

DĖL ATSAKYMŲ Į KLAUSIMĄ

Europos socialinio fondo agentūra Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (toliau – CVP IS) priemonėmis gavo prašymą paaiškinti pirkimo „Smurto artimoje aplinkoje prevencijos ir lygių galimybių, lyčių lygybės komunikacinių kampanijų sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugos“ (CVP IS ID 652520), atliekamo tarptautinio atviro konkurso būdu (toliau – Pirkimas), dokumentus.

Pirkimo komisija išnagrinėjo prašymą ir teikia atsakymą, paaiškindama Pirkimo dokumentus.

Eil. Nr.	Klausimas*	Atsakymas
1.	<p>Pirkimo techninės specifikacijos 4.2 punkte nurodyta, kad perkamas objektas apima:</p> <p>“1) vaizdo klipų paruošimą (internetui ir televizijai) ir jų transliaciją;</p> <p>2) reklaminių skydelių (banerių) paruošimą (internetui) ir jų transliaciją;</p> <p>3) led lauko ekranų ir viešojo transporto ekranų vaizdo klipų ir reklaminių skydelių (banerių) paruošimą ir jų transliaciją.“</p> <p>4.8 p. 1 nr. nurodyti bendrieji reikalavimai baneriams, pvz. : „Turi būti sukurtas ir pagamintas vienas statinis ir vienas animuotas baneris (judantis reklaminis skydelis) bei jų adaptacijos, skirtos talpinimui interneto portaluose, socialiniuose tinkluose, led ekranuose ir kituose skaitmeniniuose kanaluose.“</p> <p>Taip pat keliamuose reikalavimuose led lauko ekranų bei viešojo transporto reklamai nurodyta, kad „Kampanijai pasibaigus, per 10 d. d. privalo būti pateikiama ataskaita (el. paštu), įrodanti reikalavimų įvykdymą (ataskaitoje turi būti nurodyta ...<<transliavimo dažnumas, reklamos tipas (trumpoji vaizdo klipo versija ar baneris))>>.“</p> <p>Pirkimo sąlygose nenurodoma, kiek sekundžių baneris turi būti demonstruojamas led lauko ekranuose ir viešajame transporte, kas turi įtakos nustatant paslaugų kainą, todėl prašome patikslinti šį reikalavimą.</p>	<p>Ir statinio ir animuoto banerių transliavimo trukmė nenustatoma techninėje specifikacijoje, tai gali spręsti pasiūlymą teikiantis tiekėjas. Svarbu, kad transliuojami baneriai būtų paveikūs juos matančiai auditorijai ir baneryje pateikiamą informaciją/tekstą/vaizdą, spėtų perskaityti/pamatyti jį matantis asmuo. Taip pat turi būti išlaikytas techninėje specifikacijoje nurodytas banerių parodymų skaičius per parą.</p>

* Klausimo tekstas neredaguotas

2.	<p>Reikalavimuose viešojo transporto reklamai nurodoma: „Viešojo transporto ekranų skaičius miestuose turi sudaryti ne mažiau nei 70 proc. visų viešame transporte esančių ekranų skaičiaus.“</p> <p>Prašome detalizuoti ir paaiškinti šią nuostatą - nuo kokio skaičiaus ekranų turi būti skaičiuojami 70 procentų? Nuo visų viešajame transporte esančių ekranų skaičiaus? Nuo visų esamų ekranų konkrečiame mieste? Ar kito skaičiaus? Atsižvelgiant į Jūsų atsakymą – prašome nurodyti: a) visų viešajame transporte esančių ekranų skaičių; b) konkrečiame mieste viešajame transporte esančių ekranų skaičių; Atitinkamai prašome pakoreaguoti techninę sąlygą taip, kad visi tiekėjai ir pati perkančioji organizacija vienodai suprastų, kad tiekėjai galėtų parengti pasiūlymą, o perkančioji organizacija galėtų įsigyti tai ko reikia.</p>	<p>70 procentų viešojo transporto ekranų turi būti skaičiuojami nuo konkrečiame mieste visų esamų ekranų. Konkrečiame mieste ekranų skaičius :</p> <p>Vilnius – 919 Kaunas – 500 Klaipėda – 50 Šiauliai – 55 Panevėžys – 30 Marijampolė – 10 Utena – 10</p>
----	---	---