

Pateikiame atsakymus į tiekėjų klausimus vykdant pirkimą „(VPP-875) KŪRYBOS IR DIZAINO PASLAUGOS“ pirkimo CVP IS ID 7932165 (toliau – Pirkimas):

Eil. Nr.	KLAUSIMAS	ATSAKYMAS
1.	Užduotyje teigiama, kad Perkančioji organizacija suteiks papildomą medžiagą užduočiai įgyvendinti: • karjeros svetainę; • AB „Amber Grid“ jaunesniųjų inžinierių programos informaciją; • UAB „EPSO-G“ vizualinio identiteto vadovą. Pirkimo dokumentuose šios informacijos nėra, prašome ją suteikti.	Užduotyje teigiama, kad papildoma medžiaga užduočiai įgyvendinti yra: • karjeros svetainę; „EPSO-G“ karjeros svetainė pasiekama adresu: https://karjera.epsog.lt/ • AB „Amber Grid“ jaunesniųjų inžinierių programos informaciją; Informacija apie AB „Amber Grid“ jaunesniųjų inžinierių programą pasiekama adresu: https://ambergrid.lt/karjera/jaunesniuju-inzinieriu-programa/1136 • UAB „EPSO-G“ vizualinio identiteto vadovą. „EPSO-G“ grupės įmonių vizualinis identitetas pasiekiamas adresu: https://epsog.stiliausvadovas.lt/
2.	Norėčiau patikslinti dėl užduoties: - kas yra esminiai EPSO-G stiliaus knygos elementai, kurių būtina laikytis? - ar ši kampanija savo vizualuose atitiko EPSO-G stiliaus gaires: https://www.youtube.com/watch?v=sDwLbUOIY_Y 2.1. Ar EPSO-G kampanija „Energy man“ atitinka EPSO-G vizualikos gaires? 2.2. Nurodyta, kad komunikacijoje reikia ir šūkio „Įsiprasmink energetikoje“ ir tokios pat grotažymės. Ar būtina naudoti abu šiuos elementus? 2.3. Ar antroji užduotis turi sietis su pirmosios užduoties koncepcija? 2.4. Ar yra konkreti vizualinė stilistika, pagal kurią turi būti rengiama animacija antrajai užduočiai?	• Kas yra esminiai EPSO-G stiliaus knygos elementai, kurių būtina laikytis? Esminiai „EPSO-G“ stiliaus knygos elementai yra: spalvos, šriftai ir grafiniai elementai. • Ar ši kampanija savo vizualuose atitiko EPSO-G stiliaus gaires: https://www.youtube.com/watch?v=sDwLbUOIY_Y „EPSO-G“ grupės vizualinis identitetas atnaujintas vėliau, nei buvo sukurtas nurodytas nuorodoje „Amber Grid“ darbdavio įvaizdžio klipas. Rengiant užduotį vadovaukitės atnaujintu „EPSO-G“ grupės vizualiniu identitetu. 2.1. Taip, atitinka. Atkreipiame dėmesį, kad atskiroms kampanijoms gali būti naudoti stilizuoti šriftai, tačiau turi būti išlaikomas grupės atpažįstamumas. 2.2. Komunikacijoje šūkis #ĮsiprasminkEnergetikoje naudojamas su grotažyme. Jo grafinis naudojimas aprašytas „EPSO-G“ grupės stiliaus vadove. 2.3. Taip, antroji užduotis turi sietis su pirmosios užduoties koncepcija, nes tema yra ta pati – apmokama praktika. 2.4. Turi būti vadovaujama „EPSO-G“ grupės stiliaus vadove pateiktais elementais: spalvomis, šriftais ir grafiniais elementais.

Taip pat pažymime, kad pirmame etape yra teikiamos paraiškos, detaliau žiūrėti specialiųjų pirkimo sąlygų 6 skyrių.