



Centrinė
projektų valdymo
agentūra

Prekės ženklo vadovas

Turinys

Logotipas

- 4 Logotipas
- 5 Logotipo versijos
- 6 Logotipo naudojimas
- 7 Logotipo spalvos
- 8 Saugi logotipo erdvė
- 9 Mažiausias logotipo dydis
- 10 Negalimas logotipo naudojimas

Vizualinis identitetas

- 12 Konceptija
- 13 Priemonių pavyzdžiai
- 17 Spalvos
- 18 Šriftai

Priemonės

- 21 Vizitinė kortelė
- 22 Blankas
- 23 Pranešimas spaudai
- 24 Padėka
- 25 Vokai
- 26 Socialinė medija
- 29 Prezenciacija
- 30 El.laiško parašas
- 32 Teams užsklanda
- 33 Reklaminis stendas
- 34 Maišelis
- 35 Vėliavos
- 36 Automobilis

Logotipas



Logotipas

Logotipas atspindi organizacijos identitetą. Logotipo grafiniai elementai apjungti į apskritimą, kuris kaip nuolat besisukantis ratas simbolizuoja CPVA darbuotojų norą judėti pirmyn, ieškoti naujų veiklų ir sprendimų.

Agentūros logotipas susideda iš šių elementų:

- organizacijos pavadinimo trumpinio (pirmųjų žodžių raidžių);
- 6 žvaigždžių, panašių į naudojamą Europos Sąjungos vėliavoje, kurios akcentuoja CPVA pagrindinę veiklą – ES paramos administravimą;
- plėtėjančios juostos, simbolizuojančios kelią.
- užrašo „Centrinė projektų valdymo agentūra“.

Pagrindinė logotipo spalva yra mėlyna, nespalvotoje spaudoje naudojamas vienspalvis – juodos spalvos logotipas.



**Centrinė
projektų valdymo
agentūra**



Logotipo versijos

Logotipas gali būti naudojamas su pilnu pavadinimu arba be jo. Visi pavadinimai, lietuvių arba anglų kalbomis, yra komponuojami per tris eilutes.

Versija anglų kalba

Verčiamas tik prierašas "Central project management agency", sutrumpinimas CPVA nėra verčiamas.

LOGOTIPAS SU PAVADINIMU LIETUVIŲ KALBA



LOGOTIPAS SU PAVADINIMU ANGLŲ KALBA



LOGOTIPAS SU PAVADINIMU „VIEŠOJI ĮSTAIGA“



LOGOTIPAS BE PAVADINIMO



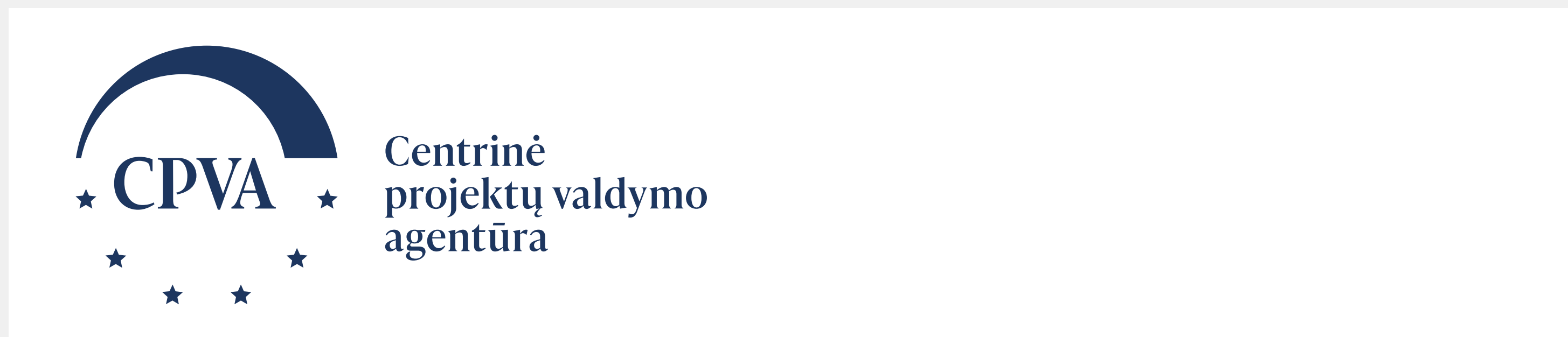
Logotipo naudojimas

1. Pagrindinė logotipo naudojimo versija – logotipas kartu su pavadinimu „Centrinė projektų valdymo agentūra“.

2. Papildoma logotipo naudojimo versija – pavadinimas ir logotipas gali būti komponuojami atskirai, tokiu atveju ženklas talpinamas kairiajame, o užrašas dešiniajame maketo kraštuose.

Šiuo atveju kinta logotipo ir užrašo proporcija: užrašas padidėja iki schemoje nurodyto dydžio.

1. PAGRINDINĖ LOGOTIPO NAUDOJIMO VERSIJA



2. PAPILDOMA LOGOTIPO NAUDOJIMO VERSIJA





Logotipo spalvos

Pagrindinė logotipo spalva – tamsiai mėlyna. Kai logotipas naudojamas ant tamsaus fono – naudojamas baltos spalvos logotipas.

Kai nėra galimybės atvaizduoti spalvoto logotipo, pvz.: nespalvotoje spaudoje, naudojama juodai balta versija.



Saugi logotipo erdvė

Logotipo apsaugos zona saugo nuo kitų grafinių elementų intervencijos, padeda matomumui ir atpažįstamumui skirtingose aplinkose.

Saugi zona yra nurodyta pagal logotipe naudojamą „CPVA“ raidžių aukštį, kuris schemoje pažymėtas „X“.





Minimalus logotipo dydis

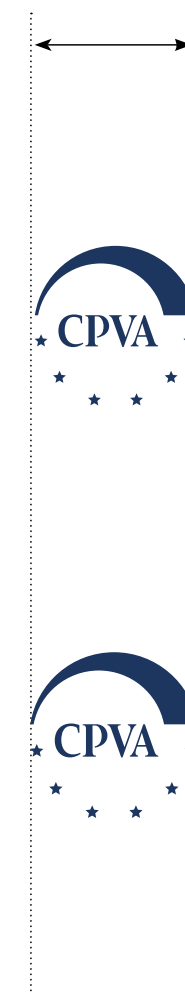
Optimaliam logotipo skaitomumui užtikrinti nustatyta riba, iki kurios ženklas gali būti mažinamas.

Mažiausias logotipo be užrašo dydis: plotis – 11 mm/ 40 px, aukštis – proporcingas.

Mažiausias pagrindinio logotipo dydis matuojamas pagal ženklo plotį 14 mm/ 50 px, aukštis – proporcingas.

MAŽIAUSIAS LOGOTIPO BE UŽRAŠO DYDIS:

12 mm / 40 px



Centrinė projektų valdymo agentūra

KAI LOGOTIPAS IR UŽRAŠAS KOMPONUOJAMAS ATSKIRAI, VERTINAMAS ŽENKLO DYDIS.

MAŽIAUSIAS LOGOTIPO SU UŽRAŠU DYDIS MATUOJAMAS PAGAL ŽENKLO PLOTĮ:

14 mm / 50 px



Negalimas logotipo naudojimas



NEGALIMA KEISTI LOGOTIPO PROPORCIJŲ (MAŽINTI ARBA DIDINTI UŽRAŠO).



LOGOTIPAS NEGALI BŪTI DEFORMUOJAMAS



LOGOTIPAS NEGALI BŪTI NAUDOJAMAS SU PAPILDOMAIS EFEKTAIS



NEGALI BŪTI KEIČIAMAI LOGOTIPO ŠRIFTAI



LOGOTIPAS NEGALI BŪTI NAUDOJAMAS SU NENUMATYTA SPALVA



LOGOTIPAS NEGALI BŪTI NAUDOJAMAS ANT PER DAUG INTENSYVAUS FONŲ, KAI NUKENČIA SKAITOMUMAS

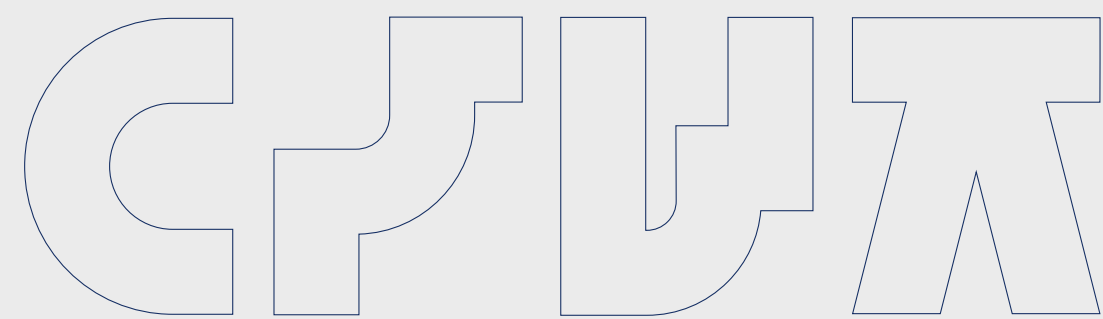
Vizualinis identitetas

Vizualinio identiteto koncepcija

Vizualinio identiteto koncepcijoje plėtojamas augimo motyvas – iš atskirų dalelių kuriama besijungianti visuma.

Vizualinė idėja atsispiria nuo C, P, V, A raidžių, kurios nutolsta nuo savo pirminės formos ir tampa abstrakčiomis geometrinėmis figūromis, iš kurių susidaro naujos formos. Lyg plyta po plytos, atskiri elementai susideda vienas šalia kito, sąveikauja ir kalba apie skirtingas agentūros veiklas bei atskirų žmonių indėlį į bendrą tikslą. Bendradarbiaujant su kolegomis, klientais, partneriais, kuriama bendra dėlionė, jungtinis rezultatas.

Grafiniai elementai primena laiptų, tiltų, geometrinių formų motyvus sujungtus su raidžių formomis.



Vizualinio identiteto naudojimo pavyzdžiai





Centrinė
projektų valdymo
agentūra

Regionų plėtros planų rengimas

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
facilisis at vero eros.

Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur
adipiscing elit,



Centrinė
projektų valdymo
agentūra



Regionų plėtros planų rengimas

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit,
facilisis at vero eros.

Lorem ipsum
consectetur
facilisis

Lorem ipsum
sit amet,
adipiscing

Lorem ipsum
sit amet,
adipiscing

Regionų plėtros planų rengimas

Lorem ipsum
consectetur
facilisis





Centrinė
projektų valdymo
agentūra



Spalvos

Pagal PANTONE Color Bridge coated
(The plus series) spalvų paletę.



TAMSAI MĖLYNA

C100 M85 Y29 K21
R20 G45 B100
#142d64
Pantone 2748C

MĖLYNA

C84 M70 YO KO
R67 G74 B224
#434adf
Pantone 2132 C

GELTONA

CO M35 Y100 KO
R245 G180 B20
#f5b414
Pantone 123C

ORANŽINĖ

CO M80 Y100 KO
R242 G90 B0
#f25a00
Pantone 1655C

ŽYDRA

C43 M26 YO KO
R165 G185 B230
#a5b9e6
Pantone 2122C

ŠVIESIAI PILKA

CO MO YO K19
R220 G220 B220
#dcdcdc
Pantone 427 C

Šriftai

DM Serif Display

Naudojamas antraštėms spaudoje, reklaminėje produkcijoje, reprezentaciniuose dokumentuose.

DM Sans

Naudojamas pastraipoms ir didesnės apimties tekstams. Gali būti naudojamas ir antraštėms.

Papildomas šriftas

Calibri

Calibri šriftas yra sisteminis pagrindinėse operacinėse sistemose, todėl naudojamas, kai nėra techninės galimybės naudoti pagrindinio šrifto, pvz.: elektroniniuose laiškuose.

[Atsisiųsti](#)

DM Serif Display

DM Serif
Display

Aa Bb Cc

[Atsisiųsti](#)

DM Sans

Regular
Medium
Bold

Aa Bb Cc

Šriftai

Šriftų naudojimo derinimo pavyzdys.

ANTRAŠTĖ
DM Serif Display
Regular

The quick brown fox jumps over the lazy dog

TRUMPA PASTRAIPA
DM Sans
Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

**DIDESNĖS APIMTIES
TEKSTAI**
DM Sans
Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Priemonės



Vizitinė kortelė

Siūlomos dvi kortelių versijos.

Rekomenduojama spausdinti spalvotas korteles, kurių nugarėlėse naudojamas fonas su grafiniais elementais.

Kai nėra galimybės kokybiškai atspausdinti spalvotas korteles, siūloma vienos spalvos versija.



SPALVOTA VERSIJA




VIENOS SPALVOS VERSIJA






Blankas

Maketas yra pateiktas naudojimui
redaguojamu word dokumento formatu.

		CENTRINĖ PROJEKTŲ VALDYMO AGENTŪRA	
Gavėjas	2023-01- 1	Nr. 2023/2	
<p>LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET</p> <p>Consectetur adipiscing elit. Donec euismod ac justo sed iaculis. Quisque at dui dignissim, fermentum mauris ac, tempor felis. Curabitur auctor tincidunt elementum. Proin mollis enim massa, at tincidunt est placerat eget. Vivamus non tincidunt diam, ut laoreet lacus. Quisque ac rutrum est. Donec justo eros, faucibus non pellentesque in, finibus et urna. Curabitur laoreet, mauris ut porta luctus, quam turpis egestas felis, id suscipit felis justo eu purus. Donec a mauris sit amet erat feugiat vulputate. Duis in viverra est id suscipit.</p> <p>Nunc turpis purus, tempus et dui ut, rutrum fringilla velit. Donec vel erat ante. Aenean non diam imperdiet, maximus nibh eu, lacinia justo. Nunc lobortis, nulla eget elementum lobortis, purus ipsum consectetur ante, nec ultrices enim ex a magna. Sed pretium augue at sodales luctus. Maecenas eget ipsum non enim vulputate dictum vel eget mauris. Quisque tempor dolor nec dui luctus, in dignissim nisl faucibus. Cras rutrum eleifend risus, sollicitudin tincidunt sapien. Aliquam vel nunc id tellus ultrices condimentum. Phasellus luctus leo in efficitur sodales. Ut vel felis et purus pretium accumsan vel ac arcu. Curabitur condimentum accumsan dolor, consectetur auctor justo gravida sed. In vel lectus at magna fermentum pellentesque vel at turpis. Phasellus tincidunt, urna eget molestie elementum, tellus tellus lobortis dui, at lacinia leo odio eget metus.</p>			
Pareigos		Vardas Pavardė	
(Vardas (vardo raidė) ir pavardė), tel.: (8 5) 000 0000, el. p.: v.pavardė@cpva.lt		Bylos Nr.	
Viešoji įstaiga S. Konarskio g. 13 03109 Vilnius	Tel.: (85) 251 4400 El. p.: info@cpva.lt	Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, kodas 126125624	www.cpva.lt

Pranešimas spaudai

Maketas yra pateiktas naudojimui
redaguojamu word dokumento formatu.



Centrinė
projektų valdymo
agentūra

PRANEŠIMAS SPAUDAI: 2023 01 02

Naujagimio susilaukusioms šeimoms siūloma nauja nemokama paslauga – specialistai jas lanko namuose

Užsienio šalyse populiarī paslauga, kai specialistai namuose lanko besilaukiančias, ką tik pagimdžiusias ir auginančias vaikus iki dviejų metų šeimoms, siūloma jau ir Lietuvoje. Taip siūloma padėti šeimoms įgyti kūdikių priežiūra, tinkamo elgesio su vaiku įgūdžių, taip pat padėti mamoms gražiau įsitraukti darbe rinkoje, atpažinti pogimdyminę depresiją, užtikrinti košė amurtui artimoje aplinkoje.

Kirūnėsi tyrimai, atlikti JAV, kur šeimų lankymo namuose programa baigta jau daugelį metų, atskleidžia, kad įdagus šeimų lankymo modelį, 60 proc. sumažėja naujagimių mirtinumai, sumažėja ir 38 proc. mažiau vaikų (0–2 m.) hospitalizacijų dėl patiriamų traumų, fiksuojama 31 proc. mažiau smurto prieš vaikus (4–15 m.) atvejų, 48 proc. sumažėja jaunimo (15–17 m.) suvėrimų už nusikalstamus veiklus, taip pat gerėja vakcinacijos rodikliai, kūdikių mada, ilgėja žindymo laikotarpis, didėja žindančių motinų skaičius.

„Laikotarpiu, kada susilaukiama naujagimio, yra didelė dovana kiekvienai mamai ir tėčiui, bet nešvengiamai pareikalauja specifičių žinių, ypač jeigu tai yra pirmas vaikas šeimoje. Specialistų palaikymas šiuo momentu, pasak pačių programos dalyvių, yra labai reikalingas. Svarbu tai, kad specialistams rūpi ne tik kūdikio priežiūra, bet ir pačių tėvų fizinė ir psichinė sveikata“, – sako Sandra Romėšienė, Centrinės projektų valdymo agentūros (CPVA) Europos ekonominės erdvės ir Norvegijos programų skyriaus vadovė.


Šeimų lankymo paslaugos šiuo metu taikomos 12-oje šalyse savivaldybių, šioms įgyvendinant konkursinius projektus. Šeimos lanko Lietuvos sveikatos mokslų universitetas (LSMU) specialiai sukurtą podiplominių studijų programą pabaigę specialistai. Studijų programą ir paslaugos teikimo modelį, pritaikytą Lietuvai, sukūrė LSMU, bendradarbiaudamos su LR sveikatos apsaugos ministerija, projekto „Šeimų lankymo, taikiant ankstyvosios intervencijos paslaugas, modelio sukūrimas“ įgyvendinimo metu. Projektų įgyvendinimo priežiūrą atlieka CPVA. Iš viso modelio sukūrimui ir šiuo metu vykdomoms konkursinėms projektams įgyvendinti skiriama 1,4 mln. eurų iš 2014–2021 m. Europos ekonominės erdvės finansinio mechanizmo programos „Sveikata“ lėšų. Programos partneris – LR sveikatos apsaugos ministerija.

Intervencija, taikianti elgseną

Tai yra specialiai Lietuvai sukurta programa, skirta padėti šeimoms kurti naujagimius augusią aplinką, sukurti jautrią ir atkaklią vaikų priežiūrą, segmentinę jų sudėjamą. Programa sukurta remiantis „slaugytojo–šeimos partneryste“ (angl. Nurse-Family Partnership) programos principais, kurie pasuhyti jau daugelį metų plačiai taikomi.

Specialistai šeimoms lanko jų namuose. Daugiausia dirnesio apsilankymų metu skiriamas nūdėčių ir pagrindinių fiziologinių ir psichologinių pokyčių, vaiko sveikatai ir vystymosi raidai, augimo

www.cpva.lt



Centrinė
projektų valdymo
agentūra

aplinkos kūrimui, gyvenimo būdo tobulinimui, taip pat kurjama klausimama, siekiant, kad po kelerių metų mamoms galėtų būti didesnių aukštųjų mokytojų darbo rinką.

Iš viso šiuo metu lankomos 325 šeimos – maždaug nuo 22-oi nūdumo savaitės. Iki kol vaikai sulaukia dviejų metų specialistas pas šeimų apsilankys 64 kartus. Šiuo metu didžioji dalis lankomų šeimų yra ką tik susilaukusios naujagimio.

„Nors programa aktualiai abiem tėvams, kol kas labiau įsitraukia mamos. Šiuo metu tarp lankomų mamų – ir nepilnametės, ir su negalia, ir vyrarbio amžiaus, ir susilaukusios pirmagimio, ir tuščios daugivaikės šeimos. Tačiau kol kas į programą įsitraukia vangokai, yra pasyvesni“, – sako LSMU projektų vadovė prof. Aurelija Blaževičienė.

Pagrindinė paslaugos misija, projekto vadovės teigimu, yra padėti mamoms sumažinti galimas rizikas arba jų visai išvengti bei įgalinti jas auginti pasirūpinti savo vaiku.

Šiuo šeimomis dirba podiplominių studijų programą baigę specialistai

Šiuo metu Lietuvoje dirba 13-a podiplominių studijų programą baigusį šeimų lankymo specialistų. Jais tapti gali arba bendrosios praktikos slaugytojai, arba studentai, baigę specialią 72 akademinį valandų trukmės podiplominių studijų (profesinės kvalifikacijos tobulinimo) programą LSMU.

„Specialistai mokymų metu mokosi įvertinti ir nustatyti, ar šeima pasirangusi tėvyčiai, ar namuose augti aplinka naujagimui, kaip išvengti ir atpažinti toksiškus santykius. Taip pat įgyja žinių, kaip padėti mamoms užmagzti ryšį su vaiku, kaip sustiprinti mamų psichologinį atsparumą ir ugdyti jų socialinius įgūdžius“, – pasakoja A. Blaževičienė.

Siekiant, kad paslauga atsilytų taptų prininama ir kitose savivaldybėse, projektui pabaigus, planuojama papildomai paruošti iki 70 specialistų.

Daugiau informacijos:
CPVA Komunikacijos skyriaus vadovė
Irmėna Štikėnaitė-Bičkėnaitė
Tel. 8 6 858 4839 | El. p. irmek@cpva.lt

Apie Centrinę projektų valdymo agentūrą:
Vieną įstaigą Centrinė projektų valdymo agentūra (CPVA) administruoja 12 Europos Sąjungos, tikybių donorų bei valstybės investicijų programų, daugiau nei 1600 skirtingų projektų, kurių bendras vertė – 15,5 mlrd. eurų. Agentūra taip pat teikia viešųjų investicijų valdymo metadinių paslaugas, joje įkurta viešųjų ir privačių sektorių partnerystės kompetencijų centras. Be to, savo bei Lietuvos viešųjų sektorių sukurtų programų ir projektų administravimo patirčių perdozda užsienio valstybių institucijoms vystytiems tarptautinio bendradarbiavimo veiklė.

www.cpva.lt



Padėka

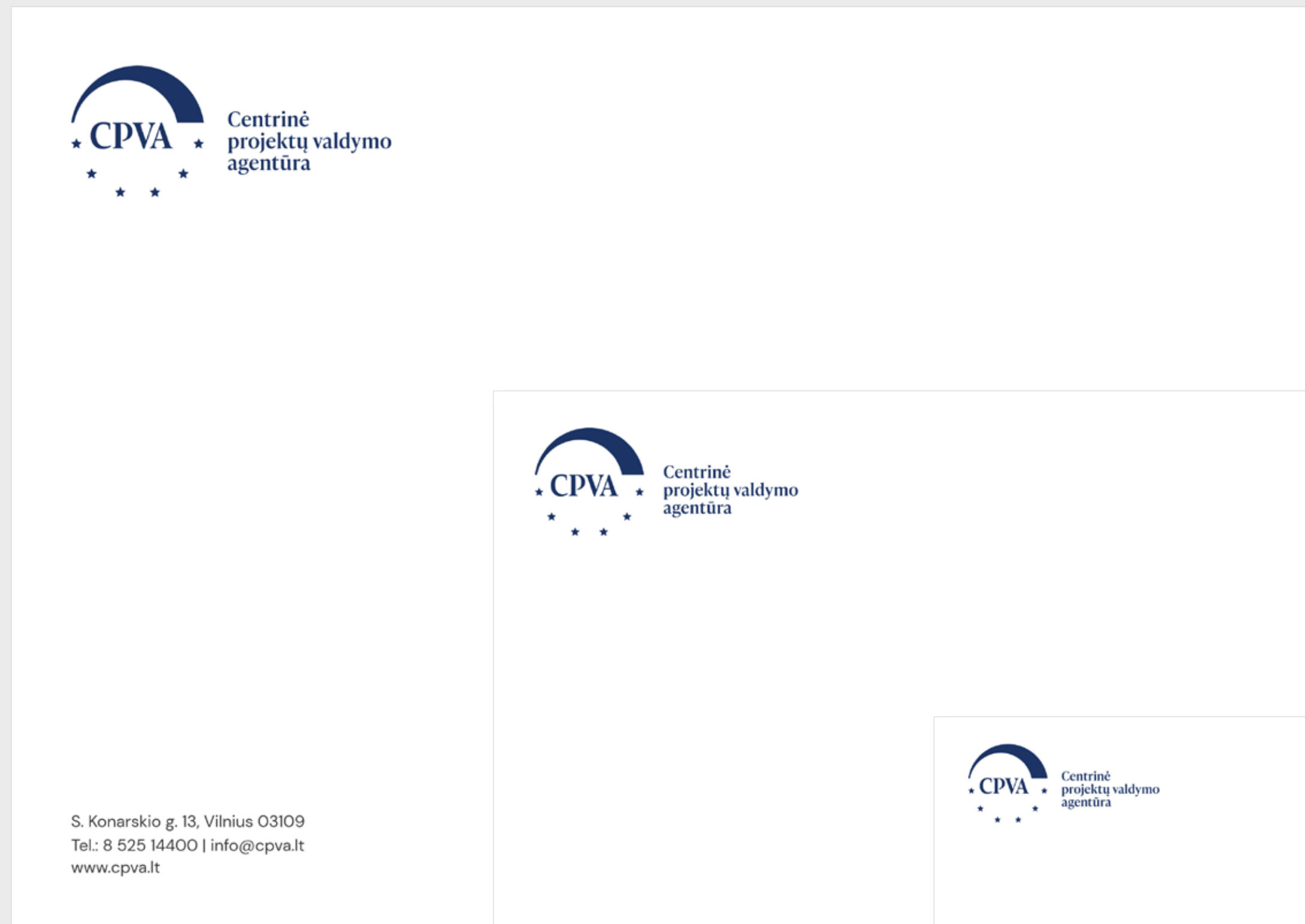
Maketas yra pateiktas naudojimui redaguojamu word dokumento formatu.



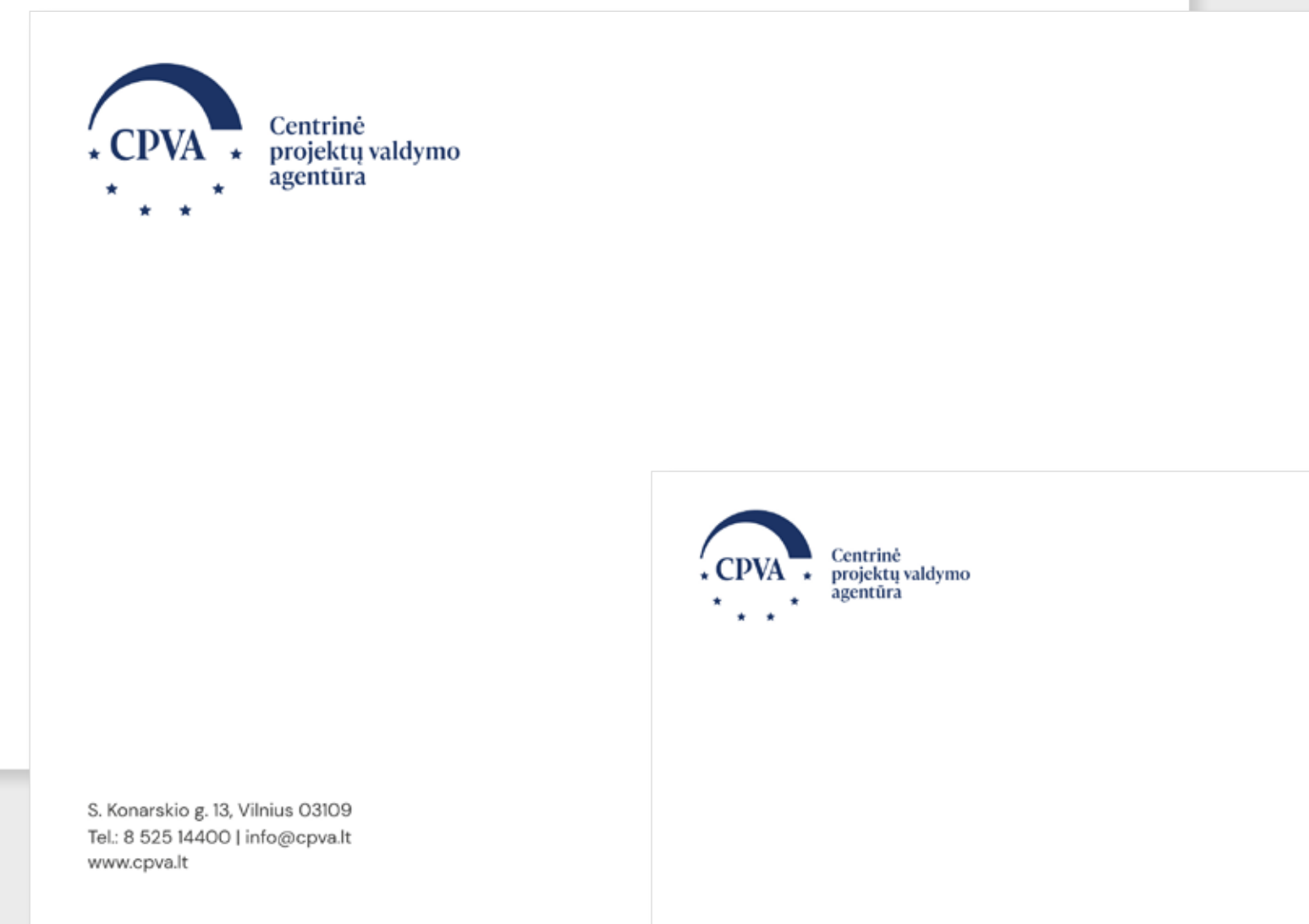


Vokai

Voko dizainas gali būti pritaikytas skirtingo dydžio vokams.



Vokas 324 x 229 mm



Vokas 229 x 162 mm



Vokas 162 x 114 mm



Socialinė medija

Socialiniuose tinkluose derinami įvairūs maketai naudojant prekės ženklo vadove numatytas spalvas ir grafinius elementus.



Socialinė medija

Facebook karuselės tipo reklamos maketuose galima naudoti CPVA raides – grafinius elementus.



Karuselės tipo maketai



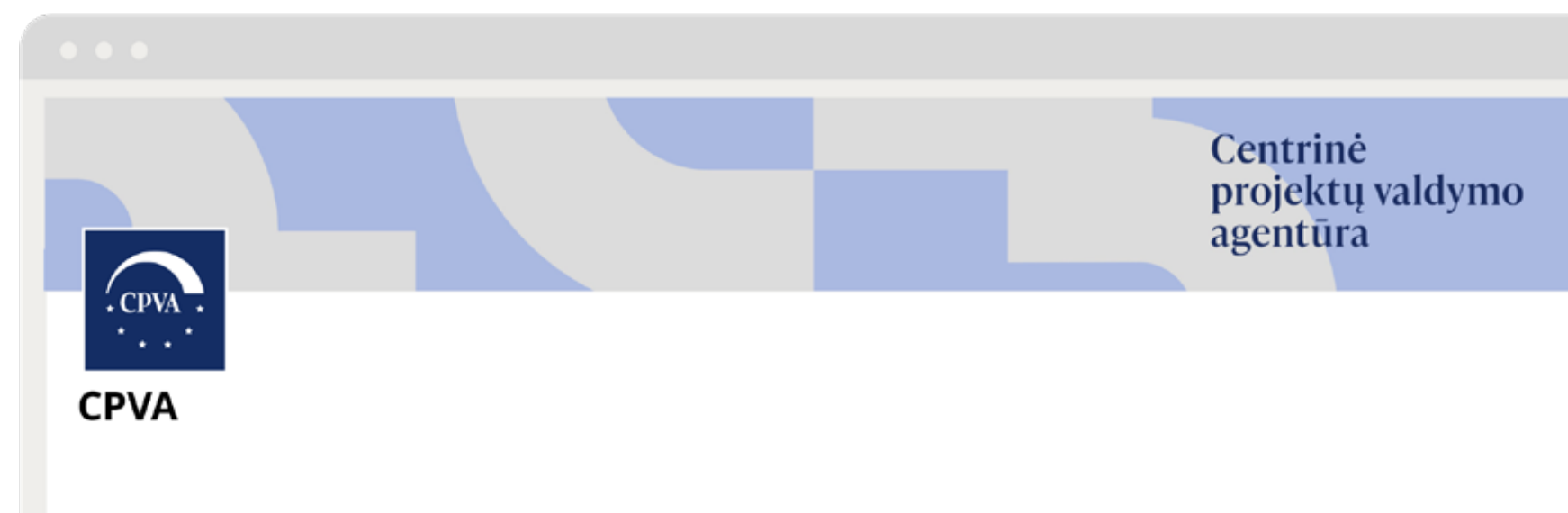
Socialinė medija

Socialinių tinklų profilio nuotraukos (profile picture) ir viršelio (cover) maketai.

Twitter



LinkedIn

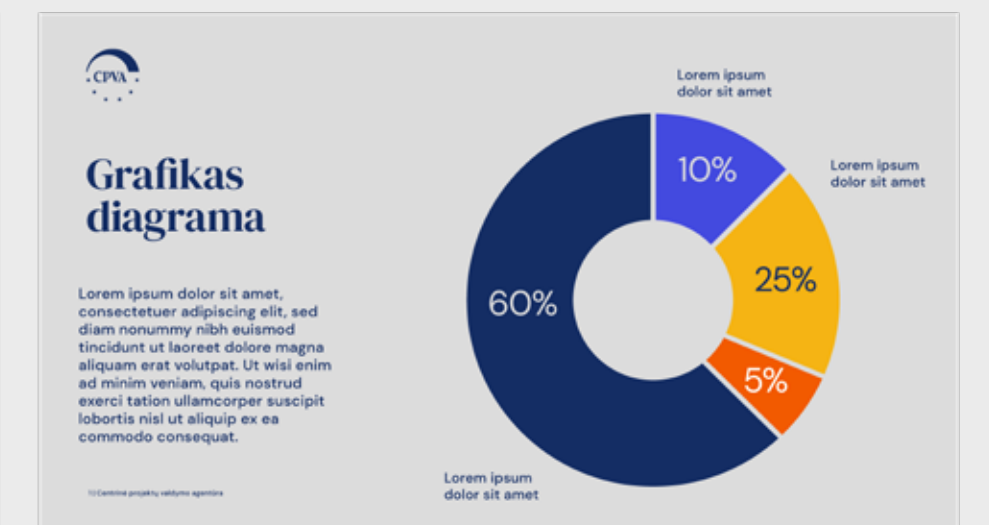
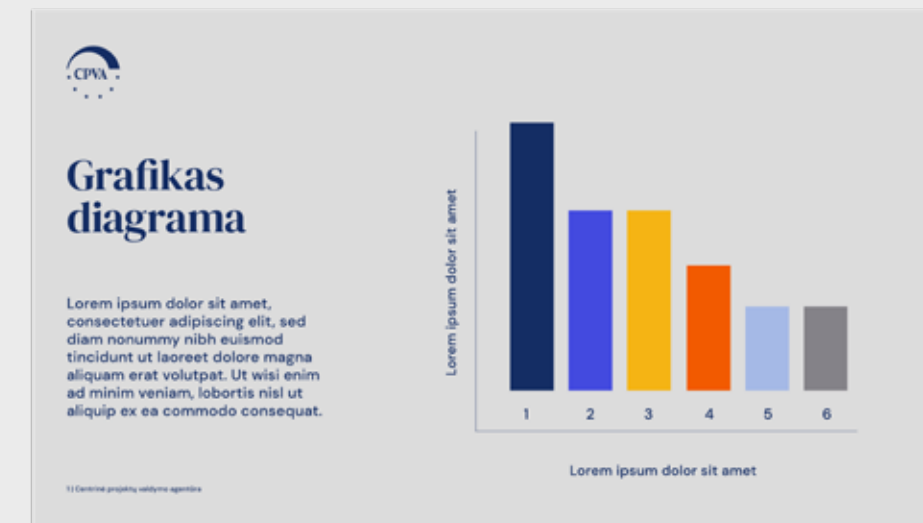


Kai profilio nuotraukoje talpinama žmogaus nuotrauka, viršelyje naudojama versija su pilnu logotipu.



Prezentacija

Prezentacijos skaidrių maketų pavyzdžiai naudojami „Microsoft PowerPoint“ programoje.



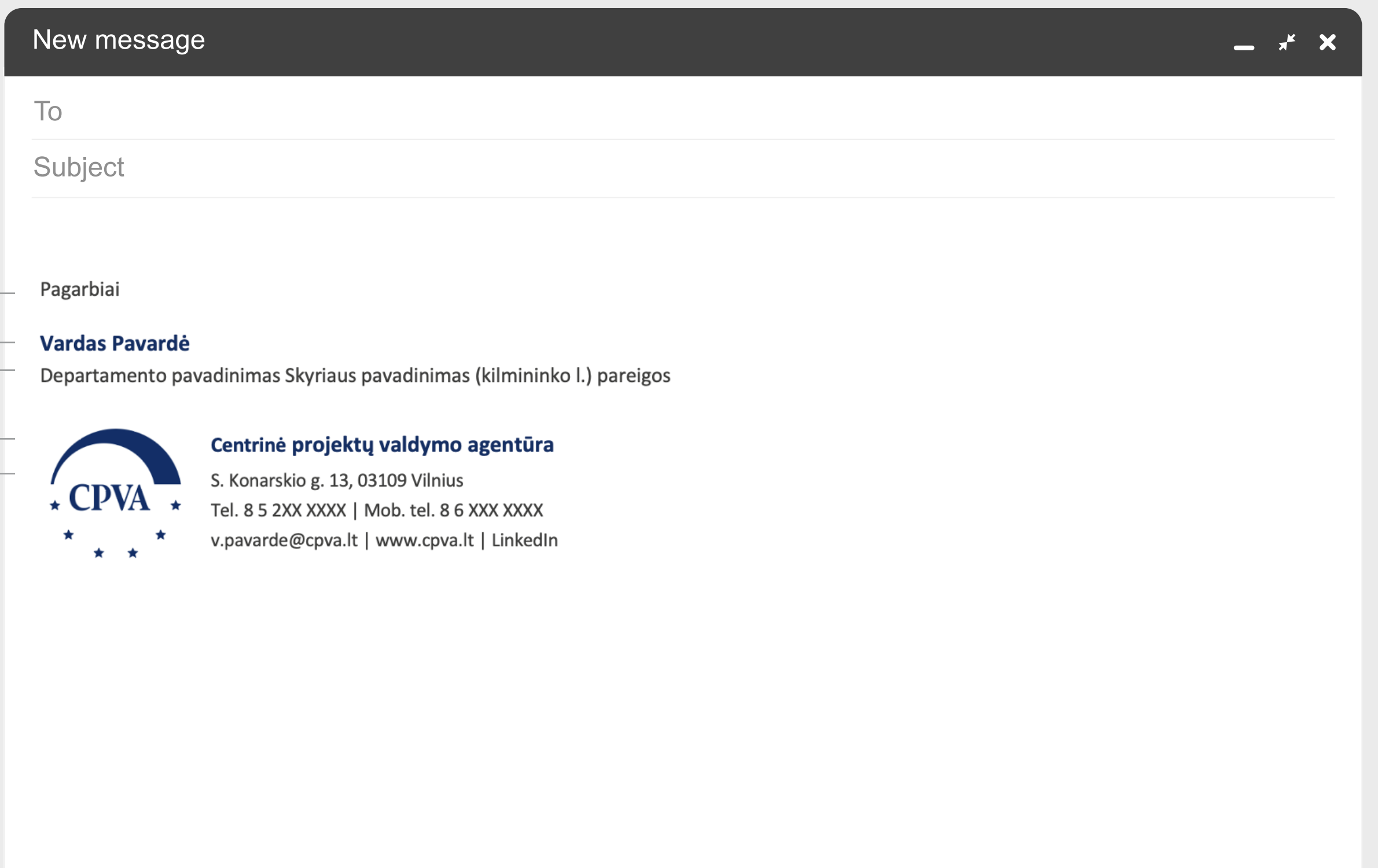


El. parašas

El. parašo makete naudojamas sisteminis šriftas Calibri, kuris tinkamai atvaizduojamas visose operacinėse sistemose ir naršyklėse.

Calibri Regular 11 pt
Calibri Bold 12 pt
Calibri Regular 11 pt

Calibri Bold 11 pt
Calibri Regular 10 pt



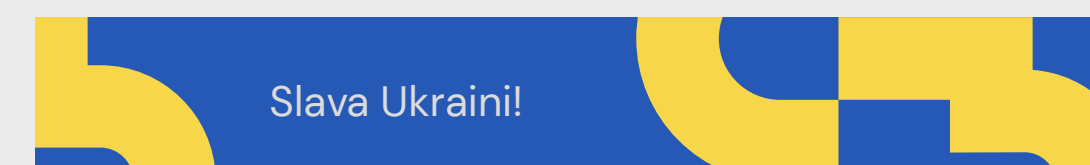


El.parašas proginis

Papildoma arba proginė informacija priedašo makete gali būti talpinama kaip reklaminis skydelis po pagrindine informacija.



Reklaminį skydelį lengva pritaikyti skirtingoms temoms.



Teams užsklanda

Teams užsklandoms naudojami spalvoti fonai su grafiniais elementais.



Reklaminiis stendas

Reklaminiuose stenduose, kuriuose svarbus geras matomumas renginių metu naudojamas didelio formato logotipas ir grafiniai elementai fone.



Maišelis



Vėliavos



Automobilis



