



VILNIAUS MIESTO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS KOMUNIKACIJOS SKYRIUS

2025-11-18 Nr. A39-

Tiekėjams

DĖL ATSAKYMŲ Į PATEIKTUS KLAUSIMUS IR TERMINO NUKĖLIMO

Gauti klausimai vykdomam projekto konkursui „Informacijos apie Vilniaus miesto savivaldybės veiklą viešinimas socialiniuose tinkluose“ (pirkimo ID 5102289):

1 Klausimas

Kokie pagrindiniai tikslai komunikacijai socialiniuose tinkluose keliami šiuo metu? Ar jie skiriasi pagal kanalus/platformas?

Atsakymas: Vilniaus savivaldybės „Facebook“ paskyra skirta pagrindinėms miesto naujienoms, laukiantiems pokyčiams anonsuoti, įgyvendinamiems projektams pristatyti, įdomiems miesto renginiams ir iniciatyvoms viešinti. Savivaldybės „Facebook“ paskyra taip pat skirta gyventojų grupėms stebėti, fiksuoti jose miestiečių keliamas problemas, klausimus, situacijas ir į juos proaktyviai atsakyti, paaiškinti, edukuoti apie konkrečias situacijas ar vizualiai (nuotraukomis) parodyti jau išspręstų problemų rezultatą.

Vilniaus miesto savivaldybės „Instagram“ paskyroje daugiau rodomas Vilniaus gyvenimas, miesto grožis, rajonai, gamta, architektūra, miesto pokytis, pristatoma, kaip veikia miestas, vyksta interakcija su jo gyventojais. „Reels“ formatu pasakojami jau įgyvendinti ar dar tik būsimi miesto pokyčiai skirtingose miesto dalyse.

Sutarties vykdymo metu Pirkėjas rengs komunikacijos užduotis (užsakymus) bei kartu su paslaugos Tiekėju formuos tikslus. Kiekvienos konkrečios užduoties tikslai priklausys nuo kampanijos pobūdžio.

2 Klausimas

Kokios yra svarbiausios / prioritetinės komunikacijos temos (pvz. transportas, infrastruktūra, švietimas, kultūra, žalias miestas)?

Atsakymas: Vilniaus pozicionavimą sudaro šios pagrindinės strateginės žinutės:

1) žalias: Vilnius – viena žaliausių pasaulio sostinių, kur vos minutės skiria energingą miesto šurmulį nuo gamtos ramybės. Daugiau nei 60 proc. miesto teritorijos užima žalios erdvės.

2) progresyvus: šimtametę istoriją skaičiuojantis Vilnius tuo pačiu išlieka jaunas – veržlus, šiuolaikiškas, progresyvus, drąsiai į ateitį žvelgiantis miestas.

3) bendruomeniškas: Vilnius yra atviras, draugiškas, saugus miestas, kurio DNR šimtmečius formuoja daugiakultūrė įvairialypė vilniečių bendruomenė.

4) sklandus: Vilnius – tai miestas, kuris veikia kaip atsakingai prižiūrimas, gerai suteptas mechanizmas. Jame patogų gyventi, dirbti, mokytis, kurti verslą, auginti vaikus.

5) saugus: Vilniuje visi miesto gyventojai ir jo svečiai, gali jaustis gerai, nes čia gyventi ir keliauti saugu. Tai žinia, kuri ypač svarbi dabartiniame geopolitiniame / psichologiniame kontekste.

Tiekėjas siekdamas didesnio pasiekiamumo gali teikti ir kitas komunikacijos temas.

3 Klausimas

Kaip šiuo metu vertinate sėkmę? (kokie KPI jums svarbiausi?).

Atsakymas: svarbiausi rodikliai šiuo metu yra publikuojamų žinučių pasiekiamumas (ypač organinis). Reklamos atveju aktualus *reach, engagement, link clics, event responses*.

4 Klausimas:

Ar turite auditorijų aprašus / segmentus? (pvz. jaunimas, šeimos, verslas, užsienio auditorija ir pan.)?

Atsakymas: miesto komunikacija unikali tuo, kad ji iš esmės orientuota į visus miesto gyventojus. Žinoma, skirtingos žinutės gali būti aktualios skirtingoms auditorijoms – tokiu atveju būtina išskirti siauresnę auditoriją.

5 Klausimas:

Ar galite pateikti šiuo metu galiojančios vizualinės komunikacijos bei tono gidus?

Atsakymas: savo komunikacijoje siekiame kalbėti ypač paprasta, kiekvienam gyventojui suprantama kalba. Miesto komunikacijai naudojamas Vilniaus miesto ženklas <https://vilnius.lt/savivaldybe/vilniaus-miesto-zenklas> ir jo naudojimo grafinio identiteto vadovas: <https://vilnius.lt/rest/assets/e6569242-911a-4ac7-9645-8f309bd5e2df>

6 Klausimas:

Ką laikote savo konkurentais? Ar tai yra kiti Lietuvos didieji miestai, ar Europos sostinės?

Atsakymas: Vilniaus miesto savivaldybė nelaiko konkurentais nei kitų didžiųjų Lietuvos miestų, nei Europos sostinių.

Mūsų tikslas savo komunikacijai pasitelkti geriausius kitų šalies ar Europos miestų ir verslo pavyzdžius, taikyti naujausias komunikacijos tendencijas.

7 Klausimas:

Kokius konkrečius komunikacijos tikslus socialiniuose tinkluose turime pasiekti per pirmus 3 mėnesius?

Atsakymas: kadangi Techninė specifikacija (toliau - TS) nenustato konkrečių tikslų ar užduočių, kurios turėtų būti įgyvendintos būtent per pirmuosius 3 paslaugų teikimo mėnesius, o paslaugos teikiamos pagal Pirkėjo pateikiamus užsakymus (TS 5.1–5.4), Tiekėjas sieks tik tų komunikacijos tikslų, kurie bus nustatyti Pirkėjo pateiktuose užsakymuose ir suformuoti Pirkėjui ir Tiekėjui bendradarbiaujant.

8 klausimas:

Kurias auditorijas laikote svarbiausiomis pristatant ataskaitą? Arba kurios auditorijos daugiausiai turėtų būti pasiekiamos socialiniuose tinkluose?

Atsakymas: mūsų tikslas, ataskaitą pristatyti visiems Vilniaus miesto gyventojams.

9 Klausimas:

Ar paprastai įtraukiate seniūnijas, bendruomenių puslapius bei kitus partnerius kaip komunikacijos kanalus? Jei taip, kokius?

Atsakymas: atsižvelgiant į kiekvieną žinutę, kampaniją, iniciatyvą, renginį, pasirenkami skirtingi formatai. Esant poreikiui pasitelkiamos seniūnijos, bendruomenių puslapiai bei kiti partneriai kaip komunikacijos kanalai.

Informuojame, kad perkančioji organizacija nukelia pasiūlymų pateikimo pabaigos terminą iš 2025 m. gruodžio 2 d. 9:30 val. į 2025 m. gruodžio 9 d. 9:30 val. ir susipažinimo su gautais pasiūlymais datą ir laiką iš 2025 m. gruodžio 2 d. 10:00 val. į 2025 m. gruodžio 9 d. 10:00 val.

Komunikacijos skyriaus vedėja

Eglė Girdauskaitė-Mackelė

Dokumentą parengė Giedrė Birmanienė, giedre.birmaniene@vilnius.lt, tel. +370 5 2112306

DETALŪS METADUOMENYS	
Dokumento sudarytojas (-ai)	Vilniaus miesto savivaldybė 188710061, Konstitucijos pr. 3, LT-09601, Vilnius
Dokumento pavadinimas (antraštė)	DĖL ATSAKYMŲ Į PATEIKTUS KLAUSIMUS IR TERMINO NUKĖLIMO
Dokumento registracijos data ir numeris	2025-11-18 Nr. A39-1673/25
Dokumento gavimo data ir dokumento gavimo registracijos numeris	–
Dokumento specifikacijos identifikavimo žymuo	ADOC-V1.0
Parašo paskirtis	Pasirašymas
Parašą sukūrusio asmens vardas, pavardė ir pareigos	Eglė Girdauskaitė-Mackelė, Komunikacijos skyriaus vedėja, Komunikacijos skyrius
Sertifikatas išduotas	EGLĖ GIRDAUSKAITĖ-MACKELĖ LT
Parašo sukūrimo data ir laikas	2025-11-18 11:33:34 (GMT+02:00)
Parašo formatas	XAdES-T
Laiko žymoje nurodytas laikas	2025-11-18 11:33:57 (GMT+02:00)
Informacija apie sertifikavimo paslaugų teikėją	SK ID Solutions EID-Q 2024E, SK ID Solutions AS EE
Sertifikato galiojimo laikas	2025-01-06 16:28:45 – 2028-01-06 16:28:44
Informacija apie būdus, naudotus metaduomenų vientisumui užtikrinti	"Registravimas" paskirties metaduomenų vientisumas užtikrintas naudojant "RCSC IssuingCA-2, VI Registru Centras - i.k. 124110246 LT" išduotą sertifikatą "Dokumentų valdymo sistema Avilys, Vilniaus miesto savivaldybės administracija, i.k. 188710061 LT", sertifikatas galioja nuo 2024-12-18 11:49:40 iki 2027-12-18 11:49:40
Pagrindinio dokumento priedų skaičius	–
Pagrindinio dokumento priedamų dokumentų skaičius	–
Priedamo dokumento sudarytojas (-ai)	–
Priedamo dokumento pavadinimas (antraštė)	–
Priedamo dokumento registracijos data ir numeris	–
Programinės įrangos, kuria naudojantis sudarytas elektroninis dokumentas, pavadinimas	Dokumentų valdymo sistema „Avilys“, versija 3.5.88
Informacija apie elektroninio dokumento ir elektroninio (-ių) parašo (-ų) tikrinimą (tikrinimo data)	Atitinka specifikacijos keliamus reikalavimus. Visi dokumente esantys elektroniniai parašai galioja (2025-11-18 11:37:00)
Paieškos nuoroda	–
Papildomi metaduomenys	Nuorašą suformavo 2025-11-18 11:37:06 Dokumentų valdymo sistema „Avilys“