

Pirkimas 2363288

STRATEGINIŲ RINKODAROS KAMPANIJŲ KŪRIMO BEI GRAFINIO DIZAINO IR REKLAMOS KŪRIMO, PRIEMONIŲ GAMYBOS IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGOS

Tiekėjų klausimai ir atsakymai

**kalba netaisyta*

1. <Ar visas kampanijas, kurias teiksime, turi būtų vykdomas tas pats projektų vadovas?>

Atsakymas

Suprantame, jog klausimas susijęs su Pirkimo sąlygų 4.1.1. punktu nustatytą kvalifikacijos reikalavimu Pirkimo dalyviui (Tiekėjui).

Paaškiname, jog šio reikalavimo atitikčiai gali būti nurodoma iki 3 (trijų) skirtingų reikalavimų atitinkančių kampanijų, kurias gali būti įgyvendinę skirtingi specialistai, t.y., nebūtinai tas pats projekto vadovas, informacijos apie kampanijas vykdydžiusius specialistus nėra prašoma pateikti.

2. <.. ar Užduotyje nurodyta suma 20.000,00 Eur be PVM reiškia pirkimui numatomą skirti lėšų sumą?>

Atsakymas

Pirkimo sąlygų priede 5 – Užduotis, 20.000,00 Eur be PVM nurodoma suma yra orientacinis biudžetas, į kurį pirkimo dalyviai turi atsižvelgti atlikdami užduotį, t.y. užduoties įgyvendinimui Pirkimo dalyvio siūlomos priemonės turi būti šio biudžeto ribose.

Maksimali Sutarties vykdymui skirta suma nurodyta Pirkimo sąlygų 2.2 punkte:

*„2.2. **Pirkimo vertė** – numatomos sudaryti Paslaugų teikimo sutarties maksimali vertė – 200.000,00 eurų be PVM, tačiau PO neįsipareigoja išpirkti šios vertės.“*