

Pateikiame atsakymus į tiekėjų klausimus vykdant pirkimą „(VPP-875) Kūrybos ir dizaino paslaugos“ pirkimo CVP IS ID 7932165 (toliau – Pirkimas):

Eil. Nr.	Klausimas	Atsakymas
1.	Ekonominio naudingumo vertinimo metodikoje yra vertinama Maketuotojo patirtis. Vertinamoje patirtyje įvardinami darbai (reklamos, vizualinės komunikacijos maketų, prezentacijų skaidrių ar kito analogiško vizualinio turinio kūrimas) yra analogiškai dizainerio pozicijoje dirbančio žmogaus atliekamiems darbams. Ar galima pateikti klientų patvirtinimus, kuriuose įvardinami analogiški darbai, tačiau pareigos projekte įvardinamos kaip dizainerės/ - io? Papildomai norime atkreipti dėmesį, kad pats pirkimo pavadinimas įvardinamas kaip KŪRYBOS IR DIZAINO PASLAUGŲ PIRKIMAS.	Vertinant specialisto patirtį bus atsižvelgiama į faktiškai vykdytas funkcijas ir įgyvendintų projektų pobūdį, o ne vien į pareigybės pavadinimą. Todėl kvalifikacijos ir ekonominio naudingumo vertinimo tikslais gali būti pateikiama specialisto patirtis projektuose, kuriuose pareigybė buvo įvardinta kaip dizaineris (-ė), grafikos dizaineris (-ė) ar kitu analogišku pavadinimu, jeigu iš pateiktos informacijos matyti, kad specialistas vykdė techninėje specifikacijoje ir vertinimo metodikoje nurodytas funkcijas, susijusias su reklamos, vizualinės komunikacijos maketų, prezentacijų skaidrių ar kito analogiško vizualinio turinio kūrimu. Perkantysis subjektas vertins specialisto atliktų darbų pobūdį, kompetencijas ir patirtį, o ne formalų pareigybės pavadinimą.