyti į a) ir b) dalis padengiant aukščiau atitinkamai nurodytus elementus.

3) Klausimas: Užduoties aprašyme pateikiama keletas skirtingų užduočių, todėl prašome patikslinti, kiek užduočių turi atlikti PT ir pateikti dešimtyje skaidrių?

Atsakymas: Užduotis yra viena ir susideda iš dviejų dalių (a ir b). PT turėtų atlikti ir dešimtyje skaidrių pateikti abi užduoties dalis (a ir b).

4) Klausimas: Ar teisingai suprantame, kad visų užduotyje įvardintų elementų aprašymas negali viršyti 10 skaidrių?

Atsakymas: Taip.

Klausimas: Kokie elementai privalo būti pateikti skaidrėse, o ne galimuose prieduose? Užduotyje įvardinti elementai: situacijos analizė, taktika, loginis sprendimų pagrindimas; ryšių su žiniasklaida formatai ir kanalai (tarptautinė specializuota ir plačioji Lietuvos žiniasklaida); ekspertų preliminaros temos ir jų pozicionavimas; biudžetas turinio kūrimui, gamybai ir informacijos sklaidai; situacijos analizė, strategija ir taktika, loginis ryšių pagrindimas; socialinių tinklų įrašų formos (turinio idėjos ir vizualinės idėjos bei eskizai) numatymas ir jų pavyzdžiai; mėnesio socialinių tinklų sklaidos planas-grafikas (tinklėlis); biudžetas turinio kūrimui, gamybai ir reklamai.

Atsakymas:

Skaidrėse:

- Situacijos analizės;
- Taktika;
- Loginis sprendimų pagrindimas;
- Ryšių su žiniasklaida formatai ir kanalai;
- Ekspertų preliminaros temos ir jų pozicionavimas;
- Biudžetas turinio kūrimui, gamybai ir informacijos sklaidai.

Esant poreikiui, prieduose galima pateikti šiuos elementus:

- Socialinių tinklų įrašų formos (turinio idėjos ir vizualinės idėjos bei eskizai) numatymas ir jų pavyzdžiai;
- Mėnesio socialinių tinklų sklaidos planas-grafikas (tinklėlis);
- Papildoma informacija, kuri nėra nurodyta tarp užduoties elementų, tačiau, TP vertinimu, yra būtina pagrindžiant skaidrėse pateikiamus elementus, gali būti įtraukiama į priedus.

5) Klausimas: 3.5. punkte apibrėžiama, kad "Vertinant Kampanijos plano ir turinio pavyzdžio (atliktos užduoties) kokybę (T1), balai skiriami atsižvelgiant į žemiau nurodytus reikalavimus užduoties atlikimo kokybei". Tačiau sąlygose nėra pateikiama informacija ar reikalavimai "Kampanijos planui" ir "turinio pavyzdžiui". Prašome patikslinti koks "kampanijos planas" ir "turinio pavyzdys" bus vertinamas ir kokiais kriterijais.

Atsakymas:

Atlikta užduotis apima kampanijos planą ir turinio pavyzdį. Kampanijos planą sudaro ne mažiau kaip 5 komunikacijos priemonės, kurių įgyvendinimas išdėliotas mėnesio laikotarpiui. 4 iš jų nurodomos 3.5.1 p., o visi vertinimo kriterijai – 3.5 p.

VŠĮ „Inovacijų agentūra“