



**VALSTYBĖS ĮMONĖS  
IGNALINOS ATOMINĖS ELEKTRINĖ**

Tiekėjams

CVP IS priemonėmis

Nr.

\_\_\_\_\_

!

Nr.

\_\_\_\_\_

**DĖL TARPTAUTINIAME VIEŠAJAME PIRKIME „INTEGRUOTOS KOMUNIKACIJOS PASLAUGŲ PIRKIMAS“ (PIRKIMO ID 2462120) TIEKĖJŲ PATEIKTŲ PRANEŠIMŲ**

Informuojame, kad VĮ Ignalinos atominės elektrinės viešųjų pirkimų komisijai (toliau – Komisija) atviro konkurso būdu vykdant tarptautinį viešąjį pirkimą „Integruotos komunikacijos paslaugų pirkimas“ pirkimo (Pirkimo ID 2462120, toliau – Pirkimas), Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos priemonėmis gauti tiekėjų pranešimai dėl Pirkimo dokumentų. Komisija teikia atsakymus į tiekėjų pateiktus pranešimus:

**1 Pranešimas (kalba netaisyta):**

„Laba diena, prašau patikslinkite:

1. Ar galima susipažinti nauju prekės ženklu ir pozicionavimu?
2. Kokia pagrindinė žinutė turi būti įtvirtinta komunikacijoje?
3. Kodėl parinktos būtent tokios priemonės (Energijos ciklų vizualizatorius ir atominės brandos egzaminas)? Ar komunikacijos kampanija skirta būtent jas komunikuoti? Koks šių priemonių vaidmuo / reikšmė bendrame užduoties pavieksle?
4. Ar kampanijos idėja gali būti nesusijusi su minėtomis priemonėmis?“

**Atsakymas:**

1. Atliekant užduotį prekės ženklo vadovas nėra būtinas. Pirkimo dokumentų F dalyje Ekonominio naudingumo vertinimo metodikos priede pateiktoje užduotyje pateiktos informacijos pakanka pateikti pasiūlymui, o pateikta idėja turės būti adaptuota pagal pateiktą naują vizualinį identitetą, logotipą ir išsamesnį pozicionavimą.

2. Pirkimo dokumentų F dalyje Ekonominio naudingumo vertinimo metodikos priede pateiktoje užduotyje tiekėjams informacijos pakanka pagrindinei žinutei išgryninti ir pateikti pasiūlymą.

3. Šios priemonės susijusios su nauju įmonės pozicionavimu ir tikslais. Branduolinės energetikos ciklo vizualizatorius – priemonė pasakoti energetikos etapiškumą, įskaitant atliekų tvarkymą, kurio etape dabar yra IAE ir apie kurį tikslinė auditorija turi žinoti kaip apie dabartinę IAE veiklą. Tuo pačiu turi suprasti, kad ciklui užsidarius gali prasidėti naujas ciklas – naujos kartos

branduolinė energetika. Atominės brandos egzaminas – priemonė pamatuoti visuomenės susidomėjimą šia tema ir IAE komunikacijos apie visa tai efektyvumą.

4. Kampanijoje turėtų būti numatytas šių priemonių įgyvendinimas, o ar ir kaip tai bus padaryta – Jūsų kūrybinė laisvė. Galima pasiūlyti alternatyvas, bet šių priemonių tikslas turi išlikti tas pats: pasakoti apie branduolinės energetikos ciklą ir svarbų jo tvarkymo etapą bei kelti visuomenės susidomėjimą tema per įsitraukimą

## **2 Pranešimas (kalba netaisyta):**

„Laba diena, Konkurso užduotyje nurodyta, kad turime parengti IAE naujo prekės ženklo ir pozicionavimo žinomumo didinimo kampaniją. Prašome pateikti naują IAE prekės ženklą (logotipą), jo aprašymą ir pagrindimą, vizualinio stiliaus vadovą.“

### **Atsakymas:**

1. Atliekant užduotį prekės ženklo/ vizualinio stiliaus vadovas nėra būtinas. Pirkimo dokumentų F dalyje Ekonominio naudingumo vertinimo metodikos priede pateiktoje užduotyje pateiktos informacijos pakanka pateikti pasiūlymui, o pateikta idėja turės būti adaptuota pagal pateiktą naują vizualinį identitetą, logotipą ir išsamesnį pozicionavimą.

## **3 Pranešimas (kalba netaisyta):**

„Laba diena,

1. Užduotis ir vienas užduoties kampanijos tikslų yra „Pristatyti ir įvesti į rinką naują Ignalinos atominės elektrinės prekės ženklą“. Prašome patikslinti, ar tai reiškia, kad yra keičiamas dabartinis IAE pavadinimas ir vizualinis identitetas (t.y. įmonė nebesivadins „Ignalinos atominė elektrinė“, bus naujas logotipas ir kt.)?

2. Kaip ir kada numatoma senąjį IAE prekės ženklą pakeisti naujuoju - ar atskirai numatoma ir bus įgyvendinta naujo prekės ženklo pristatymo ir įvedimo kampanija? Kokias priemones planuojama naudoti? Kada planuojama šį naują prekės ženklą pristatyti?

3. Jei bus keičiamas dabartinis IAE pavadinimas ir vizualinis identitetas (logotipas ir kt.), atliekant užduotį yra svarbu žinoti, koks bus naujasis pavadinimas ir vizualinis identitetas - jie gali turėti didelę reikšmę pasirenkant užduoties tikslų įgyvendinimui aktualius kūrybinius sprendimus. Ar galite pateikti detalesnę informaciją apie naująjį prekės ženklą - pavadinimas, logotipas, vizualinis stilius, kt.?

4. Kadangi užduotyje reikalaujama pateikti vizualinius dizaino sprendimus, kurių išpildymo kokybė yra vertinama ir už juos skiriami balai, prašome pateikti naujojo prekės ženklo stiliaus knygą. Prašome patikslinti kokie reikalavimai keliami „Energijos ciklą vizualizatoriui“ - koks šios priemonės formatas ir numatomas naudojimas (pvz. fizinis ir naudojamas gyvai renginiuose, elektroninis ir prieinamas tik internetu, kt.).

5. "Energijos ciklų vizualizatoriuje" turėtų būti pateikta specializuota informacija - ar perkančioji organizacija gali pateikti išsamią informaciją arba nurodyti patikimą informacijos šaltinį su išsamia informacija apie "energijos ciklo etapus ir jo etapų tarpusavio sąveikas parodant branduolinės energetikos ciklo etapus, esamo tvarkymo etapo svarbą ir naujo ciklo perspektyvą (naujos kartos branduoliniai reaktoriai)"?

6. Ar perkančioji organizacija gali nurodyti, kokie konkretūs tikslai keliami priemonei "Atominės brandos egzaminas", pvz. koks turi būti šio egzamino dalyvių skaičius?"

**Atsakymas:**

1. Taip, ruošiamasi įvesti naują korporatyvinį prekės ženklą, kurį valdys VĮ Ignalinos atominė elektrinė. Įmonės juridinio vieneto pavadinimas nesikeis.

2. Tiekėjams Pirkimo dokumentų F dalyje Ekonominio naudingumo vertinimo metodikos priede pateikta užduotis ir yra susijusi su naujo prekės ženklo įvedimu – pasiūlyti tam skirtą kampaniją. Jos įgyvendinimo pradžia priklausys nuo galutinio prekės ženklo suderinimo ir pristatymo suinteresuotoms šalims (rėmėjai, steigėjas, darbuotojai ir kt.), kas dabar jau vyksta. Preliminariai planuojama šių metų IV ketv. arba kitų metų pradžioje. Nėra prisirišta prie konkrečios datos, svarbu – sklandus pasiruošimas ir darbas su suinteresuotomis šalimis.

3. Pirkimo dokumentų F dalyje Ekonominio naudingumo vertinimo metodikos priede pateiktoje užduotyje pateiktos informacijos pakanka pateikti pasiūlymui, o pateikta idėja turės būti adaptuota pagal pateiktą naują vizualinį identitetą, logotipą ir išsamesnį pozicionavimą.

4. Pateikite savo siūlomus dizaino pavyzdžius pagal Jūsų pasirinktą stilių, Jūsų vertinimu, labiausiai tinkantį teikiamai kūrybinei idėjai atskleisti. Siekime įsitikinti tiekėjų galimybe kurti vizualinės komunikacijos priemones.

Dėl reikalavimų keliamų "Energijos ciklų vizualizatoriui" - tai yra Jūsų kūrybinės laisvės dalis siūlyti sprendimą ir galimas adaptacijas.

5. Pirkimo dokumentų F dalyje Ekonominio naudingumo vertinimo metodikos priede pateiktoje užduotyje pateikta informacija apie keturis pagrindinius šio ciklo etapus: valdome visą branduolinį ciklą (holistinis požiūris): gavyba, kuras, gamyba, tvarkymas (dabartinis etapas). Branduolinės energetikos ciklo vizualizatorius – priemonė pasakoti energetikos etapiškumą, įskaitant atliekų tvarkymą, kurio etape dabar yra IAE ir apie kurį tiksline auditorija turi žinoti kaip apie dabartinę IAE veiklą. Tuo pačiu turi suprasti, kad ciklui užsidarius gali prasidėti naujas ciklas – naujos kartos branduolinė energetika.

6. Atominės brandos egzaminas – priemonė pamatuoti visuomenės susidomėjimą šia tema ir IAE komunikacijos apie visa tai efektyvumą, kurio tikslus ir rezultatus kaip vienus iš kampanijos KPI turite pasiūlyti jūs, įvertinę tam skiriamą intensyvumą

**4 ir 6 Pranešimai (kalba netaisyta):**

„Laba diena, Perkančioji organizacija į tiekėjų klausimus, prašančius paaiškinti ar patikslinti konkursinę užduotį, atsakė tik gegužės 30 d. Pasiūlymų pateikimo terminas yra birželio 18 d., taigi tiekėjai turi tik 12 dienų užduoties parengimui. Toks terminas yra neproporcingai trumpas, atsižvelgiant į Perkančiosios organizacijos veiklos specifiką ir į tai, kokios apimties ir detalumo šios specifinės srities pasiūlymas turi būti pateiktas. Konkurso vertinimui teikiama užduotis reikalauja gilios analizės, strateginių įžvalgų ir kūrybinių sprendimų. Per užduoties atlikimui (nuo Perkančiosios organizacijos atsiųstų atsakymų į tiekėjų klausimus) skirtą laiką bet kuris profesionalus ir kompetentingas paslaugų tiekėjas negalės parengti profesionalaus pasiūlymo, atitinkančio Perkančiosios organizacijos poreikius. Todėl prašome pratęsti pasiūlymų pateikimo terminą iki 2025 m. birželio mėn. 26 d.“

„Sveiki, Prašome pratęsti užduoties pateikimo terminą iki birželio 25 d. Užklausa dėl užduoties patikslinimo išsiutėne gegužės 22 d., tačiau atsakymus gavome tik gegužės 30 d. Užduoties apimtis ir pobūdis reikalauja daugiau laiko jos parengimui. Dėkojame už supratimą,

**Atsakymas:**

Komisija priėmė sprendimą prašymą tenkinti ir pakeisti Pirkimo dokumentuose A dalies 3.1 p. nustatytus terminus ir minėtą punktą išdėstyti taip:

„3.1. Viešojo pirkimo terminai nurodyti Lietuvos laiku:

3.1.1. Perkančioji organizacija prašymą paaiškinti pirkimo dokumentus turi gauti ne vėliau kaip iki 2025-06-12 imtinai.

3.1.2. Atsakymas į tiekėjo prašymą paaiškinti pirkimo dokumentus turi būti siunčiamas taip, kad tiekėjas jį gautų ne vėliau kaip iki 2025-06-18 imtinai.

3.1.3. Pasiūlymų pateikimo terminas: 2025-06-26 10:00 val.

3.1.4. Pradinio susipažinimo su pasiūlymais posėdžio data: 2025-06-26.“

**5 Pranešimas (kalba netaisyta):**

„Laba diena, norėtume sužinoti, ar Atominės brandos egzaminas turi būti įgyvendintas dar 2025 metais?“

**Atsakymas:**

Nebūtinai, galite pasiūlyti tam tinkamiausią laiką.

Viešųjų pirkimų komisijos pirmininkės pavaduotoja

Rima Kabelinskienė

**DETALŪS METADUOMENYS**

<b>Dokumento sudarytojas (-ai)</b>	VĮ Ignalinos atominė elektrinė (102 / 103) 255450080, Elektrinės g.4, K 47, Drūkšinių k., 31152 Visagino sav., Lietuvos Respublika
<b>Dokumento pavadinimas (antraštė)</b>	DĖL TARPTAUTINIAME VIEŠAJAME PIRKIME „INTEGRUOTOS KOMUNIKACIJOS PASLAUGŲ PIRKIMAS“ (PIRKIMO ID 2462120) TIEKĖJŲ PATEIKTŲ PRANEŠIMŲ
<b>Dokumento registracijos data ir numeris</b>	2025-06-09 Nr. JS-2321(13.67E)
<b>Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris</b>	–
<b>Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo</b>	ADOC-V1.0
<b>Parašo paskirtis</b>	Pasirašymas
<b>Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos</b>	Rima Kabelinskienė, Pirkimų specialistė, Pirkimų ir sutarčių skyrius (446 / 945 / 944)
<b>Sertifikatas išduotas</b>	RIMA KABELINSKIENĖ LT
<b>Parašo sukūrimo data ir laikas</b>	2025-06-09 15:32:31 (GMT+03:00)
<b>Parašo formatas</b>	XAdES-T
<b>Laiko žymoje nurodytas laikas</b>	2025-06-09 15:32:48 (GMT+03:00)
<b>Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją</b>	EID-SK 2016, AS Sertifitseerimiskeskus EE
<b>Sertifikato galiojimo laikas</b>	2024-04-15 12:43:27 – 2029-04-14 23:59:59
<b>Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti</b>	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA-2, VI Registru Centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "Dokumentų valdymo sistema Avilys, Ignalinos atominė elektrinė, VĮ, į.k. 255450080 LT", sertifikatas galioja nuo 2024-12-18 09:12:37 iki 2027-12-18 09:12:37
<b>Pagrindinio dokumento priedų skaičius</b>	–
<b>Pagrindinio dokumento pridedamų dokumentų skaičius</b>	–
<b>Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)</b>	–
<b>Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)</b>	–
<b>Priedamo dokumento registracijos data ir numeris</b>	–
<b>Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas</b>	Dokumentų valdymo sistema Avilys, versija 3.5.63
<b>Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)</b>	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2025-06-09 15:37:15)
<b>Paieškos nuoroda</b>	–
<b>Papildomi metaduomenys</b>	Nuorašą suformavo 2025-06-09 15:37:15 Dokumentų valdymo sistema Avilys