



**VALSTYBINĖ LIGONIŲ KASA  
PRIE SVEIKATOS APSAUGOS MINISTERIJOS**

Suinteresuotiems asmenims

**DĖL RINKOS KONSULTACIJOS REZULTATŲ APIBENDRINIMO**

Valstybinė ligonių kasa prie Sveikatos apsaugos ministerijos (toliau – VLK arba Perkančioji organizacija) atliko rinkos konsultaciją (CVP IS ID 3068088) siekdama pristatyti būsimą vizualinio identiteto ir jo naudojimo vadovo sukūrimo bei pritaikymo paslaugų pirkimą (toliau – Pirkimas) potencialiems tiekėjams ir išsiaiškinti, ar pakankamai aiškiai suformuluota techninė specifikacija, tiekėjų kvalifikaciniai reikalavimai, pasiūlymų vertinimo kriterijai ir sąlygos ir kt. reikalavimai. Rinkos konsultacijos dalyviams, atsakymams į pateiktus klausimus ir siūlymams pateikti, buvo nustatytas terminas iki 2025-06-16 16.00 val. Iki nustatyto termino atsakymus (pastabas ir siūlymus) CVP IS susirašinėjimo priemonėmis pateikė 2 (du) rinkos konsultacijos dalyviai.

Perkančioji organizacija pateikia rinkos konsultacijoje (atsakymų į klausimyną) gautus duomenis:

<b>Klausimas</b>	<b>Rinkos konsultacijos dalyvių atsakymai ir (ar) siūlymai</b>
1. Ar techninės specifikacijos projektas yra konkretus ir aiškus, ar jame yra visa informacija, reikalinga tinkamam pasiūlymui parengti?	Abu rinkos konsultacijos dalyviai atsakė „taip“.
2. Kokias sąlygas turėtume papildomai įtraukti į techninę specifikaciją, arba kurių reikėtų atsisakyti? Ar būtų naudinga sudaryti paslaugų teikimo grafiką? Pateikite argumentuotas pastabas ir pasiūlymus techninei specifikacijai.	- „Specifikaciją papildyti paslaugų teikimo grafiku, kuriame darbai būtų suskirstyti į aiškius etapus (pvz., koncepcija, logotipas, brandbook’as, šablonai) su preliminariais terminais. Tai padėtų tiekėjams tiksliau planuoti darbus“; - „aiškiai numatyti tarpinius derinimo etapus, nurodant, kiek korekcijų ciklą planuojama kiekvienam darbo rezultatui (pvz., 1 korekcija kūrybiniam etapui)“; - „atskirti privalomus ir papildomus šablonus, kad tiekėjai galėtų aiškiau įsivertinti darbų mastą ir pritaikyti savo pasiūlymą pagal pagrindinius prioritetus“; - „kviesti dalyvius paruošti skaitmeninį brandbook dokumentą, kas įgalins jį naudoti ir vystyti“.
3. Ar techninės specifikacijos projekte yra reikalavimų, kurie riboja konkurenciją, yra sunkiai įgyvendinami?	- „Didžioji dalis techninės specifikacijos reikalavimų yra pagrįsti ir proporcingi. Vis dėlto manome, kad potencialiai konkurenciją ribojanti vieta yra failų formatų

Klausimas	Rinkos konsultacijos dalyvių atsakymai ir (ar) siūlymai
	<p>gausa: – Nors dauguma jų (AI, EPS, PDF, PNG, SVG) yra standartiniai, reikalavimas pateikti ir PSD, CDR, TIFF, WEBT gali būti perteklinis, ypač mažesniems tiekėjams. – Rekomendacija: numatyti bent 5 pagrindinius formatus, pritaikytus naudojimui spaudoje ir internete, o kiti – pagal poreikį“.</p>
<p>4. Ar kvalifikacinių reikalavimų projekte nurodyti kvalifikaciniai reikalavimai yra pakankami, kad paslaugų pirkime dalyvautų kompetentingi, patikimi ir pajėgūs įgyvendinti sutartį tiekėjai? 4.1. Ar nurodyti kvalifikaciniai reikalavimai neriboja konkurencijos?</p>	<p>- „Kvalifikaciniai reikalavimai yra tinkami – jie užtikrina dalyvių profesionalumą, tačiau nėra per griežti, kad ribotų konkurenciją. Jie padeda atsirinkti realiai pajėgius tiekėjus“, - „Kvalifikaciniai reikalavimai pakankami įtraukti ženklų dizaino lauko dalyvių dalį“.</p>
<p>5. Ar Pasiūlymų vertinimo kriterijų ir sąlygų projektas yra aiškus? Ar turite dėl jo siūlymų ar pastabų?</p>	<p>- „Vertinimo kriterijų projektas parengtas aiškiai ir pagrįstai. Struktūra leidžia objektyviai vertinti tiekėjus pagal svarbiausius kokybės aspektus“. - „Projektas aiškus. Pastabėjimas / siūlymas: pakviesti kurti viziją remiant dizaino lauko, auditorijos ir tendencijų atliktą analizę. Nemokamas konkursas atstums geriausias dizaino agentūras ir pritrauks mažiau patyrusias“.</p>
<p>6. Koks galėtų būti numatytas realus paslaugų įgyvendinimo terminas? Kokį laikotarpį siūlytumėte?</p>	<p>- „Optimalus terminas – 90 kalendorinių dienų, leidžiantis užtikrinti tiek kokybišką kūrybinį darbą, tiek sklandų dizaino priemonių parengimą bei suderinimą su užsakovu. - „8 sav.“</p>
<p>7. Kokia būtų preliminarinė paslaugų kaina? Prašome pagrįsti savo pasiūlymą: remtis analogiškais projektais, komerciniais pasiūlymais, kainų intervalais ir pan.</p>	<p>Tiekėjų pasiūlymų preliminarių kainų intervalas 10 000 – 22 000 Eur + PVM</p>
<p>8. Kokia informacija būtų reikalinga tiekėjui tinkamam sutarties paslaugų teikimui?</p>	<p>„Tiekėjui svarbu gauti strateginį kontekstą, vizualinius apribojimus ir vidinius darbo procesus, kad jis galėtų sukurti praktiškai pritaikomą ir instituciškai tinkamą identitetą“.</p>
<p>9. Kokių rizikų, susijusių su šio pirkimo įgyvendinimu, išvelgiate? Kaip siūlytumėte jas suvaldyti?</p>	<p>- „Pagrindinės rizikos susijusios su derinimo eiga, vertinimo subjektyvumu ir pertekliniais techniniais reikalavimais. Jas galima suvaldyti detalesniu etapų planavimu, aiškesne komunikacijos struktūra ir racionalizuojant techninę specifikaciją“. - „Šiuose tech. reikalavimuose nėra numatyta visų sprendimų priėmėjų įtrauktis analizuojant ir apibrėžiant VLK strategines kryptis. Šis etapas svarbus suvaldant visų VLK sprendimų priėmėjų lūkesčius, vizijas ir formuojant vizualinį identitetą, kuris veiktų link ambicijos, ateities todėl ilgai“.</p>

Klausimas	Rinkos konsultacijos dalyvių atsakymai ir (ar) siūlymai
10. Kiti siūlymai ir pastabos (jei yra)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- „ pridėti paslaugų įgyvendinimo grafiką – tai padės tiek tiekėjams planuoti darbus, tiek perkančiajai organizacijai valdyti procesą“;</li> <li>- „išskirti šablonus į „privalomus“ ir „papildomus“ – leistų racionaliau vertinti kainą ir sumažintų barjerą mažesniems tiekėjams“;</li> <li>- „aiškiau apibrėžti, kiek korekcijų etapų numatoma kiekvienam rezultatui (logotipas, brandbook’as, šablonai) – tai padeda išvengti nesibaigiančių iteracijų.“</li> <li>- Apsvarstyti galimybę įtraukti trumpą pristatymo sesiją institucijos darbuotojams apie naują identitetą – padėtų efektyviau įdiegti naują sistemą praktikoje“;</li> <li>- „planuoti vizualinio identiteto pokyčio komunikacijos (pristatymo) paslaugą . Vientisumas svarbus elementas užtikrinti, kad identitetas bus gyvas ir veiks“.</li> </ul>

**Perkančiosios organizacijos apibendrintas atsakymas į rinkos konsultacijos dalyvių pastabas ir (ar) siūlymus:**

Dėkojame rinkos konsultacijos dalyviams už pateiktus atsakymus, siūlymus ir pastabas. Primename, kad šios rinkos konsultacijos tikslas – tinkamas pasirengimas Pirkimui ir tiekėjų informavimas apie reikalavimus Pirkimui.

Perkančioji organizacija, siekdama įgyvendinti Viešųjų pirkimų įstatymo 35 str. 4. d. nuostatas bei norimą pasiekti Pirkimo tikslą, rengdama Pirkimo dokumentus, vertins rinkos dalyvių pateiktas pastabas ir pasiūlymus ir pagal poreikius į juos atsižvelgs.

VLK nuolat veikianti supaprastintų ir mažos vertės pirkimų komisija