

VILNIAUS TEATRAS „LĖLĖ”
MAŽOS VERTĖS BILJETŲ PLATINIMO PASLAUGŲ PIRKIMO
SKELBIAMOS APKLAUSOS BŪDU SĄLYGOS

TURINYS

- I. BENDROSIOS NUOSTATOS
- II. PIRKIMO OBJEKTAS
- III. TIEKĖJŲ KVALIFIKACIJOS REIKALAVIMAI IR TIEKĖJŲ PAŠALINIMO PAGRINDAI
- IV. PASIŪLYMŲ RENGIMAS, PATEIKIMAS, ŠIFRAVIMAS, GALIOJIMAS, KEITIMAS
- V. PASIŪLYMŲ GALIOJIMO UŽTIKRINIMAS
- VI. PIRKIMO SĄLYGŲ PAAIŠKINIMAS IR PATIKSLINIMAS
- VII. PASIŪLYMŲ NAGRINĖJIMAS IR PASIŪLYMŲ ATMETIMO PRIEŽASTYS
- VIII. PASIŪLYMŲ VERTINIMAS
- IX. INFORMAVIMAS APIE PIRKIMO PROCEDŪRŲ REZULTATUS
- X. PRETENZIJŲ IR SKUNDŲ NAGRINĖJIMO TVARKA
- XI. PIRKIMO SUTARTIES SĄLYGOS
- XII. PIRKIMO PROCEDŪRŲ NUTRAUKIMAS.

PRIEDAI:

- 1. Pasiūlymo formos pavyzdys.
- 2. Techninė specifikacija.

1. BENDROSIOS NUOSTATOS

1.1. Vilniaus teatras „Lėlė“ (toliau – Perkančioji organizacija), juridinio asmens kodas 190754264, adresas Arklių g. 5, LT-01305, Vilnius, vykdo mažos vertės bilietų platinimo paslaugų pirkimą skelbiamos apklausos būdu.

1.2. Pirkimas vykdomas vadovaujantis Lietuvos Respublikos viešųjų pirkimų įstatymu (toliau – Viešųjų pirkimų įstatymas), Viešųjų pirkimų tarnybos 2017 m. birželio mėn. 28 d. direktoriaus įsakymu Nr. 1S-97 patvirtintu Mažos vertės pirkimų tvarkos aprašu, Viešųjų pirkimų tarnybos 2017 m. birželio mėn. 29 d. direktoriaus įsakymu Nr. 1S-105 patvirtinta Tiekėjo kvalifikacijos reikalavimų nustatymo metodika, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu (toliau – Civilinis kodeksas), kitais viešuosius pirkimus reglamentuojančiais teisės aktais bei šiomis pirkimo sąlygomis. Pirkime gali dalyvauti tik CVP IS registruoti tiekėjai. Bet kokia informacija, konkurso sąlygų paaiškinimai, pranešimai ar kitas perkančiosios organizacijos ir tiekėjo susirašinėjimas yra vykdomas tik CVP IS susirašinėjimo priemonėmis – perkančiosios organizacijos pranešimus gaus prie pirkimo prisijungę tiekėjai (pranešimus gaus tas tiekėjo CVP IS naudotojas, kuris paspaudė „Priimti kvietimą“). Susirašinėjimas vykdomas bei pasiūlymai pateikiami tik elektroninėmis priemonėmis naudojant CVP IS.

1.3. Vartojamos pagrindinės sąvokos, apibrėžtos Viešųjų pirkimų įstatyme ir kituose viešuosius pirkimus reglamentuojančiuose teisės aktuose.

1.4. Pirkimas atliekamas laikantis lygiateisiškumo, nediskriminavimo, skaidrumo, abipusio pripažinimo, proporcingumo principų ir konfidencialumo bei nešališkumo reikalavimų. Priimant sprendimus dėl konkurso sąlygų, vadovaujamosi racionalumo principu.

1.5. Perkančioji organizacija nėra pridėtinės vertės mokesčio (toliau – PVM) mokėtoja.

1.6. Perkančioji organizacija nekompensuoja ir neatsako už Tiekėjo turėtas išlaidas, susijusias su paraiškos ir (ar) pasiūlymo rengimu ir dalyvavimu pirkime.

1.7. Perkančioji organizacija bet kuriuo metu iki pirkimo sutarties sudarymo turi teisę nutraukti pirkimo procedūras, jeigu atsirado aplinkybių, kurių nebuvo galima numatyti. Išlaidos, susijusios su dalyvavimu šiame pirkime, Tiekėjams nekompensuojamos.

1.8. Praleidę terminus, nustatytus pirkimo sąlygose arba Perkančiosios organizacijos nurodytus susirašinėjimo metu, Tiekėjai praranda teisę dalyvauti tolesnėse pirkimo procedūrose.

1.9. Pirkimas laikomas įvykusi, jeigu bus bent vienas neatmestas pasiūlymas.

1.10. Perkančiosios organizacijos kontaktiniai asmenys: viešųjų pirkimų specialistas Simona Adi, tel. +370 67141973, simona@teatraslele.lt (pirkimo procedūros).

II. PIRKIMO OBJEKTAS

2.1. Pirkimo objektas – bilietų platinimo į Vilniaus teatro „Lėlė“ organizuojamus renginius paslaugos. Pirkimo objekto pagrindinis kodas pagal Bendrąjį viešųjų pirkimų žodyną –75124000-1 „Administracinės poilsio, kultūrinės ir religinės paslaugos“.

2.2. Pirkimo objektas į dalis neskaidomas. Tiekėjas privalo teikti pasiūlymą visai pirkimo apimčiai.

2.3. Pirkimo sutarties trukmė – 36 mėnesiai nuo pirkimo sutarties sudarymo dienos.

2.4. Perkamos paslaugos, preliminarūs jų kiekiai bei konkretūs reikalavimai šioms paslaugoms yra nurodyti šio pirkimo dokumentų Priede Nr. 2 (Techninė specifikacija).

2.5. Tiekėjams nėra leidžiama pateikti alternatyvių pasiūlymų. Tiekėjui pateikus alternatyvų pasiūlymą, jo pasiūlymas ir alternatyvus pasiūlymas (alternatyvūs pasiūlymai) bus atmesti.

III. TIEKĖJŲ KVALIFIKACIJOS REIKALAVIMAI IR TIEKĖJŲ PAŠALINIMO PAGRINDAI

3.1 Perkančioji organizacija, norėdama išsiaiškinti, ar tiekėjas yra kompetentingas, patikimas ir pajėgus įvykdyti paslaugų viešojo pirkimo sąlygas, nustato būtinus jo kvalifikacijos reikalavimus. Tiekėjo, neatitikusio nurodytų būtinų kvalifikacijos reikalavimų arba Perkančiosios organizacijos prašymu nepatikslinusio pateiktų netikslių ir / arba neišsamų duomenų apie savo kvalifikaciją, paraiška atmetama.

3.2 Tiekėjas privalo atitikti šiuos būtinus kvalifikacinius reikalavimus ir pateikti tokius jo atitikimą kvalifikaciniams reikalavimams patvirtinančius dokumentus (arba, jeigu tiekėjas negali pateikti reikalaujamų dokumentų, jis turi teisę pateikti kitus Perkančiajai organizacijai priimtinius dokumentus, kurie patvirtintų, kad dalyvio kvalifikacija atitinka keliamus reikalavimus). Pirkime nebus naudojamas Europos bendrasis viešojo pirkimo dokumentas:

Eil. Nr.	Kvalifikacijos reikalavimas	Pateikiamas dokumentas
3.2.1	Tiekėjas, juridinis asmuo, yra teisėtai įsteigtas ir turi teisę verstis ta ūkine veikla, kuri reikalinga šiai pirkimo sutarčiai įvykdyti (teisė verstis bilietais platinimo veikla, pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių (EVRK)).	Tiekėjo (juridinio asmens) registravimo pažymėjimas, tiekėjo (fizinio asmens) individualios veiklos pažymėjimas ar verslo liudijimas, įstatai ar kiti dokumentai, patvirtinantys tiekėjo teisę verstis atitinkama veikla arba atitinkamos užsienio šalies institucijos (profesinių ar veiklos tvarkytojų, valstybės įgaliotų institucijų pažymos, kaip yra nustatyta toje valstybėje, kurioje tiekėjas registruotas) išduotas dokumentas* ar priesaikos deklaracija, liudijanti dalyvio teisę verstis atitinkama veikla. Pateikiama skaitmeninė dokumento kopija.
3.2.2.	Tiekėjas per paskutinių 3 metų laikotarpį arba per laiką nuo tiekėjo įregistravimo dienos (jei tiekėjas vykdė veiklą mažiau nei 3 metus) turi būti <u>įvykęs</u> bent vieną panašią sutartį dėl bilietais platinimo į pasikartojančius kliento (jo patalpose ar kitose patalpose (įskaitant kitus Lietuvos miestus) organizuojamus spektaklius ar panašius kultūros renginius, kurios vertė turi būti ne mažesnė kaip 12 000,00 EUR be PVM.	1) Tiekėjo vadovo ar jo įgalioto asmens patvirtintas įvykdytų (užbaigtų iki pasiūlymo pateikimo dienos) panašių sutarčių, kurių kiekvienos atskirai vertė yra ne mažesnė kaip 12 000,00 EUR be PVM, sąrašas. Jame nurodyti: sutarties pavadinimą, objektą, įvykdymo datą, užsakovą bei sutarties objekto vertę. 2) Užsakovo patvirtinimas apie tinkamą sutarties įvykdymą (vadovo ar įgalioto asmens pasirašyta pažyma, perdavimo-priėmimo aktas, galutinė ataskaita ar pan.). Jei tiekėjas negali pateikti užsakovo pažymos, pateikiama tiekėjo deklaracija. Pateikiama skaitmeninė dokumento kopija.

***Pastabos:**

1) jeigu tiekėjas negali pateikti nurodytų dokumentų, nes atitinkamoje šalyje tokie dokumentai neišduodami arba toje šalyje išduodami dokumentai neapima visų keliamų klausimų, pateikiama arba oficiali tiekėjo deklaracija, kurią jis yra pateikęs kompetentingai teisinei arba administracinei institucijai, notarui, arba kompetentingai profesinei ar prekybos organizacijai jo kilmės šalyje arba šalyje, iš kurios jis atvyko;

2) pateikiant atitinkamų dokumentų skaitmenines kopijas ir pasiūlymą pasirašant saugiu elektroniniu parašu yra deklaruojama, kad kopijos yra tikros. Perkančioji organizacija pasilieka sau teisę prašyti dokumentų originalų.

3) Tiekėjo, neatitinkančio nurodytų būtinų kvalifikacijos reikalavimų ar nepateikusio tai patvirtinančių dokumentų, pasiūlymas atmetamas.

3.4. Tiekėjo pasiūlymas atmetamas ir Tiekėjas yra pašalinamas, jeigu apie nustatytų reikalavimų atitikimą jis pateikė melagingą informaciją, kurią Perkančioji organizacija gali įrodyti bet kokiomis teisėtomis priemonėmis, arba Perkančioji organizacija nustato, kad yra Viešųjų pirkimų įstatyme numatyti pašalinimo pagrindai.

IV. PASIŪLYMŲ RENGIMAS, PATEIKIMAS, ŠIFRAVIMAS, GALIOJIMAS, KEITIMAS

4.1. Pateikdamas pasiūlymą tiekėjas sutinka su šiomis pirkimo sąlygomis ir patvirtina, kad jo pasiūlyme pateikta informacija yra teisinga ir apima viską, ko reikia tinkamam pirkimo sutarties įvykdymui.

4.2. Pirkime gali dalyvauti tik CVP IS registruoti tiekėjai. Bet kokia informacija, pirkimo sąlygų paaiškinimai, pranešimai ar kitas perkančiosios organizacijos ir tiekėjo susirašinėjimas yra vykdomas ir pasiūlymai teikiami tik CVP IS susirašinėjimo priemonėmis – perkančiosios organizacijos pranešimus gaus prie pirkimo prisijungę tiekėjai (pranešimus gaus tas tiekėjo CVP IS naudotojas, kuris paspaudė „Priimti kvietimą“).

4.3. Tiekėjo pasiūlymas bei kita korespondencija pateikiama lietuvių kalba. Jei atitinkami dokumentai yra išduoti kita kalba, turi būti pateiktas tinkamai patvirtintas vertimas į lietuvių kalbą.

4.4. Pasiūlymą sudaro Paslaugų tiekėjo pateiktų dokumentų elektroninėje formoje visuma:

4.4.1. CVP IS pasiūlymo lango „Vokas 1“ eilutėje „Prisegti dokumentai“ pateikiami reikalaujami dokumentai:

4.4.1.1. pirkimo sąlygose nurodytus būtinus kvalifikacijos reikalavimus pagrindžiantys dokumentai;

4.4.1.2. užpildytas pasiūlymas (A forma) pagal pirkimo sąlygų 1 priedą;

4.4.1.3. kartu su pasiūlymu pateikiama: paslaugų teikimo aprašymas, įrodantis siūlomų paslaugų atitikimą pirkimo sąlygų techninės specifikacijos minimaliems reikalavimams bei atitinkantis papildomas sąlygas, už kurias skiriami ekonominio naudingumo balai. Tiekėjas pateikia aprašymą ir dokumentus, nurodytus Pirkimo sąlygų 2 priede Techninėje specifikacijoje („print screenus“ ir prisijungimus prie bilietų platinimo sistemos demonstracinės versijos).

4.4.2. CVP IS pasiūlymo lango „Vokas 2“ eilutėje „Prisegti dokumentai“ pateikiami reikalaujami dokumentai:

4.4.2.1. užpildytas pasiūlymas (B forma) pagal pirkimo sąlygų 1 priedą.

4.5. Tiekėjas gali pateikti tik vieną pasiūlymą. Jei tiekėjas pateikia daugiau kaip vieną pasiūlymą ir narys dalyvauja teikiant kelis pasiūlymus, visi tokie pasiūlymai bus atmesti.

4.6. Tiekėjas gali pateikti tik vieną pasiūlymą. Jei tiekėjas pateikia daugiau kaip vieną pasiūlymą ir narys dalyvauja teikiant kelis pasiūlymus, visi tokie pasiūlymai bus atmesti.

4.7. Pasiūlymas, pasirašytas Paslaugų tiekėjo ar jo įgalioto asmens, turi būti pateiktas ne vėliau kaip iki **2025 m. birželio 30 d. 12:00 val.** tik elektroninėmis priemonėmis, naudojant CVP IS. Paslaugų tiekėjui CVP IS susirašinėjimo priemonėmis paprašius, perkančioji organizacija CVP IS susirašinėjimo priemonėmis patvirtina, kad Paslaugų tiekėjo pasiūlymas yra gautas ir nurodo gavimo dieną, valandą ir minutę.

4.8. Tiekėjai pasiūlyme turi nurodyti, kokia pasiūlyme pateikta informacija yra konfidenciali. Perkančioji organizacija negali atskleisti tiekėjo pateiktos informacijos, kurią tiekėjas nurodė kaip konfidencialią. Informacija, kurią viešai skelbti įpareigoja Lietuvos Respublikos įstatymai, negali būti tiekėjo nurodoma kaip konfidenciali. Jeigu Tiekėjas nenurodo, kuri informacija konfidenciali, laikoma, kad tokios informacijos paraiškoje nėra. Konfidencialius dokumentus Tiekėjas nurodo atitinkamoje paraiškos formos skiltyje.

4.9. Pasiūlymuose nurodoma paslaugos kaina pateikiama eurai, turi būti išreikšta ir apskaičiuota taip, kaip nurodyta šių pirkimo sąlygų 1 priede. Apskaičiuojant kainą, turi būti atsižvelgta į visą šių pirkimo sąlygų 1 priede nurodytą, kainos sudėtinę dalį, į techninės specifikacijos reikalavimus ir pan. Į paslaugos kainą turi būti įskaityti visi mokesčiai ir visos tiekėjo išlaidos.

4.10. Jei perkančioji organizacija paaiškinimų ar patikslinimų, numatytų pirkimo sąlygų VI skyriuje, nepateikia per nurodytą terminą, pasiūlymų pateikimo terminas nukeliamas ne trumpesniam laikui nei tas, kiek vėluojama pateikti paaiškinimus ar patikslinimus. Taip pat, jei pateikti paaiškinimai ar patikslinimai iš esmės keičia pirkimo dokumentuose nustatytus pirkimo objektui keliamus reikalavimus, reikalavimus tiekėjui ar pasiūlymų rengimo reikalavimus, pasiūlymų pateikimo terminas skaičiuojamas iš naujo nuo paaiškinimų ar patikslinimų paskelbimo CVP IS priemonėmis dienos.

4.11. Paslaugų tiekėjas CVP IS priemonėmis pateiktą pasiūlymą iki nustatyto pasiūlymų pateikimo termino pabaigos gali atsiimti bei pakeisti. Norėdamas atsiimti ar pakeisti pasiūlymą, Paslaugų tiekėjas CVP IS pasiūlymo lange spaudžia „Atsiimti pasiūlymą“. Norėdamas vėl pateikti atsiimtą ir pakeistą pasiūlymą, Paslaugų tiekėjas turi jį pateikti iš naujo.

4.12. Perkančioji organizacija neatsako už nenumatytus atvejus, dėl kurių pasiūlymas nebuvo gautas ar gautas pavėluotai. Pavėluotai gautas pasiūlymas nepriimamas.

4.13. Pasiūlymas galioja jame Paslaugų tiekėjo nurodytą laiką. Pasiūlymas turi galioti ne trumpiau nei vieną kalendorinį mėnesį nuo pasiūlymo pateikimo dienos. Jei pasiūlyme nenurodytas jo galiojimo laikas, laikoma, kad pasiūlymas galioja tiek, kiek nustatyta pirkimo dokumentuose. Kol nesibaigė pasiūlymų galiojimo laikas, perkančioji organizacija turi teisę prašyti, kad Paslaugų tiekėjas pratęstų jo galiojimą iki konkrečiai nurodyto laiko.

4.14. Tiekėjo teikiamas pasiūlymas gali būti užšifruojamas. Tiekėjas, nusprendęs pateikti užšifruotą pasiūlymą, turi:

4.15. iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos naudodamasis CVP IS priemonėmis pateikti užšifruotą pasiūlymą (užšifruojamas visas pasiūlymas arba pasiūlymo dokumentas, kuriame nurodyta pasiūlymo kaina). Instrukcija, kaip tiekėjui užšifruoti pasiūlymą galima rasti http://vpt.lrv.lt/uploads/vpt/documents/files/uzsifravimo_instrukcija.pdf

4.16. iki vokų atplėšimo procedūros (posėdžio) pradžios CVP IS susirašinėjimo priemonėmis pateikti slaptažodį, su kuriuo perkančioji organizacija galės iššifruoti pateiktą pasiūlymą. Iškilus CVP IS techninėms problemoms, kai tiekėjas neturi galimybės pateikti slaptažodžio per CVP IS susirašinėjimo priemonę, tiekėjas turi teisę slaptažodį pateikti kitomis priemonėmis pasirinktinai: perkančiosios organizacijos oficialiu elektroniniu paštu, faksu arba raštu. Tokiu atveju tiekėjas turėtų būti aktyvus ir įsitikinti, kad pateiktas slaptažodis laiku pasiekė adresatą (pavyzdžiui, susisiekęs su perkančiąja organizacija oficialiu jos telefonu ir (arba) kitais būdais).

4.17. Tiekėjui užšifravus visą pasiūlymą ir iki vokų atplėšimo procedūros (posėdžio) pradžios nepateikus (dėl jo paties kaltės) slaptažodžio arba pateikus neteisingą slaptažodį, kuriuo naudodamasi perkančioji organizacija negalėjo iššifruoti pasiūlymo, pasiūlymas laikomas

nepateiktu ir nėra vertinamas. Jeigu nurodytu atveju tiekėjas užšifravo tik pasiūlymo dokumentą, kuriame nurodyta pasiūlymo kaina, o kitus pasiūlymo dokumentus pateikė neužšifruotus – perkančioji organizacija tiekėjo pasiūlymą atmeta kaip neatitinkantį pirkimo dokumentuose nustatytų reikalavimų (tiekėjas nepateikė pasiūlymo kainos).

V. PASIŪLYMŲ GALIOJIMO UŽTIKRINIMAS

5.1. Perkančioji organizacija nereikalauja pasiūlymo galiojimo užtikrinimo Civilinio kodekso nustatytais prievolių įvykdymo užtikrinimo būdais.

VI. PIRKIMO SĄLYGŲ PAAIŠKINIMAS IR PATIKSLINIMAS

6.1. Pirkimo sąlygos gali būti paaiškinamos, patikslinamos Paslaugų tiekėjų iniciatyva, CVP IS priemonėmis kreipiantis į perkančiąją organizaciją. Prašymai paaiškinti pirkimo sąlygas gali būti pateikiami perkančiajai organizacijai, ne vėliau kaip likus 2 darbo dienoms iki pasiūlymo pateikimo termino.

Paslaugų tiekėjai turėtų būti aktyvūs ir pateikti klausimus ar paprašyti paaiškinti pirkimo sąlygas iš karto jas išanalizavę, atsižvelgdami į tai, kad, pasibaigus pasiūlymų pateikimo terminui, pasiūlymo turinio keisti nebus galima.

6.2. Nesibaigus pasiūlymų pateikimo terminui, perkančioji organizacija turi teisę savo iniciatyva paaiškinti, patikslinti pirkimo sąlygas.

6.3. Atsakydama į kiekvieną Paslaugų tiekėjo CVP IS priemonėmis pateiktą prašymą paaiškinti pirkimo sąlygas, jeigu jis buvo pateiktas ne vėliau kaip likus 2 darbo dienoms iki pasiūlymo pateikimo termino, arba aiškindama, tikslindama pirkimo sąlygas savo iniciatyva, Perkančioji organizacija turi paaiškinimus, patikslinimus pateikti visiems Paslaugų tiekėjams. Į laiku gautą Paslaugų tiekėjo prašymą paaiškinti pirkimo sąlygas Perkančioji organizacija atsako ne vėliau kaip per 1 darbo dieną, bet ne vėliau kaip likus 1 darbo dienai iki pasiūlymo pateikimo termino.

6.4. Perkančioji organizacija, paaiškindama ar patikslindama pirkimo dokumentus, privalo užtikrinti tiekėjų anonimiškumą, t. y. privalo užtikrinti, kad tiekėjas nesužinotų kitų tiekėjų, dalyvaujančių pirkimo procedūrose, pavadinimų ir kitų rekvizitų.

6.5. Perkančioji organizacija nerengs susitikimų su tiekėjais dėl pirkimo dokumentų paaiškinimų.

6.6. Bet kokia informacija, pirkimo sąlygų paaiškinimai, pranešimai ar kitas Perkančiosios organizacijos ir tiekėjo susirašinėjimas yra vykdomas CVP IS priemonėmis kreipiantis į Perkančiąją organizaciją. Tiesioginį ryšį su tiekėjais įgaliota palaikyti viešųjų pirkimų specialistė Simona Adi , +37067141973, simona@teatraslele.lt

6.7. CVP IS priemonėmis pateiktą paraišką tiekėjas iki nustatyto paraiškų pateikimo termino pabaigos turi teisę pakeisti arba atšaukti CVP IS priemonėmis. Norėdamas vėl pateikti atsiimtą ir pakeistą paraišką, Tiekėjas turi ją pateikti iš naujo. Po nustatyto paraiškų pateikimo

termino pabaigos toks pakeitimas arba pranešimas, kad paraiška atšaukiama, nebus pripažįstamas galiojančiu.

VII. PASIŪLYMŲ NAGRINĖJIMAS IR PASIŪLYMŲ ATMETIMO PRIEŽASTYS

7.1. Vokai su pasiūlymais atplėšiami dviejuose Perkančiosios organizacijos viešųjų pirkimų komisijos posėdžiuose. Pirmajame posėdyje atplėšiami vokai, kuriuose yra pasiūlymo techniniai duomenys ir kita informacija apie tiekėjus bei dokumentai („Vokas 1“), antrajame – vokai, kuriuose nurodytos kainos („Vokas2“). Komisijos posėdis, kuriame atplėšiami vokai su pasiūlymų techniniais duomenimis ir informacija apie tiekėjus („Vokas1“) vyks **2025 m. birželio 30 d. 16:00 val.** Arklių g. 5, Vilnius.

7.2. Tiekėjų, pateikusių pasiūlymus, kvalifikacijos tikrinimą atlieka komisija, laikydamasi konfidencialumo ir nešališkumo reikalavimų, nedalyvaujant pasiūlymus pateikusių dalyvių atstovams. Jeigu nustatoma, kad tiekėjo pateikti kvalifikacijos duomenys yra neišsamūs arba netikslūs, ji privalo CVP IS priemonėmis paprašyti tiekėjo juos papildyti arba paaiškinti per Perkančiosios organizacijos nurodytą terminą. Jeigu Perkančiosios organizacijos prašymu tiekėjas nepatikslo pateiktų netikslų ir neišsamų duomenų apie savo kvalifikaciją. Perkančioji organizacija tokį pasiūlymą atmeta.

7.3. Vokų su pasiūlymų kainomis („Vokas2“) atplėšimo komisijos posėdis gali vykti tik tada, kai Perkančioji organizacija patikrina, ar pateiktų pasiūlymų techniniai duomenys ir tiekėjų kvalifikacija atitinka konkurso sąlygose nustatytus reikalavimus. Pasiūlymų techninių duomenų, tiekėjų kvalifikacijos patikrinimo ir įvertinimo rezultatus perkančioji organizacija CVP IS susirašinėjimo priemonėmis praneša visiems tiekėjams.

7.4. Tuo atveju, kai pasiūlyme nurodyta kaina, išreikšta skaičiais, neatitinka kainos, nurodytos žodžiais, teisinga laikoma kaina, nurodyta žodžiais.

7.5. Perkančioji organizacija tikrindama Paslaugų tiekėjo pasiūlymą nustato, ar pasiūlymas atitinka pirkimo dokumentuose nustatytus reikalavimus.

7.6. Iškilus klausimams dėl pasiūlymų turinio ir Perkančiosios organizacijos raštu paprašius CVP IS priemonėmis, pasiūlymą pateikusiam Paslaugų tiekėjui, tiekėjai privalo per nurodytą terminą pateikti raštu papildomus paaiškinimus nekeisdami pasiūlymo esmės.

7.7. Jeigu pateiktame pasiūlyme randama nurodytos kainos apskaičiavimo klaidų, Perkančioji organizacija privalo raštu paprašyti tiekėjų per jos nurodytą terminą ištaisyti pasiūlyme pastebėtas aritmetines klaidas. Taisydamas pasiūlyme nurodytas aritmetines klaidas, tiekėjas neturi teisės atsisakyti kainos sudedamųjų dalių arba papildyti kainą naujomis dalimis.

7.8. Tiekėjo pateiktų kvalifikacijos duomenų patikslinimai, pasiūlymo turinio paaiškinimai, pasiūlyme nurodytų aritmetinių klaidų pataisymai siunčiami Perkančiajai organizacijai CVP IS priemonėmis kreipiantis į perkančiąją organizaciją.

7.8. Perkančioji organizacija atmeta pasiūlymą, jeigu:

7.8.1. tiekėjas neatitiko nustatytų būtinų kvalifikacijos reikalavimų;

7.8.2. tiekėjas pasiūlyme pateikė netikslius ar neišsamius duomenis apie savo kvalifikaciją ir, Perkančiajai organizacijai prašant, nepatikslo jų;

7.8.3. pasiūlymas neatitiko pirkimo sąlygose nustatytų reikalavimų (tiekėjo pasiūlyme nurodytas pirkimo objektas neatitinka reikalavimų, nurodytų techninėje specifikacijoje, ir kt.);

7.8.4. tiekėjas per Perkančiosios organizacijos nurodytą terminą neištaisė aritmetinių klaidų ir (ar) nepaaiškino pasiūlymo;

7.8.5. tiekėjas pateikė melagingą informaciją, kurią Perkančioji organizacija gali įrodyti bet kokiomis teisėtomis priemonėmis;

7.8.6. tiekėjas paraišką pateiks ne Pirkėjo nurodytomis CVP IS priemonėmis;

7.8.7. kitais Viešųjų pirkimų įstatyme ir viešuosius pirkimus reglamentuojančiuose teisės aktuose numatytais pagrindais.

VIII. PASIŪLYMŲ VERTINIMAS

8.1. Pirkėjo neatmesti pasiūlymai bus vertinami pagal ekonominio naudingumo kriterijus ir kainą. Laimėjusiu bus pripažintas tas pasiūlymas, kuris gaus daugiausiai ekonominio naudingumo balų, t. y. pasiūlymo kainos balų ir kitų kriterijų balų suma bus didžiausia. Jeigu keli pasiūlymai gaus vienodą ekonominio naudingumo įvertinimą, laimėjusiu bus pripažintas tas tiekėjas, kurio pirminis pasiūlymas buvo pateiktas anksčiau. Ekonomiškai naudingiausio pasiūlymo vertinimas bus atliekamas pagal vertinimo kriterijus ir jų lyginamuosius svorius, pateiktus žemiau esančioje lentelėje:

1 LENTELĖ. Ekonominio vertinimo kriterijai.

Vertinimo kriterijai		Funkcinio parametro lyginamasis svoris	Lyginamasis svoris ekonominio naudingumo įvertinime	Apskaičiavimas pagal formulę
<i>Pirmas kriterijus – Kaina (C)</i>			C= 40	$C = C_p / C_{p \max} * 40$ $C_p = L_{c1} + L_{c2} + L_{c3} + L_{c4} + L_{c5} - \text{paslaugos teikėjo apskaičiuotų šio kriterijaus parametrų taškų suma}$ $C_{p \max} - \text{didžiausia iš visų paslaugų teikėjų apskaičiuotų šio kriterijaus parametrų taškų suma}$
1.	<i>Pirmasis parametras (C1) – bilietų platinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (komisinis mokestis procentais)</i>	$L_1 = 0,35$		$L_{c1} = (C1_{\min} / C1_p) * 0,35$ Jei nors vienas tiekėjas C1 parametru nurodo lygų 0, taikoma formulė: $L_{c1} = (1 - C1_p / C1_n) * 0,35$ Kur $C1_p$ – vertinamo tiekėjo pasiūlytas įkainis

				$C1_{\min}$ – mažiausia iš tiekėjų pasiūlyta reikšmė, išskyrus 0 $C1_n$ – visų tiekėjų pasiūlytų įkainių suma
2.	<i>Antrasis parametras (C2)</i> – bilietų platinimo įkainis pirkėjams (įkainis nurodomas vienam vienetui eurai, be PVM)	$L_2 = 0,20$		$L_{c2} = (C2_{\min} / C2_p) * 0,20$ Jei nors vienas tiekėjas C2 parametras nurodo lygų 0, taikoma formulė: $L_{c2} = (1 - C2_p / C2_n) * 0,20$ Kur: $C2_p$ – vertinamo tiekėjo pasiūlytas įkainis $C2_{\min}$ – mažiausia iš tiekėjų pasiūlyta reikšmė, išskyrus 0 $C2_n$ – visų tiekėjų pasiūlytų įkainių suma
3.	<i>Trečias parametras (C3)</i> – kvietimų platinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (įkainis nurodomas vienam vienetui eurai, be PVM)	$L_3 = 0,20$		$L_{c3} = (C3_{\min} / C3_p) * 0,20$ Jei nors vienas tiekėjas C3 parametras nurodo lygų 0, taikoma formulė: $L_{c3} = (1 - C3_p / C3_n) * 0,20$ Kur $C3_p$ – vertinamo tiekėjo pasiūlytas įkainis $C3_{\min}$ – mažiausia iš tiekėjų pasiūlyta reikšmė, išskyrus 0 $C3_n$ – visų tiekėjų pasiūlytų įkainių suma
4.	<i>Ketvirtas parametras (C4)</i> – bilietų grąžinimo įkainis Perkančiajai organizacijai (įkainis nurodomas vienam vienetui eurai, be PVM)	$L_4 = 0,15$		$L_{c4} = (C4_{\min} / C4_p) * 0,15$ Jei nors vienas tiekėjas C4 parametras nurodo lygų 0, taikoma formulė: $L_{c4} = (1 - C4_p / C4_n) * 0,15$ Kur $C4_p$ – vertinamo tiekėjo pasiūlytas įkainis

				$C4_{\min}$ – mažiausia iš tiekėjų pasiūlyta reikšmė, išskyrus 0 $C4_n$ – visų tiekėjų pasiūlytų įkainių suma
5.	<i>Penktasis parametras (C5)</i> - mobiliosios kasos nuomos ir aptarnavimo paslaugos vieno renginio metu kaina už vieną renginio dieną (įkainis nurodomas vienam vienetui eurai, be PVM vienetui eurai, be PVM)	$L_5 = 0,10$		$L_{c5} = (C5_{\min} / C5_p) * 0,10$ Jei nors vienas tiekėjas C5 parametraž nurodo lygų 0, taikoma formulė: $L_{c5} = (1 - C5_p / C5_n) * 0,10$ Kur $C5_p$ – vertinamo tiekėjo pasiūlytas įkainis $C5_{\min}$ – mažiausia iš tiekėjų pasiūlyta reikšmė, išskyrus 0 $C5_n$ – visų tiekėjų pasiūlytų įkainių suma
<i>Antras kriterijus – Efektyvumas (T)</i>			T = 60	$T = T_p / T_{p \max} * 60$ $T_p = T_{p1} + T_{p2} + T_{p3}$ - paslaugos teikėjo apskaičiuotų šio kriterijaus parametraž taškų suma $T_{p \max}$ – didžiausia iš visų paslaugų teikėjų apskaičiuotų parametraž taškų suma
1.	<i>Pirmas parametras (T1) – reklaminės ir pardavimo skatinimo priemonės:</i>	$T_1 = 0,40$		$T_{p1} = T1_p / T_{p \max} * 0,40$ Kur $T1_p = R1 + R2 + R3 + R4 + R5 + R6 + R7 + R8 + R9$ $T1_p$ - paslaugos teikėjo apskaičiuota šio parametro dedamųjų taškų suma $T_{p \max}$ - didžiausia iš visų paslaugų teikėjų apskaičiuotų šio parametro dedamųjų taškų suma

1.1.	<i>Reklama platintojo valdomame pagrindinio interneto portalo tituliname puslapyje</i>	L=0,1			$R1=RP/RP_{max}*0,1$ RP=tekėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų tekėjų pasiūlytas skaičius
1.2	<i>Reklama platintojo valdomo pagrindinio interneto portalo teatro rubrikos puslapyje</i>	L=0,1			$R2=RP/RP_{max}*0,1$ RP=tekėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų tekėjų pasiūlytas skaičius
1.3	<i>Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojo naujienlaiškiuose</i>	L=0,1			$R3=RP/RP_{max}*0,1$ RP=tekėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų tekėjų pasiūlytas skaičius
1.4	<i>Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Facebook paskyroje, kai įrašas skelbiamas stories (išnykstančiose žinutėse) (žinučių skaičius)</i>	L=0,1			$R4=RP/RP_{max}*0,1$ RP=tekėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų tekėjų pasiūlytas skaičius
1.5	<i>Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Facebook paskyroje, kai įrašas skelbiamas timeline (laiko juostoje) (žinučių skaičius)</i>	L=0,1			$R5=RP/RP_{max}*0,1$ RP=tekėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų tekėjų pasiūlytas skaičius
1.6	<i>Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Instagram paskyroje kai įrašas skelbiamas newsfeed'e (naujienų sraute) (žinučių skaičius) (įrašų (feed) skaičius)</i>	L=0,1			$R6=RP/RP_{max}*0,1$ RP=tekėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų tekėjų pasiūlytas skaičius
1.7	<i>Perkančiosios organizacijos renginių</i>	L=0,1			$R7=RP/RP_{max}*0,1$

	<i>reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Instagram paskyroje, kai įrašas skelbiamas stories (išnykstančiose žinutėse) (žinučių skaičius)</i>				RP=tekėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų tiekėjų pasiūlytas skaičius
1.8	<i>Reklama platintojo kasų ekranuose</i>	L=0,1			R8=RP/RPmax*0,1 RP=tekėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų tiekėjų pasiūlytas skaičius
1.9	<i>Reklama platintojo valdomame pagrindinio portalo tituliname puslapyje iššokančiame lange (Pop-up/Pop-under)</i>	L=0,2			R9=RP/RPmax*0,2 RP=tekėjo pasiūlytas skaičius RPmax = didžiausias visų tiekėjų pasiūlytas skaičius
2.	Antras parametras (T2) – Renginių administravimo ir pardavimų stebėjimo sistemos funkcijos:	T2=0,20			$T_{p2} = T_{2p} / T_{p \max} * 0,20$ Kur $T_{2p} = R1+R2+R3$ T2p -paslaugos teikėjo apskaičiuota šio parametro dedamųjų taškų suma $T_{p \max}$ - didžiausia iš visų paslaugų teikėjų apskaičiuotų šio parametro dedamųjų taškų suma
2.1.	<i>Vidutinis mėnesio unikalių lankytojų skaičius Paslaugų teikėjo valdomoje pagrindinėje svetainėje</i>	L=0,3		Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =5	R1=RP/RPmax*0,3 RPmax= maksimalus galimas surinkti balų skaičius RP= tiekėjo gautų balų skaičius
2.2.	<i>Bilietaus pardavimo ataskaitų atvaizdavimas grafiniu būdu (grafikais ir/arba schemomis), realiu laiku</i>	L=0,3		Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	R2=RP/RPmax*0,3 RPmax= maksimalus galimas balų skaičius RP= tiekėjo gautų balų skaičius

2.3	<i>Galimybė peržiūrėti salių planus, užimtas, laisvas ir rezervuotas vietas. Ši informacija turi būti išsaugota ir jau įvykus renginiui bei prieinama per visą sutarties laikotarpį.</i>	L=0,4		Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	$R3 = RP / RP_{max} * 0,4$ RP_{max} = maksimalus galimas balų skaičius RP = tiekėjo gautų balų skaičius
3.	Trečias parametras (T3) – Vartotojų aptarnavimas ir pardavimų kanalai	T₃=0,40			$T_{p3} = T_{3p} / T_{p\ max} * 0,40$ $Kur\ T_{3p} = R1 + R2 + R3$ T_{3p} -paslaugos teikėjo apskaičiuota šio parametro dedamųjų taškų suma $T_{p\ max}$ - didžiausia iš visų paslaugų teikėjų apskaičiuotų šio parametro dedamųjų taškų suma
3.1	<i>Vartotojo internetu pirktų bilietų grąžinimo galimybė, neįvykus renginiui</i>	L=0,3			$R1 = RP / RP_{max} * 0,3$ RP_{max} = didžiausias visų tiekėjų pasiūlytas skaičius RP = tiekėjo pasiūlytas skaičius
3.2	<i>Vartotojo kasoje pirktų bilietų grąžinimo galimybė neįvykus renginiui</i>	L=0,3			$R2 = RP / RP_{max} * 0,3$ RP_{max} = didžiausias visų tiekėjų pasiūlytas skaičius RP = tiekėjo pasiūlytas skaičius
3.3	<i>Bilietaus pardavimo portalo ir Perkančiosios organizacijos internetinės svetainės integracija taip, kad klientų būtų galima nukreipti bilietaus pirkimui į bilietaus pardavimo portalą, tačiau bilietaus pardavimo portalas turėtų Perkančiosios organizacijos internetinės svetainės stilių, kurio dėka mokėjimai atliekami</i>	L=0,4		Maksimalus galimas surinkti balų skaičius =3	$R3 = RP / RP_{max} * 0,4$ RP_{max} = maksimalus galimas balų skaičius RP = tiekėjo gautų balų skaičius

	<i>įprastinėje Perkančiosios organizacijos aplinkoje</i>				
--	--	--	--	--	--

Ekonominis naudingumas (S) apskaičiuojamas sudedant teikėjo pasiūlymo kainos (C) ir efektyvumo kriterijaus (T) balus:

$$S = C + T;$$

Toliau pateikiamas Kriterijaus parametrų aprašymas ir vertinimas:

Kaina (C) - pasiūlymų kaina vertinama balais, sudedant kainos parametrų ($C1 + C2 + C3 + C4 + C5$) reikšmes pagal 1 Lentelėje pateiktą formulę.

Efektyvumas (T) – pasiūlymų efektyvumas vertinamas balais, sudedant efektyvumo parametrų reikšmes ($Tp = Tp1 + Tp2 + Tp3$), pagal 1 Lentelėje pateiktą formulę. Kiekvieno efektyvumo parametro reikšmė gaunama įvertinus parametro dedamųjų reikšmes (RP).

Efektyvumo parametrai ir dedamosios:

Pirmas parametras (T1) – reklaminės ir pardavimo skatinimo priemonės:

1.1. Reklama platintojo valdomame pagrindinio interneto portalo tituliname puslapyje: pagrindinė pozicija (matomiausia ir geriausia, pirma nuo viršaus, matoma 100 proc. ekrane be būtinybės kursoriais slinkti žemyn/aukštyn (*skrolinti*)). Tai gali būti stacionari arba mobili (*slide show*) forma. Teikėjas nurodo, kiek savaitių per metus, įskaitant privalomas 10, kurios paminėtos „Techninėje specifikacijoje“, suteikia šią reklaminę poziciją.

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$$R = R_p / R_{p \max} * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris}), \text{ kai}$$

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytų šio parametro dedamosios savaitių skaičius per metus.

$R_{p \max}$ – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytų šio parametro dedamosios savaitių skaičius per metus.

1.2. Reklama platintojo valdomo pagrindinio interneto portalo teatro rubrikos puslapyje: pagrindinė pozicija (matomiausia ir geriausia, pirma nuo viršaus, matoma 100 proc. ekrane be būtinybės kursoriais slinkti žemyn/aukštyn (*skrolinti*)). Tai gali būti stacionari arba mobili (*slide show*) forma. Teikėjas nurodo, kiek savaitių per metus, įskaitant privalomas 10, kurios paminėtos „Techninėje specifikacijoje“, suteikia šią reklaminę poziciją.

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$$R = R_p / R_{p \max} * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris}), \text{ kai}$$

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytų šio parametro dedamosios savaitių skaičius per metus

$R_{p \max}$ – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytų šio parametro dedamosios savaitių skaičius per metus.

1.3. Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojo naujienlaiškiuose, siunčiamuose platintojo duomenų bazėje esantiems prenumeratoriams. Teikėjas nurodo tokių naujienlaiškių, skirtų išimtinai Perkančiosios organizacijos renginiams, skaičių per metus, įskaitant privalomus 9, kurie paminėti „Techninėje specifikacijoje“.

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$$R = R_p / R_{p \max} * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris}), \text{ kai}$$

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytų naujienlaiškių skaičius per metus.

$R_p \max$ – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytas šio parametro dedamosios skaičius per metus.

1.4. Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Facebook paskyroje, kai įrašas skelbiamas stories. Teikėjas nurodo tokių žinučių (post'ų) skaičių per metus, įskaitant privalomas 9, kurios paminėtos „Techninėje specifikacijoje“.

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R = R_p / R_p \max * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytų žinučių skaičius per metus.

$R_p \max$ – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytas šio parametro dedamosios skaičius per metus.

1.5. Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Facebook paskyroje, kai įrašas skelbiamas timeline (laiko juostoje). Teikėjas nurodo tokių įrašų skaičių per metus, įskaitant privalomas 9, kurios paminėtos „Techninėje specifikacijoje“.

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R = R_p / R_p \max * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytų įrašų skaičius per metus.

$R_p \max$ – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytas šio parametro dedamosios skaičius per metus.

1.6. Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Instagram paskyroje, kai įrašas skelbiamas newsfeed'e (naujienų sraute). Teikėjas nurodo įrašų (feed) skaičių per metus, įskaitant privalomus 9, kurie paminėti „Techninėje specifikacijoje“.

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R = R_p / R_p \max * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytų įrašų skaičius per metus.

$R_p \max$ – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytas šio parametro dedamosios skaičius per metus.

1.7. Perkančiosios organizacijos renginių reklama platintojui priklausančioje socialinio tinklo Instagram paskyroje, kai įrašas skelbiamas stories (išnykstančiose žinutėse). Teikėjas nurodo išnykstančių žinučių (stories) skaičių per metus, įskaitant privalomas 9, kurios paminėtos „Techninėje specifikacijoje“.

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R = R_p / R_p \max * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytų žinučių skaičius per metus.

$R_p \max$ – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytas šio parametro dedamosios skaičius per metus.

1.8. Reklama Platintojo kasų ekranuose. Teikėjas nurodo, kiek savaitių per metus, įskaitant privalomas 10, kurios paminėtos „Techninėje specifikacijoje“, suteikia šią reklaminę poziciją.

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R = R_p / R_p \max * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytų šio kriterijaus savaitių skaičius.

$R_p \max$ – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytų šio parametro dedamosios savaitių skaičius.

1.9. Reklama Platintojo valdomame pagrindinio portalo tituliniam puslapyje iššokančiame lange (Pop-up/Pop-under). Teikėjas nurodo tokios reklamos dienų skaičių per metus, įskaitant privalomas 30, kurios paminėtos „Techninėje specifikacijoje“.

Apskaičiuojama (teikėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje): $R = R_p$

$/ R_p \max * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai

Rp – Paslaugos teikėjo pasiūlytų šio parametro dedamosios dienų skaičius per metus
Rp max – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytų šio parametro dedamosios dienų skaičius per metus.

Antras parametras (T2) – Renginių administravimo ir pardavimų stebėjimo sistemos funkcijos

2.1. Vidutinis mėnesio unikalių lankytojų skaičius Paslaugų teikėjo valdomoje pagrindinėje svetainėje. Duomenys pateikiami remiantis „Google analytics“ ar kt. analogiška programa už laikotarpį nuo 2023-09-01 iki 2024-09-01 „Print screen“ - PDF, PNG ar JPEG formatu (kaip pavyzdyje, žr. žemiau) Vidutinis mėnesio lankytojų skaičius bus vertinamas taip:

- iki 200 000 vid. mėnesio lankytojų skaičius – 1 balas
 - nuo 200 001 iki 400 000 vid. mėnesio lankytojų skaičius – 2 balai
 - nuo 400 001 iki 600 000 vid. mėnesio lankytojų skaičius – 3 balai
 - nuo 600 001 iki 800 000 vid. mėnesio lankytojų skaičius – 4 balai
 - nuo 800 001 iki 1 000 000 vid. mėnesio lankytojų skaičius – 5 balai
- Maksimalus galimas surinkto balų skaičius 5.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max} * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai:

RPmax= maksimalus galimas surinkti balų skaičius (5)

RP= tiekėjo gautų balų skaičius.

„Print screen“ pavyzdys:

2.2. Renginių bilietų pardavimo ataskaitos Techninėje specifikacijoje nurodytais filtrais gali būti atvaizduojamos grafiniu būdu (grafikais ir/arba schemomis), realiu laiku.

Paslaugos teikėjas pateikia demonstracines praėjusio ir būsimo renginių administravimo versijas.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balai

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{max} * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai:

RPmax= maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP= tiekėjo gautų balų skaičius.

2.3. Galimybė peržiūrėti salių planus, užimtas, laisvas ir rezervuotas vietas. Ši informacija turi būti išsaugota ir jau įvykus renginiui ir prieinama per visą sutarties laikotarpį.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balai

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{\max} * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai:

$RP_{\max}$ = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

Trečias parametras (T3) – Vartotojų aptarnavimas ir pardavimų kanalai:

3.1. Neįvykus renginiui, galimybė vartotojui internetu pirktus bilietus grąžinti ir atgauti pinigus už bilietus:

Skiriami balai:

Už kiekvieną išvardintą ir paslaugų aprašyme detalizuotą skirtingą grąžinimo būdą skiriamas 1 balas.

Grąžinimo būdas turi būti detalai aprašytas nurodant kiekvieną žingsnį.

Apskaičiuojama (tiekėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R = R_p / R_p \max * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytas skirtingų grąžinimo būdų skaičius.

$R_p \max$ – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytų skirtingų grąžinimo būdų skaičius.

3.2. Neįvykus renginiui, galimybė vartotojui kasoje pirktus bilietus grąžinti ir atgauti pinigus už bilietus jų grąžinimo metu:

Skiriami balai:

Už kiekvieną išvardintą ir paslaugų aprašyme detalizuotą skirtingą grąžinimo būdą skiriamas 1 balas.

Grąžinimo būdas turi būti detalai aprašytas nurodant kiekvieną žingsnį.

Apskaičiuojama (tiekėjų pasiūlymai lyginami tarpusavyje):

$R = R_p / R_p \max * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai

R_p – Paslaugos teikėjo pasiūlytas skirtingų grąžinimo būdų skaičius.

$R_p \max$ – didžiausias iš visų paslaugų teikėjų pasiūlytų skirtingų grąžinimo būdų skaičius.

3.3. Bilietų pardavimo portalo ir Perkančiosios organizacijos internetinės svetainės integracija taip, kad klientą būtų galima nukreipti bilietų pirkimui į bilietų pardavimo portalą, tačiau bilietų pardavimo portalas turėtų Perkančiosios organizacijos internetinės svetainės stilių, kurio dėka mokėjimai atliekami įprastinėje Perkančiosios organizacijos aplinkoje.

Paslaugos teikėjas pateikia įvykdytos integracijos pavyzdį: internetinę nuorodą ar „Print screen“ - PDF, PNG, JPEG formatais.

Skiriami balai:

Galimybė yra – 3 balai

Galimybės nėra – 0 balų.

Maksimalus galimas surinkti balų skaičius 3.

Apskaičiuojama (statinis pasiūlymų vertinimas – pasiūlymas lyginamas su maksimaliu galimu surinkti balų skaičiumi):

$R = RP / RP_{\max} * (\text{parametro dedamosios lyginamasis svoris})$, kai:

$RP_{\max}$ = maksimalus galimas surinkti balų skaičius (3)

RP = tiekėjo gautų balų skaičius.

8.2. Pasiūlymuose nurodytos kainos bus vertinamos eurai. Jeigu pasiūlymuose kainos nurodytos užsienio valiuta, jos bus perskaičiuojamos eurai pagal Europos centrinio banko skelbiamą orientacinį euro ir užsienio valiutų santykį, o tais atvejais, kai orientacinio euro ir užsienio valiutų santykio Europos centrinis bankas neskelbia, – pagal Lietuvos banko nustatomą ir skelbiamą orientacinį euro ir užsienio valiutų santykį paskutinę pasiūlymų pateikimo termino dieną.

IX. INFORMAVIMAS APIE PIRKIMO PROCEDŪRŲ REZULTATUS

9.1. Pirkėjas suinteresuotiems dalyviams nedelsdamas, tačiau ne vėliau kaip per 5 darbo dienas, raštu CVP IS priemonėmis praneša apie priimtą sprendimą nustatyti laimėjusį pasiūlymą, dėl kurio bus sudaroma pirkimo sutartis.

9.2. Pirkimą laimėjęs Tiekėjas privalės pasirašyti pirkimo sutartį per Pirkėjo nurodytą terminą. Pirkimo sutarčiai pasirašyti laikas bus nustatomas atskiru pranešimu raštu CVP IS priemonėmis arba nurodomas pranešime apie laimėjusį pasiūlymą.

9.3. Jeigu Tiekėjas, kurio pasiūlymas pripažintas laimėjusiu, raštu ar CVP IS susirašinėjimo priemonėmis atsisakys sudaryti pirkimo sutartį, iki Komisijos nurodyto laiko nepasirašys pirkimo sutarties arba atsisakys pirkimo sutartį sudaryti pirkimo dokumentuose nustatytomis sąlygomis, bus laikoma, kad Tiekėjas atsisakė sudaryti pirkimo sutartį. Tuo atveju Pirkėjas siūlys sudaryti pirkimo sutartį Tiekėjui, kurio pasiūlymas pagal nustatytą pasiūlymų eilę bus pirmas po Tiekėjo, atsisakiusio sudaryti pirkimo sutartį, jeigu tenkinamos Pirkimų įstatymo 45 straipsnio 1 dalyje išdėstytos sąlygos.

9.4. Pirkimo sutartis turės būti sudaroma nedelsiant, bet ne anksčiau negu pasibaigs pirkimo sutarties sudarymo atidėjimo terminas – 5 darbo dienų laikotarpis nuo pranešimo apie sprendimą sudaryti pirkimo sutartį išsiuntimo dienos. Atidėjimo terminas netaikomas, kai vienintelis suinteresuotas dalyvis yra tas, su kuriuo sudaroma pirkimo sutartis, ir nėra suinteresuotų kandidatų.

X. PRETENZIJŲ IR SKUNDŲ NAGRINĖJIMO TVARKA

10.1. Tiekėjas, kuris mano, kad Pirkėjas nesilaikė Pirkimų įstatymo reikalavimų ir tuo pažeidė ar pažeis jo teisėtus interesus, turi teisę iki pirkimo sutarties sudarymo pareikšti pretenziją Pirkėjui dėl Pirkėjo veiksmų ar priimtų sprendimų. Ginčų nagrinėjimo tvarka nustatyta Pirkimų įstatymo VII skyriuje.

10.2. Pirkėjas nagrinėja tik tas Tiekėjų pretenzijas, kurios gautos iki pirkimo sutarties sudarymo dienos.

10.3. Pirkėjas, gavęs pretenziją, nedelsdamas sustabdo pirkimo procedūrą, kol bus išnagrinėta ši pretenzija ir priimtas sprendimas.

XI. PIRKIMO SUTARTIES SĄLYGOS

11.1. Perkančioji organizacija pažymi, jog sudarant sutartį, laimėjusio Paslaugų tiekėjo pasiūlyme nurodyta bendra paslaugų kaina kisti negali.

11.2. Vadovaujantis Mažos vertės pirkimų tvarkos aprašu laimėjusio tiekėjo pasiūlymas, sudaryta pirkimo sutartis, jos pakeitimai, išskyrus informaciją, kurios atskleidimas prieštarautų informacijos ir duomenų apsaugą reguliuojantiems teisės aktams arba visuomenės interesams, pažeistų teisėtus konkretaus tiekėjo komercinius interesus arba turėtų neigiamą poveikį tiekėjų konkurencijai, ne vėliau kaip per 15 dienų nuo pirkimo sutarties sudarymo ar jų pakeitimo, bet ne vėliau kaip iki pirmojo mokėjimo pagal ją pradžios Viešųjų pirkimų tarnybos nustatyta tvarka turi būti paskelbti CVP IS. Atsižvelgiant į prieš tai nurodytą reikalavimą, prašome pasiūlymo formoje Nr. 1 nurodyti kokia Jūsų pasiūlymo informacija yra konfidenciali. Primename, kad pasiūlyme nurodyta paslaugų kaina, išskyrus jos sudedamąsias dalis, nėra laikoma konfidencialia informacija.

11.3. Tais atvejais, jei įstatymais bus pakeisti tiesiogiai su kaina susiję mokesčiai ar įvesti nauji, ji bus keičiama atitinkama dalimi, atsižvelgiant į kainos sudėtyje esančio mokesčio dalį pridedant naują mokesť. Toks kainų perskaičiavimas turi būti įforminamas Lietuvos Respublikos Viešųjų pirkimų įstatymo numatyta tvarka.

11.4. Sutarties nutraukimo tvarka nustatoma vadovaujantis atitinkamomis Civilinio kodekso nuostatomis.

11.5. Šiuo pirkimu yra siekiama sudaryti terminuotą 3 (trejų) metų bilietų platinimo paslaugos pirkimo sutartį.

11.6. Pirkimo sutarties sąlygos pirkimo sutarties galiojimo laikotarpiu gali būti keičiamos Viešųjų pirkimų įstatymo 89 straipsnio nustatytais atvejais ir tvarka.

XII. PIRKIMO PROCEDŪRŲ NUTRAUKIMAS

12.1. Perkančioji organizacija, įstatymų nustatyta tvarka, bet kuriuo metu iki pirkimo sutarties sudarymo, turi teisę nutraukti pirkimo procedūras, jeigu atsirado aplinkybių, kurių nebuvo galima numatyti. Nutraukus pirkimo procedūrą, Perkančioji organizacija apie tai raštu, CVP IS priemonėmis, praneša visiems tiekėjams.

12.2. Perkančioji organizacija neatlygina nuostolių, patirtų dėl pirkimo procedūrų nutraukimo.
