



Pirkimo dalyviams
(siunčiama CVP IS priemonėmis)

2025-09-17

CVP IS pirkimo numeris	4353557
Pirkimo būdas	Skelbiama apklausa
Pirkimo objekto dalis	-
Pirkimo pavadinimas*	VU A. MICKEVIČIAUS MUZIEJAUS NUOLATINĖS, LAIKINOS EKSPOZICIJŲ, KABINETO IR MULTIFUNKCINĖS SALĖS DIZAINO, BALDŲ IR INTERAKCIJŲ SUKŪRIMO BEI PROJEKTO PARENGIMO PASLAUGOS PIRKIMAS NR. 5052/2025/VUM

*toliau – Pirkimas.

DĖL PRAŠYMO PAAIŠKINTI PIRKIMO DOKUMENTUS

Vilniaus universitetas (toliau – PO), vadovaudamasis Pirkimo sąlygose nustatytais reikalavimais ir tvarka, išnagrinėjęs CVP IS priemonėmis suinteresuoto tiekėjo pateiktą prašymą paaiškinti Pirkimo dokumentus, teikia atsakymų suvestinę:

Eil. Nr.	PO atsakymo data	Pirkimo sąlygų dokumentas	Pirkimo sąlygų punktas	Klausimas / prašymas ¹	Atsakymas / paaiškinimas / patikslinimas ²
1.	2025-09-09	-	-	Prašome paaiškinti kokia yra maksimali pirkimo suma su PVM, kurios tiekėjas teikdamas pasiūlymą neturėtų viršyti?	Lietuvos Respublikos Viešųjų pirkimų įstatymas (toliau-VPĮ) neįpareigoja Perkančiosios organizacijos Tiekėjams atskleisti pirkimui skirtos lėšų sumos. Perkančioji organizacija turi teisę pati nuspręsti, ar pirkimo dokumentuose tiekėjams išviešinti vidiniuose dokumentuose prieš pirkimo procedūras nustatytą ir užfiksuotą pirkimui skirtų lėšų sumą. Lietuvos Aukščiausiasis Teismas nurodo, jog paskelbus viešai, kokią kainą perkančioji organizacija laikys tinkama, tai galėtų daryti įtaką tiekėjų siūlomoms kainoms ir iškreipti pirkimo dalyvių konkurencines sąlygas, nes tiekėjai, žinodami, kokią maksimalią kainą sutinka mokėti perkančioji organizacija,

¹ Suinteresuoto tiekėjo klausimo / prašymo paaiškinti / patikslinti Pirkimo dokumentus tekstas neredaguotas.

² Atsakymas / Paaiškinimas / patikslinimas ir jo nuostatos turi viršenybę prieš ankstesnes Pirkimo dokumentuose išdėstytas nuostatas.



					teiktų pasiūlymus, orientuodamiesi būtent į šią maksimalią kainą, o ne į savo įkainius
2.	2025-09-09	Specialiosios pirkimo sąlygos	1.4.	Ar tiekėjams sudaroma galimybė aplankyti patalpas? Kokiais kontaktais galima kreiptis dėl apsilankymo?	PO nurodo, jog Pirkimo specialiosiose sąlygose, 1.4. punkte yra nurodyta: „Perkančioji organizacija numato galimybę suinteresuotiems tiekėjams apžiūrėti objektą - Vilniaus universiteto A. Mickevičiaus muziejų (toliau - Muziejus), esantį adresu Bernardinu g. 11, Vilniuje bei įvertinti pirkimo objekto apimtį. Apžiūrėti objektą norintys tiekėjai turi ne vėliau kaip per 2 (dvi) darbo dienas nuo pirkimo CVP IS sistemoje paskelbimo kreiptis susirašinėjimo priemonėmis į perkančiąją organizaciją, kuri nustatys konkrečią datą ir laiką bei informuos apie numatomą apžiūrą/apžiūras visus tiekėjus. Numatytas terminas jau pasibaigęs, tačiau atsižvelgiant į tiekėjo paklausimą bei pirkimo objektą, Perkančioji organizacija pratęsia susidomėjimo apžiūrėti patalpas pateikimo terminą ir koreguoja Specialiųjų pirkimo sąlygų 1.4. punktą.
3.	2025-09-09	Specialiosios pirkimo sąlygos	8.1.	Prašome patikslinti, ar tiekėjas teikdamas pasiūlymą turi pateikti pasiūlymo galiojimo užtikrinimą?	Pirkimo specialiosiose sąlygose, 8.1. punkte nurodoma: „Perkančioji organizacija nereikalauja pasiūlymo galiojimo užtikrinimo Lietuvos Respublikos civilinio kodekso nustatytais prievolių įvykdymo užtikrinimo būdais”.
4.	2025-09-09	Techninė specifikacija	V skyrius	prašome patikslinti ar nuolatinė ekspozicija bus numatoma tik patalpoje Nr. 1-9? Kokios funkcijos numatomos likusiose muziejaus patalpose?	PO atkreipia dėmesį, kad muziejaus patalpų funkcijos bei ekspozicijų tipai nurodyti Specialiųjų pirkimų sąlygų priede Nr. 1 „Techninė specifikacija“ V skyriuje „Muziejaus erdvės struktūra”.
5.	2025-09-09	Techninė specifikacija	V skyrius	Ar visi eksponatai nurodyti techninės specifikacijos priede Nr.2 turi būti eksponuojami patalpoje Nr. 1-9?	PO nurodo, jog eksponatai, kurie turi būti eksponuojami patalpoje Nr. 1-9, yra nurodyti Specialiųjų pirkimų sąlygų priede Nr. 1 „Techninė specifikacija“ V skyriuje „Muziejaus erdvės struktūra“ 5 eilutėje (I potėmė. A. Mickevičius Apšvietos ir Romantizmo takoskyroje.), stulpelyje „Eksponatai”.
6.	2025-09-17	Techninė specifikacija	-	Sveiki, konkurso dokumentacijoje naudojamas terminas "interakcija, interakcijos". KLAUSIMAS: kas yra "interakcija" konkurso dokumentacijos kontekste?	Pirkimo dokumentuose naudojamas terminas „Interakcija” reiškia dviejų ar daugiau veiksmo ar dalykų tarpusavio sąveiką ir grįžtamąjį poveikį.



				Klausiamo, nes šis terminas neįprastas ekspozicijų dizaino terminologijoje. Valstybinė lietuvių kalbos komisija paaiškina - Interakcija – dviejų ar daugiau asmenų tarpusavio sąveika, supratimas ir grįžtamasis poveikis (Tarptautinių žodžių žodynas, Vilnius, 2013, p. 358). Valstybinė lietuvių kalbos komisija siūlo: Atsižvelgiant į kontekstą ir stilių, galimas šio žodžio pakaitas sąveika (Kalbos patarimai. Kn. 4: Leksika: 1. Skolinių vartojimas, Vilnius, 2013, p. 35). šaltinis - https://vlkk.lt/konsultacijos/6032-interakcija. naudojant terminą "sąveika tarp dviejų ar daugiau asmenų, kyla dviprasmybių"	Interakcija apibrėžiame lankytojo ir ekspozicijos (ekspozicinio elemento, instaliacijos, skaitmeninio sprendimo ir pan.) tarpusavio sąveiką, t. y. situacijas, kai lankytojas gali aktyviai įsitraukti, daryti poveikį turinio pateikimui ar gauti grįžtamąją reakciją (pvz., per lietimui jautrius ekranus, judesio jutiklius, garsines ar vizualines reakcijas). Lietuviškas žodis "sąveikus" taip pat gali būti vartojamas kaip atitikmuo.
--	--	--	--	---	---