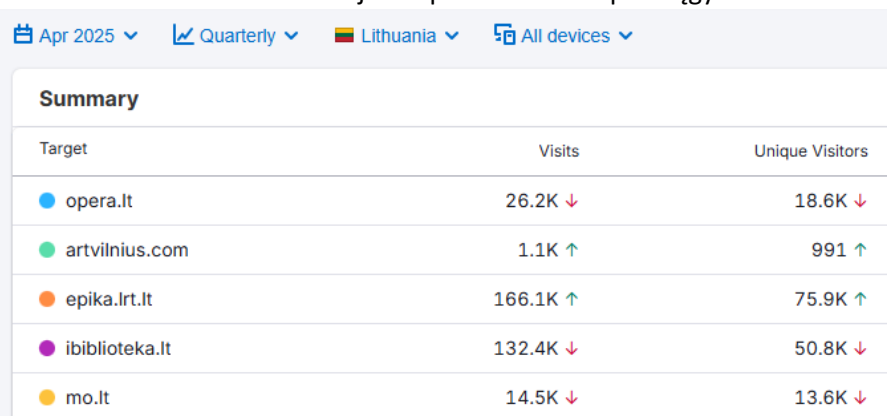


DĖL ATSAKYO Į KLAUSIMUS PATEIKIMO

Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka (toliau – Perkančioji organizacija), vykdydama tarptautinį atvirą konkursą *Projekto „e-Kultūros platformos sukūrimas“ viešinimo strategijos įgyvendinimo paslaugos*, Nr. 2446953 (toliau – Pirkimas), Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos priemonėmis gavo suinteresuotų tiekėjų prašymus paaiškinti pirkimo sąlygas.

Perkančioji organizacija išnagrinėjo minėtus klausimus ir teikia atsakymą:

1 Klausimas. Prašome atsakyti į žemiau pateiktus klausimus, patikslinti / paaiškinti konkurso sąlygas. Projekto Techninė specifikacija, 2.3. punktas Privalomi Tiekėjui keliami skaitmeninės rinkodaros ir komunikacijos veiklų rezultatai, 2.3.1. papunktis teigia: Naujas portalas ekultura.lt sėkmingai įvestas į rinką. Skaitmeninės rinkodaros ir komunikacijos tikslas: 100 000 unikalių lankytojų per pirmą mėnesį nuo ekultura.lt paleidimo sekant „Google Analytics“ duomenis. Objektiviai manome, kad šis punktas: "100 000 unikalių lankytojų per pirmą mėnesį nuo ekultura.lt paleidimo sekant „Google Analytics“ duomenis." yra nepasiekiamas per tokį trumpą laikotarpį. Kaip argumenta pateikiame žemiau didžiausių kultūrinių Lietuvoje / panašaus pobūdžio svetainių statistiką. Kaip matote, gerai žinomos ir daug metų reklamuojamos svetainės epika.lrt.lt ir ibiblioteka.lt, turinčios didžiules turinio apimtis bei taip generuojančius didelius srautus į savo svetainę, iki šiol nesurenka 100 000 unikalių lankytojų per mėnesį rodiklio. Todėl naujai sukurtas ir tik pradėtas reklamuoti portalas ekultura.lt niekaip nepasieks nurodyto 100 000 unikalių lankytojų per pirmą mėnesį su nurodytais biudžeto resursais. Todėl prašome šį punktą pakoreguoti sumažinant unikalių lankytojų tikslą taip, kad jis būtų realiai įgyvendinamas telpant į pirkimo biudžeto rėmus. Arba aiškiai įvardinti, kad Tiekėjui nebus taikomos nuobaudos jei šis punktas nebus pilnai įgyvendintas



Target	Visits	Unique Visitors
opera.lt	26.2K ↓	18.6K ↓
artvilnius.com	1.1K ↑	991 ↑
epika.lrt.lt	166.1K ↑	75.9K ↑
ibiblioteka.lt	132.4K ↓	50.8K ↓
mo.lt	14.5K ↓	13.6K ↓

2 Klausimas. Techninės specifikacijos 2.3 punkto 2.3.1 papunktyje nurodoma, kad „Naujas portalas ekultura.lt sėkmingai įvestas į rinką. Skaitmeninės rinkodaros ir komunikacijos tikslas: 100 000 unikalių lankytojų per pirmą mėnesį nuo ekultura.lt paleidimo sekant „Google Analytics“ duomenis.“ Atsižvelgdami į tai, kad tai bus visiškai naujas nišinis portalas, kuris tik pradės savo veiklą ir bus pristatomas rinkai riboto biudžeto sąlygomis, šis rodiklis tikėtina nebus pasiekiamas per tokį trumpą laikotarpį. Prašome pateikti informaciją ir argumentus, kokiais kriterijais ir analitiniais duomenimis buvo remtasi nustatant 100 000 unikalių lankytojų per pirmą mėnesį tikslą. Siūlome apsvarstyti galimybę koreguoti šį rodiklį ar laikotarpį per kurį jis pasiekiamas, kad jis būtų proporcingas projekto apimčiai, biudžetui ir rinkos realijoms. Jei rodiklis nekoreguojamas, prašome įvardinti, kokios tiekėjui bus taikomos sankcijos, jei šis tikslas nebus pilnai įgyvendintas t.y. per numatyta laikotarpį nebus pasiekta 100 000 unikalių vartotojų.

Atsakymas į 1 ir 2 klausimus:

Techninėje specifikacijoje yra nurodoma, kad skaitmeninės rinkodaros ir komunikacijos tikslas: 100 000 unikalių lankytojų per pirmą mėnesį nuo ekultura.lt paleidimo sekant „Google Analytics“ duomenis.

Informuojame, kad nors 100 000 unikalių lankytojų yra pageidaujamas tikslas, tai nėra pasiekti būtinas rodiklis, kuris tiesiogiai lemia tiekėjo atsakomybę. Tiekėjas turi nuolat stebėti ir analizuoti rezultatus, adaptuoti strategijas ir užtikrinti, kad būtų dedamos visos įmanomos pastangos užtikrinti šio tikslo pasiekimą.

Viešojo pirkimo komisija