



**VALSTYBĖS ĮMONĖS
IGNALINOS ATOMINĖS ELEKTRINĖ**

Tiekėjams
CVP IS priemonėmis

Nr. _____

Į _____

Nr. _____

DĖL TARPTAUTINIAME VIEŠAJAME PIRKIME „INTEGRUOTOS KOMUNIKACIJOS PASLAUGŲ PIRKIMAS“ (PIRKIMO ID 2462120) TIEKĖJŲ PATEIKTŲ PRANEŠIMŲ

Informuojame, kad VĮ Ignalinos atominės elektrinės viešųjų pirkimų komisijai (toliau – Komisija) atviro konkurso būdu vykdant tarptautinį viešąjį pirkimą „Integrutos komunikacijos paslaugų pirkimas“ (Pirkimo ID 2462120, toliau – Pirkimas), Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos priemonėmis gauti tiekėjų pranešimai dėl Pirkimo dokumentų. Komisija teikia atsakymus į tiekėjų pateiktus pranešimus:

1 Pranešimas (kalba netaisyta):

„Laba diena, turime kelis klausimus.

1. Dokumente „5_PD_05.14“, 11.2.1 punkte nurodyta „K.“. Prašome patikslinti.

2. Dokumente „5_PD_05.14“, 11.1.1. punkte nurodoma „užpildyta PD C dalyje pateikta formos dalis“ – ar teisingai suprantame, kad šią formą sudaro informacija pateikta iki „dalyvio patikrinimui būtini duomenys“ t.y. 54-55 psl.?

3. PD F dalyje „Pasiūlymų ekonominio naudingumo vertinimo metodika“, kaip užduotį nurodote „Naujo IAE prekės ženklo ir pozicionavimo žinomumo didinimo kampanijos koncepcijos aprašymas“. Prašome pateikti prekės ženklo vadovą.“

Atsakymas:

1. Dokumento „PD_05.14.docx“, 11.2.1 punkte yra spausdinimo klaida, šis punktas turi būti išdėstytas taip „11.2.1. užpildyta PD C dalyje pateikta pasiūlymo formos dalis.“

2. Dokumento „PD_05.14.docx“, 11.1.1 punkte minima pasiūlymo formos dalis apima tiekėjų pasiūlymo dokumentų formas „C. Tiekėjo pasiūlymas 1-ai pirkimo daliai 1 vokas; Dalyvio patikrinimui būtini duomenys (Ši forma turi būti pildoma ir dokumentai teikiami tik ekonomiškai naudingiausią pasiūlymą pateikusių tiekėjų perkančiosios organizacijos reikalavimu, nebent siekdama užtikrinti tinkamą pirkimo procedūros atlikimą, perkančioji organizacija reikalaus pateikti užpildytą formą ir dokumentus iki ekonomiškai naudingiausią pasiūlymo nustatymo.); Projektų vadovų sąrašo forma, Siūlomų specialistų sąrašo forma.

3. Atliekant užduotį prekės ženklo vadovas nėra būtinas. Ši informacija skirta suprasti, kad atskirai bus sukurtas naujas IAE prekės ženklo vadovas ir pozicionavimas.

2 Pranešimas (kalba netaisyta):

„Sveiki, Norime užduoti papildomus klausimus, susijusius su konkurso užduotimi:

1. Prie kampanijos priemonių nurodote „Energijos ciklą vizualizatorių“ ir „Atominės brandos egzaminas“. Ar teisingai suprantame, kad komunikacija apie šias dvi priemones ir turėtų sudaryti naujo prekės ženklo pozicionavimo ir žinomumo kampaniją? Tai yra turime iškomunikuoti ir sukurti žinomumą šių dviejų priemonių, tokiu būdu įtvirtindami naują IAE pozicionavimą?

Ar galima pasiūlyti alternatyvų šioms kampanijos priemonėms arba svarstyti kampanijoje įgyvendinti vieną iš jų? Jei taip, kuriai teiktumėte prioritetą?

2. Ar teisingai suprantame, kad bus kuriamas naujas IAE prekės ženklas (pavadinimas, logotipas)? Ar bus naudojami esamas pavadinimas ir logotipas, o užduotis apima tik įvaizdžio keitimo kampaniją?

3. Ar galite pasidalinti užduotyje minimo tyrimo duomenimis (Spinter tyrimai, 2024 m. rugsėjis)?

4. Ką išskiriate pirmine tiksline auditorija šiai kampanijai – visuomenę ar sprendimų priėmėjus? Biudžetas, skirtas kampanijai, nėra didelis, tad būtų prasminga išskirti pirminę auditoriją, į kurią kreipiamės.

5. Ar nurodyti 4 kampanijos tikslai yra išvardyti prioriteto tvarka? Jei ne, kuris tikslas svarbiausias?

6. Ar galėtumėte detalizuoti, kokios suinteresuotosios šalys formuoja neigiamą įvaizdį apie IAE (paminėta užduotyje)?

Dėkojame už atsakymus.“

Atsakymas:

1. Branduolinės energetikos ciklo vizualizatorius – priemonė pasakoti energetikos etapiškumą, įskaitant atliekų tvarkymą, kurio etape dabar yra IAE ir apie kurį tikslinė auditorija turi žinoti kaip apie dabartinę IAE veiklą. Tuo pačiu turi suprasti, kad ciklui užsidarius gali prasidėti naujas ciklas – naujos kartos branduolinė energetika. Atominės brandos egzaminas – priemonė pamatuoti visuomenės susidomėjimą šia tema ir IAE komunikacijos apie visą tai efektyvumą. Siekiame, kad kampanijoje būtų numatytas šių priemonių įgyvendinimas, o kaip tai bus padaryta – Jūsų kūrybinė laisvė.

Galima pasiūlyti alternatyvas, bet šių priemonių tikslas turi išlikti tas pats: pasakoti apie branduolinės energetikos ciklą ir svarbų jo tvarkymo etapą bei kelti visuomenės susidomėjimą tema per įsitraukimą.

2. Taip, atskirai kuriamas naujas IAE prekės ženklas ir vizualinis identitetas.

3. Užduočiai atlikti reikalingi tyrimo duomenys pateikti Pirkimo dokumentų F dalies Ekonominio naudingumo vertinimo metodikos priede „Užduotis tiekėjams“.

4. Pirminė auditorija – visuomenė. Jos poveikumas gali daryti įtaką ir sprendimų priėmėjams.

5. Tikslai nurodyti prioriteto tvarka.

6. Detalizuoti negalime dėl suinteresuotų šalių jautrumo ir šio atsakymo viešumo. Tačiau neigiamą IAE įvaizdį visuomenėje ir sprendimų priėmėjams daro politikai, kuriuos kai kuriais klausimais veikia įmonės socialiniai partneriai.

3 Pranešimas (kalba netaisyta):

„Laba diena, siunčiame klausimus dėl pirkimo sąlygų.

1. Ekonominio naudingumo vertinimo kriterijuose nurodyti Kampanijos tikslai: Pristatyti ir įvesti į rinką naują Ignalinos atominės elektrinės prekės ženklą ir pozicionavimą. Ar čia kalbama apie dabartinį IAE prekės ženklą?

2. Ar teikiant pasiūlymą reikia remtis tik Ekonominio naudingumo vertinimo kriterijuose aprašytu pozicionavimu? Jeigu atsakymas ne, prašytume pateikti informaciją apie pozicionavimą.

3. Vertinimo kriterijuose nurodyta, kad bus vertinamas "vizualiai patrauklus dizainas: gerai subalansuota kompozicija, aiškos formos. Įsimintinas vaizdas, kuris traukia dėmesį ir išlaiko susidomėjimą". Prašome atsakyti, kieno dizainas bus vertinamas?

4. Užduotyje nurodytos dvi priemonės: Energijos ciklą vizualizatorius, Atominės brandos egzaminas. Ar šias priemones privaloma įtraukti į tiekėjo siūlomą kampaniją kaip kampanijos veiksmus? Jei atsakymas yra taip, ar šių priemonių sukūrimas turi būti įtrauktas į bendrą Kampanijos biudžetą - 30.000 Eur?

5. Energijos ciklą vizualizatoriaus aprašyme paminėti naujos kartos branduoliniai reaktoriai. Ar IAE planuoja komunikaciją apie šiuos reaktorius?“

Atsakymas:

1. Kalbama ne apie dabartinio, o apie naujo prekės ženklo ir pozicionavimo įvedimą.

2. Rengiant pasiūlymą pakanka remtis užduotyje nurodytu turiniu ir pozicionavimo aprašymu.

3. Bus vertinami Jūsų pateikti dizaino pavyzdžiai, jeigu tokius pateiksite.

4. Siekiame, kad kampanijoje būtų numatytas nurodytų priemonių įgyvendinimas, o kaip tai bus padaryta – jūsų kūrybinė laisvė. Galima siūlyti alternatyvas, bet nurodytų priemonių tikslas turi išlikti tas pats: pasakoti apie branduolinės energetikos ciklą ir svarbų jo tvarkymo etapą bei kelti visuomenės susidomėjimą tema per įsitraukimą. Nurodytų priemonių sukūrimas turi būti įtrauktas į bendrą Kampanijos biudžetą.

5. IAE planuoja komunikacija apie branduolinės energetikos ciklą, dabar daugiausiai dėmesio skiriant jo paskutiniam etapui – tvarkymui, bet tuo pačiu edukuojant visuomenę apie cikliškumą, kai vienam ciklui pasibaigus gali prasidėti kitas. Tokiu atveju tai galėtų būti naujos kartos branduolinės energetikos technologų naudojimas Lietuvoje, kas yra numatyta šalies Nacionalinėje energetinės nepriklausomybės strategijoje.

4 Pranešimas (kalba netaisyta):

„Laba diena, Užduotyje tiekėjams yra nurodytos kampanijos priemonės: energijos ciklą vizualizatorius ir atominės brandos egzaminas. Gal galite patikslinti, ar šias priemones turime įtraukti į integruotos komunikacijos kampanijos koncepcijos aprašymą, kuris bus vertinamas pagal ekonominio naudingumo vertinimo kriterijus, ar tai priemonės, kurias IAE planuoja įgyvendinti savarankiškai, todėl jų aprašinėti nereikia?“

Atsakymas:

Taip, reiktų įtraukti į Kampaniją ir pateikti sprendimus, kaip tai gali būti padaryta. Galima pasiūlyti alternatyvas, bet šių priemonių tikslas turi išlikti tas pats: pasakoti apie branduolinės energetikos ciklą ir svarbų jo tvarkymo etapą bei kelti visuomenės susidomėjimą tema per įsitraukimą.

Branduolinės energetikos ciklo vizualizatorius – priemonė pasakoti energetikos etapiškumą, išskaitant atliekų tvarkymą, kurio etape dabar yra IAE ir apie kurį tikslinė auditorija turi žinoti kaip apie dabartinę IAE veiklą. Tuo pačiu turi suprasti, kad ciklui užsidarius gali prasidėti naujas ciklas – naujos kartos branduolinė energetika. Atominės brandos egzaminas – priemonė pamatuoti visuomenės susidomėjimą šia tema ir IAE komunikacijos apie visa tai efektyvumą. Mes norėtume, kad kampanijoje būtų numatytas šių priemonių įgyvendinimas, o kaip tai bus padaryta – jūsų kūrybinė laisvė.

5 Pranešimas (kalba netaisyta):

„Laba diena, galbūt galite pasidalinti pilnais Spinter visuomenės nuomonės tyrimo rezultatais (ataskaita), kurie minimi pirkimo dokumentuose? Detalesni tyrimo duomenys galėtų padėti konkurso dalyviams geriau suprasti esamą situaciją.

Cituojame iš pirkimo dokumentų: Igalinos atominės elektrinės kaip objekto žinomumas siekia 87 proc., kaip veikiančią įmonę žino vos 42 proc. Lietuvos gyventojų. Iš žinančių 40 proc. veiklą vertina teigiamai, 40 proc. neturi nuomonės, 20 proc. vertina neigiamai (Visuomenės nuomonės tyrimas, Spinter tyrimai, 2024 m. rugsėjis). Ačiū.“

Atsakymas:

Užduočiai atlikti reikalingi tyrimo duomenys pateikti užduoties aprašyme.

DETALŪS METADUOMENYS

Dokumento sudarytojas (-ai)	VĮ Ignalinos atominė elektrinė (102 / 103) 255450080, Elektrinės g.4, K 47, Drūkšinių k., 31152 Visagino sav., Lietuvos Respublika
Dokumento pavadinimas (antraštė)	DĖL TARPTAUTINIAME VIEŠAJAME PIRKIME „INTEGRUOTOS KOMUNIKACIJOS PASLAUGŲ PIRKIMAS“ (PIRKIMO ID 2462120) TIEKĖJŲ PATEIKTŲ PRANEŠIMŲ
Dokumento registracijos data ir numeris	2025-05-30 Nr. JS-2178(13.67E)
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	–
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	█, Pirkimų ir sutarčių skyrius (446 / 945 / 944)
Sertifikatas išduotas	█
Parašo sukūrimo data ir laikas	2025-05-30 15:35:56 (GMT+03:00)
Parašo formatas	XAdES-T
Laiko žymoje nurodytas laikas	2025-05-30 15:36:13 (GMT+03:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	EID-SK 2016, AS Sertifitseerimiskeskus EE
Sertifikato galiojimo laikas	2023-12-12 19:24:55 – 2028-12-10 23:59:59
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA-2, VI Registru Centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "Dokumentų valdymo sistema Avilys, Ignalinos atominė elektrinė, VĮ, į.k. 255450080 LT", sertifikatas galioja nuo 2024-12-18 09:12:37 iki 2027-12-18 09:12:37
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	–
Pagrindinio dokumento pridedamų dokumentų skaičius	–
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	–
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	–
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	–
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Dokumentų valdymo sistema Avilys, versija 3.5.63
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2025-05-30 15:49:00)
Paieškos nuoroda	–
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2025-05-30 15:49:00 Dokumentų valdymo sistema Avilys