

**DĖL RINKOS KONSULTACIJOS IŠVADŲ IR RINKO KONSULTACIJOS PASIBAIGIMO**

2024-12-17 d. CVP IS priemonėmis paskelbus rinkos konsultaciją „**EKSPORTO KOMPETENCIJŲ DIDINIMO MOKYMŲ PROGAMOS „EXPORT MASTERCLASS“ PARENGIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGOS**“ gauti tiekėjų atsakymai ir pasiūlymai į rinkos konsultacijoje pateiktus klausimus.

Dėkojame tiekėjams už skirtą laiką teikiant atsakymus į klausimus, teikiant klausimus dėl neaiškių sąlygų bei siūlymus dėl pirkimo sąlygų.

Pateikiame gautų rinkos konsultacijos dalyvių įžvalgų vertinimą:

<b>Rinkos konsultacijos apibendrintos išvados</b>	
Rinkos konsultacija įvyko. Per nustatytą terminą buvo gauta pasiūlymų / pastabų, atsakyta į Perkančiosios organizacijos pateiktus klausimus. Gautų klausimų / pasiūlymų turinys yra susijęs su techninėje specifikacijoje nustatytais reikalavimais, kvalifikacija.	
<b>Rinkos dalyvių pateikti klausimai / pasiūlymai</b>	<b>Perkančiosios organizacijos atsakymas</b>
<p>3.1 Manome, kad kvalifikacinis reikalavimas Projekto vadovui - būti parengus ir įgyvendinus ne mažiau kaip 2 tęstines (ne trumpesnes kaip 64 val. trukmės) mokymų programas verslo plėtros strategijos temomis, orientuojamas į aukštosios mokyklos dėstytojo kandidatūrą. Ar įgyvendintų Programų turinys turėtų būti skirtingas?</p> <p>3.1. 3) Norėtume detalesnio sąlygos - būti pravedus ne mažiau kaip 40 motyvacinį atrankos pokalbių su įmonėmis, išaiškinimo. Kokios atrankos turimos galvoje, į kokias veiklos ar projektus?</p>	<p>Kvalifikacinis reikalavimas yra skirtas programos vadovui, ne projektų vadovui. Programos vadovo parengtų ir įgyvendintų ne mažiau kaip 2 tęstinių (ne trumpesnių kaip 64 val. trukmės) mokymų programų turinys turi būti susijęs su verslo plėtros strategijos (eksporto/rinkodaros/prekės ženklo vystymo/pardavimų) ruošimo į užsienio rinką ir/ar su tuo susijusiomis temomis.</p> <p>Motyvacinis pokalbis su įmonėmis skirtas įvertinti jų poreikius ir tikslus, nustatyti motyvaciją dalyvauti mokymų programoje bei suderinti kandidato lūkesčius. Jo metu taip pat tikrinama, ar įmonės tikslai atitinka programos tikslus ir siekiamus rezultatus. Šie pokalbiai gali būti organizuojami atrenkant įmones į mokymų programas, veiklas ar projektus, kuriuose dalyvavimas vyksta konkurenciniu pagrindu.</p>
<p>Techninė specifikacija: 2.3.1 Įmonių atrankos procesas Ar teisingai suprantame, kad iki 15 įmonių turėtų dalyvauti į „BrandLAB“ dirbtuvėse, o kitos 15 įmonių – „ExportLAB“ dirbtuvėse? O gal 15 įmonių dalyvaus abiejose dirbtuvėse 2025 m., o kitos 15 įmonių 2026 m.?</p> <p>2.3.2.2. Įmonės dabartinio verslo modelio įvertinimas Kuo remiantis valandos bėgyje turi būti atliekamas programoje dalyvaujančių įmonių</p>	<p>„Export Masterclass“ programa sudaryta iš dviejų dirbtuvių: 2025 m. 1) BrandLAB dirbtuvėse dalyvaus iki 15 įmonių (po 2 atstovus iš įmonės) 2) ExportLAB dirbtuvėse dalyvaus iki 15 įmonių (po 2 atstovus iš įmonės). Bendras mokymų programos įmonių skaičius - iki 30 įmonių. 2026 m.</p>

<p>verslo modelio įvertinimas ir formuojama įvertinimų suvestinė. Kaip įmonės turės pasiręsti vertinimo procesui ir ar jos bus motyvuotos tai atlikti, žinant, kad jau daryta techninė atranka, organizuotas motyvacinis pokalbis su ekspertais bei atlikta Eksporto e-diagnostika?</p> <p>2.4; 2.5</p> <p>Ar projekto veiklos galima organizuoti savaitgaliais?</p> <p>2.7. Finaliniai renginiai</p> <p>Nuotolinių visos dienos renginių organizavimui norėtuši detalesnių sąlygų/reikalavimų aprašo.</p>	<p>1) BrandLAB dirbtuvėse dalyvaus iki 15 įmonių (po 2 atstovus iš įmonės)</p> <p>2) ExportLAB dirbtuvėse dalyvaus iki 15 įmonių(po 2 atstovus iš įmonės).</p> <p>Bendras mokymų programos įmonių skaičius - iki 30 įmonių.</p> <p>2025 m. ir 2026 m. iš viso „Export Masterclass“ programoje sudalyvaus iki 60 įmonių.</p> <p>Techninės specifikacijos punkte 2.3.2.2. Įmonės dabartinio verslo modelio įvertinimas nurodyta, kad Tiekėjas Perkančiajai organizacijai turi pateikti įmonės dabartinio verslo modelio įvertinimo aprašymą ir numatomą naudoti formą.</p> <p>Tam ir skirti motyvaciniai pokalbiai su įmonėmis, siekiant atrinkti motyvuotas ir pasiryžusias aktyviai dalyvauti programoje įmones.</p> <p>Projekto veiklos turi būti vykdomos darbo dienomis, ne savaitgaliais.</p> <p>Finaliniai renginiai trunka po 1 dieną ir vyksta nuotoliniu būdu. Finalinių renginių metu visi programos dalyviai pristato savo PŽ strategijas, eksporto auginimo planus, programos dalyviams, organizatoriams, programos vadovui, mokymo ekspertams. Vienos įmonės pristatymui skiriama iki 10-15 min., po pristatymo vyksta klausimų/atsakymų sesija. Finaliniai renginiai turi būti suorganizuoti profesionaliai ir sklandžiai. Tiekėjas yra atsakingas už finalinių renginių organizavimą (techninė įranga, finalinio renginio moderavimą, finalinio renginio dienotvarkės planavimą, komunikaciją su mokymų dalyviais).</p>
--	---

Dėkojame visiems, dalyvavusiems rinkos konsultacijoje ir informuojame, kad rinkos konsultacija yra baigta.

Primename, kad Perkančioji organizacija neįsipareigoja, skelbiant apie pirkimą, atsižvelgti į visas rekomendacijas, pastabas ir pasiūlymus.