

DĖL ATSAKYMŲ Į KLAUSIMUS

Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos Aplinkos projektų valdymo agentūra vykdydama atvirą konkursą „Komunikacijos kampanijos planavimo ir įgyvendinimo paslaugos“ CVP IS Pirkimo ID 2894474, atsakydama į tiekėjų klausimus, teikia atsakymus:

Eil. Nr.	KLAUSIMAS	ATSAKYMAS
1	Prašome patikslinti pirkimo sąlygas: a) Techninėje specifikacijoje 2.3 ir 3.3.2 nustatyti reikalavimai naujų portalui. Tačiau iš reikalavimų nėra aiškus rubrikos publikavimo terminas, kuris yra būtinas siekiant Tiekėjui įsivertinti paslaugos kaštus. Prašome nurodyti rubrikos publikavimo terminą.	Rubrikos publikavimo terminas numatytas viso Sutarties galiojimo laikotarpiu.
2	Vieno straipsnio orientacinė apimtis nuo 5 000 iki 6 000 spaudos ženklų su tarpais. 2.1.3. reikalavimai paslaugoms: - Projekto partneriai parengia ir pateikia informacinių straipsnių tekstus, pagal poreikį grafikus ar ikonografikus, atitinkančius teksto turinį, jų publikavimui žiniasklaidoje. - Publikacijos pagal Perkančios organizacijos poreikį gali būti iliustruojamos 1-2 nuotraukomis. Iš pirkimo dokumentų nėra aišku, ar PO pateiktos iliustracijos/nuotraukos yra 5000-6000 ženklų užimamo ploto apimtyje, ar tai papildomas plotas, kuris turi būti numatytas siekiant įsivertinti straipsnių publikavimo kaštus. Jeigu iliustracijos/nuotraukos sudarys papildomą plotą, prašome nurodyti papildomo ploto apimtį. Prašome patikslinti informaciją.	Techninėje specifikacijoje nurodyta straipsnio orientacinė apimtis spaudos ženklais su tarpais skirta teksto apimčiai. Nuotraukos į numatytą teksto apimtį nėra įtrauktos. Atitinkamai, tiekėjas, teikdamas pasiūlymą, turi savarankiškai įsivertinti papildomą reikalingą plotą nuotraukoms, vadovaudamasis gerąja praktika teikiant tokio pobūdžio paslaugas.
3	Techninėje specifikacijoje, 3.5 punkte yra rašoma: Kiekvienas vaizdo klipas ir jo	Paaiškiname, kad: Kiekvienas vaizdo klipas ir jo sutrumpinta versija „YouTube“ kanale (pirma versija)

	sutrumpinta versija „YouTube“ kanale turi surinkti ne mažiau kaip 50 tūkst. peržiūrų per 1 mėn. nuo publikavimo. • Kiekvienas vaizdo klipas ir jo sutrumpinta versija Facebook socialiniame tinkle turi pasiekti ne mažiau nei 50 tūkst. peržiūrų per 1 mėn. nuo publikavimo. Patikslinkite prašau, kaip suprasti šias sąlygas: Ar 50 tūkst. peržiūrų turi surinkti vaizdo klipas ir jo sutrumpinta versija kartu sudėjus? Ar atskirai abi versijos turi surinkti po 50 tūkst. peržiūrų?	kartu sudėjus turi surinkti ne mažiau kaip 50 tūkst. peržiūrų per 1 mėn. nuo publikavimo; • Kiekvienas vaizdo klipas ir jo sutrumpinta versija Facebook socialiniame tinkle (antra versija) kartu sudėjus turi surinkti ne mažiau kaip 50 tūkst. peržiūrų per 1 mėn. nuo publikavimo
4	Techninėje specifikacijoje rašoma, • Nuolatinį rubrikos iškėlimą (informacinį bloką) naujienų portalų tituliname puslapyje turinio projekto įgyvendinimo metu (informaciniame bloke portalų tituliname puslapyje rodomi naujausi rubrikos straipsniai, atspindi pačios rubrikos pavadinimas); • Vidinį rubrikos puslapį, kuriame interneto naujienų portalų lankytojai galėtų rasti visus rubrikos tekstus; • Rubrikos vizualinį apipavidalinimą interneto naujienų portalų tituliname puslapyje, taip pat vidiniame rubrikos puslapyje. O 5 priede prašoma pateikti tik 40 straipsnių talpinimo kainą ir banerių kainą. Klausimas - kur turi atspindėti rubrikos iškėlimo tituliname psl., kaina? Jei rubrikos kaina pridedama prie straipsnio talpinimo kainos, tai visiškai iškreipiama kaina. Be to, neaišku, kiek mėn. rubrika turi būti tituliname psl. Visus 24 mėn.?	Rubrikos publikavimo terminas numatytas viso Sutarties galiojimo laikotarpiu. Tiekėjas turi pats įsivertinti prie kurios kainos pozicijos (straipsnio ar reklaminio interneto skydelio komplekto parodymų) įskaičiuoti rubrikos iškėlimo kainą.

Viešųjų pirkimų komisija