



Tiekėjams
Siunčiama CVP IS priemonėmis

2025-05-02

DĖL ATSAKYMŲ Į TIEKĖJŲ KLAUSIMUS

Valstybės įmonės Turto banko (toliau – Perkančioji organizacija) viešojo pirkimo komisija (toliau – Komisija), vykdydama „**VP-2666 Renginių organizavimo paslaugų pirkimas**“ tarptautinį pirkimą atviro konkurso būdu (pirkimo Nr. 2253754) (toliau – Pirkimas), gavo tiekėjų klausimus dėl Pirkimo sąlygų.

Pateikiami tiekėjų klausimai ir Perkančiosios organizacijos atsakymai į juos:

Eil. Nr.	Tiekėjo klausimas	Atsakymas
1.	Norime pasiderinti dėl užduoties atlikimo apimties. Pasiūlymo aprašymą su visais reikalaujamais elementais bei vizualizacijomis sutalpinti į 10 skaidrių – labai sudėtingas darbas. Visuomet kažkam neužtenka vietos. Kažkas lieka pilnai neaprašyta, kas vėliau atsiliepia pasiūlymo vertinimo bale. Iš įvairiapusės dalyvavimo viešuosiuose pirkimuose patirties galime teigti, jog ir į 20 skaidrių susitalpinti nebūna paprasta, bet tai - jau kur kas realesnis skaičius. Ar galėtume paprašyti užduoties atlikimo apimtį padidinti bent iki 15, o galbūt netgi iki 20 skaidrių taip siekiant kokybės kriterijų vertinti išties kokybiškai?	Perkančioji organizacija sutinka padidinti skaidrių kiekį iki 15 skaidrių. Atitinkamai patikslinamas Pirkimo sąlygų 5 priedas „Užduotis ir ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo metodika“.
2.	Punkte 6.1.2. rašoma, kad reikalinga organizavimo vadovo patirtis, tačiau vėliau minite, kad reikalinga kūrybos vadovo. Galite patikslinti reikalinga projektų vadovo ar vis dėl to kūrybos vadovo patirtis?	Pirkimo sąlygų 6.1.2 punkto paaiškinimas: Renginių organizavimo ir kūrybos vadovas gali būti vienas ir tas pats asmuo. Svarbu, kad asmens darbo patirtį apimtų tiek kūrybinės, tiek ir organizavimo (vadybinės) kompetencijos, kūrybiškumą suprantant ne tik kaip gebėjimą kelti ir siūlyti originalias idėjas, bet ir gebėjimą mąstyti savarankiškai, nestereotipiškai, greitai orientuotis sudėtingoje situacijoje, lengvai ir netipiškai spręsti problemas.
3.	Remdamiesi Jūsų pateikta užduotimi aprašui parengti bei specifikacijos reikalavimais, manome,	Perkančioji organizacija sutinka padidinti skaidrių kiekį iki 15 skaidrių. Atitinkamai patikslinamas

	kad 10 skaidrių – nėra pakankamas kiekis, siekiant užtikrinti kokybiško pasiūlymo parengimą. Prašome padidinti apribojimą bent iki 25 skaidrių.	Pirkimo sąlygų 5 priedas „Užduotis ir ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo metodika“.
4.	Kokius vedėjus, atlikėjus, temas bei veiklas esate turėję ankstesniuose toms pačioms tikslinėms auditorijoms skirtuose renginiuose? Bent keletas ankstesnių metų.	Nėra svarbu, ar tiekėjo siūlomas vedantysis (-čioji) jau yra kada nors teikę paslaugas Perkančiosios organizacijos renginiuose. Svarbu, ar jie bus tinkami atsižvelgiant į tiekėjo siūlomą renginio kūrybinę koncepciją bei programą, taip pat į Perkančiosios organizacijos įvaizdį bei statusą.
5.	Kokiose lokacijose Vilniuje ir aplink jo ribas jau teko švęsti Turto Banko renginius?	Nėra svarbu, kokiose lokacijose Vilniuje ir aplink jo ribas Perkančioji organizacija jau yra organizavusi renginius. Svarbu, ar tiekėjo siūloma lokacija bus tinkama atsižvelgiant į tiekėjo siūlomą renginio kūrybinę koncepciją bei programą ir kitus aspektus.
6.	Ar į renginio programą bei sąmatą turi būti įtraukti tik užkandžiai, ar ir karšti patiekalai renginio dalyviams?	Gali būti įtraukti arba neįtraukti. Vaisės nėra svarbiausia renginio dalis.
7.	Ar maistas renginio dalyviams turi būti tiekiamas viso renginio metu, ar konkrečiu laiku pagal suderintą programą?	Tai neturi reikšmingos svarbos.
8.	Ar į sąmatą turime įtraukti gėrimus viso renginio metu, ar svečiai juos gali pirkti patys?	Alkoholiniai gėrimai neturi būti įtraukti į sąmatą.
9.	Ar į gėrimų meniu turime įtraukti ir ne vaisvandenių?	Nėra būtina įtraukti, tai neturi reikšmingos svarbos.
10.	Rašote, kad renginio programa turi įtraukti renginio dalyvius į bendrą socialinę iniciatyvą - ar ši iniciatyva gali būti tęstinė, ar turi įvykti ir pasibaigti renginio metu?	Gali būti tęstinė arba vienkartinė.
11.	Ar renginys gali būti stovimas, ar turi būti sėdimas?	Gali būti abu arba vienas iš variantų, tai priklauso nuo tiekėjo pasiūlytos renginio koncepcijos, programos, lokacijos ir kt.
12.	Techninėje užduotyje nurodyta, kad reikia pagerbti ir padėkoti pažangiausiems įmonės darbuotojams, klientams, svarbiausiems veiklos partneriams už pasiekimus – ar pagerbimas gali vykti apdovanojimų formatu, ar labiau norisi pagerbti kalbomis, o dar asmeniškiau?	Perkančioji organizacija laukia tiekėjų pasiūlymų, kaip kūrybiškai ir patraukliai pagerbti bei padėkoti pažangiausiems įmonės darbuotojams, klientams, svarbiausiems veiklos partneriams.
13.	Ar turime pasirūpinti renginio kvietimais ir svečių RSVP sistema? Jei taip - ar kvietimai turi būti fiziniai, ar gali būti siunčiami skaitmeniniu formatu?	Jei ketinate pasirūpinti kvietimais ir svečių registracija, tai svarbu suprasti, kaip komunikacijoje iki renginio (taip pat ir kvietimuose) atsispindės renginio tikslas ir jo koncepcija, ar tiekėjo siūlomo kvietimo bei registracijos forma / būdas bus tvarūs, atitinkantys asmens duomenų apsaugą, patogūs administruoti, kokia bus šios paslaugos kaina (ji turi būti įtraukta į renginio sąmatą).
14.	Ar visi renginio dalyviai į renginio vietą atvyksta iš Vilniaus, ar ir iš kitų miestų? Jei iš kitų miestų – iš kokių ir kiek asmenų?	Renginio dalyviai į Vilnių atvyktų ir iš Klaipėdos, Kauno, Panevėžio (po 10-15 asmenų).
15.	Ar transportas turi būti parūpintas ir iš Vilniaus atvykstantiems dalyviams?	Taip

16.	Ar tai turėtų būti dieninis, ar labiau vakarinis renginys, nuo 17 val.?	Tai priklauso nuo tiekėjo pasiūlytos renginio koncepcijos ir programos. Esate laisvi pasiūlyti tiek vienokį, tiek ir kitokį variantą.
17.	Ar savaitės diena yra reikšminga? Kaip suprantame, renginys turi vykti darbo dieną?	Taip, pageidautina darbo dieną, antroje savaitės pusėje.
18.	Užduotyje nurodyta, kad renginys vyks lapkričio mėnesį, o užduoties reikalavimų 5 punkte prašoma pateikti renginio teritorijos apipavidalinimą. Ar turima mintyje, kad reikia pateikti renginio vietos vidaus erdvei planuojamus dekoru elementus? Nes lapkričio mėnesį lauke nelabai rekomenduojama organizuoti renginį, ypač 5 val. trukmės.	Renginio vieta arba teritorija gali būti ir patalpoje, ir lauke, tai priklausys nuo tiekėjo pasiūlytos renginio kūrybinės koncepcijos ir programos. Net jei renginys vyktų tik patalpose, galimas jų simbolinis ženklavimas lauke prie pastato. Užduotyje nurodyta renginio trukmė – 5 val. yra preliminarinė, t. y. renginio programa gali būti ir trumpesnė. Dalis programos gali vykti lauke tam tikrą laiką, kita dalis – patalpose. Tai priklauso pirmiausia nuo renginio koncepcijos ir pačios programos.
19.	Prašome detalizuoti ir paaiškinti, kaip tiekėjas Perkančiajai organizacijai turėtų pateikti argumentaciją ir įrodyti, kad galimi kainų pokyčiai įvertinti pasiūlymo sąmatoje, kurie gali atsirasti dėl natūralios kainų kaitos? Ar užtenka tą deklaruoti?	Nurodant renginio sąmatą, pakanka pažymėti pastabą, ar yra įvertintas ir įskaičiuotas galimas kainų pokytis ir koks pokyčio procentas, t. y. kiek proc. galimai didėtų ar mažėtų kaina.
20.	Vertinimo kriterijuose prašoma, kad renginio koncepcija turi būti novatoriška. Prašome apibūdinti kokia koncepcija pagal Perkančiosios organizacijos reikalavimus būtų laikoma novatoriška? Prašome pateikt bent vieną pavyzdį, kokie dalykai koncepcijoje būtų laikomi novatoriškais ir atitiktų iškelto reikalavimą?	Novatoriškumą suprantame kaip naujoviškas, originalias, pažangias idėjas, metodus bei technologijų taikymą. Kalbant apie renginių organizavimą, „novatoriškumas“ reiškia naują požiūrį, netikėtus sprendimus, kurie išsiskiria iš įprastų, kuria unikalią, įsimintiną, patirtį, kai keičiamos įprastos tradicijos arba joms suteikiamos naujos formos, pavidalai, reikšmės, kai įtraukiami nestandartiniai nauji metodai, modernios interaktyvios audiovizualinės ir kitos technologijos, kai naudojamos netikėtos erdvės ir formatai, tvarūs sprendimai. Pavyzdžiai: <ul style="list-style-type: none"> - Netipinis renginio formatas ar struktūra, skatinanti naujus dalyvių įsitraukimo būdus (pvz., kai renginio dalyviai įtraukiami į programą ir tampa jos atlikėjais kartu čia ir dabar kurdami bendrą kūrinį arba kontekstą). - Asmeninė arba segmentuota dalyvių patirtis (pvz., turinio ar veiklų personalizavimas pagal pomėgius, gebėjimus, fizines galimybes). - Interaktyvios arba skaitmeninės technologijos (pvz., sukurta virtuali realybė, mobilios programėlės, interaktyvūs ekranai, dirbtinio intelekto sprendimai). - Netikėta, kūrybiškai panaudota erdvė (pvz., industrinės ar gamtos vietos, transformuotos miesto erdvės, kt.). - Meninės, kultūrinės arba netikėtos integracijos, kurios kuria emocinį poveikį ir įsimintinumą.

		<ul style="list-style-type: none">- Pasirinktos priemonės panaudojamos ne pagal tiesioginę jų paskirtį, o joms suteikiamas naujas funkcionalumas, simboliškumas (pvz., panaudojant renginio rekvizitus, scenografijos elementus, daiktus-prizus apdovanojimams ir kt.);- Hibridinis arba mišrus formatas apjungiantis gyvą ir virtualų dalyvavimą.- Tvarumo principai (mažinamas poveikis aplinkai, skaitmeninė komunikacija, perdirbamos medžiagos, lokalūs ištekliai ir pan.).
--	--	--

Pridedame aktualią Pirkimo sąlygų 5 priedo „Užduotis ir ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo metodika“ redakciją, kurią taip pat rasite CVP IS prie kitų pirkimo dokumentų.

PRIDEDAMA:

1. Užduotis ir ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimo metodika (aktuali redakcija).

Valstybės įmonė Turto banko
Viešųjų pirkimų Komisija