

TIEKĖJŲ KVALIFIKACIJOS REIKALAVIMAI
PRAKTINĖ UŽDUOTIS IR VERTINIMŲ METODIKA

Eil. Nr.	Kvalifikacijos reikalavimas	Kvalifikacijos reikalavimą patvirtinantys dokumentai
1.1.	<p>Tiekėjas per paskutinius 3 metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos arba per laiką nuo tiekėjo įregistravimo dienos, jeigu tiekėjas veiklą vykdo trumpiau, pagal vieną ar daugiau sutarčių turi būti tinkamai suteikęs integruotos komunikacijos, viešųjų ryšių, rinkodaros komunikacijos, visuomenės informavimo, skaitmeninės komunikacijos, komunikacijos kampanijų planavimo ir įgyvendinimo arba kitų panašių komunikacijos paslaugų, kurių bendra faktiškai suteikta ir užsakovo priimta vertė yra ne mažesnė kaip 90 000,00 Eur be PVM.</p> <p>Jei informacija teikiama pagal tebevykdomas sutartis, laikoma, kad patirtis yra įgyta, jei iki pasiūlymo pateikimo datos jau yra suteikta paslaugų už ne mažesnę kaip 90 000 eurų be PVM sumą.</p>	<p>Tiekėjas turi pateikti tinkamą paslaugų įvykdymą patvirtinančius dokumentus: per pastaruosius 3 (trejus) metus arba per laiką nuo tiekėjo įregistravimo dienos (jeigu tiekėjas vykdė veiklą mažiau nei 3 (trejus) metus) suteiktų paslaugų/sutarčių sąrašas, kuriame būtų nurodyta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sutarties pavadinimas; • trumpas sutarties aprašymas; • suteiktų paslaugų bendros sumos; • paslaugų gavėjai (tiek viešieji, tiek privatieji); • duomenys apie užsakovą su kuriuo buvo sudaryta sutartis (įmonės pavadinimas, adresas, telefonas, kontaktinis asmuo); • sutarties vykdymo pradžios ir pabaigos datos (dienų tikslumu). <p>Kartu turi būti pateiktos užsakovų pažymos apie tinkamai įvykdytas arba vykdomas sutartis.</p> <p>Užsakovų pažymose turi būti nurodytos suteiktų paslaugų bendros sumos, datos, paslaugų gavėjai, ar paslaugos buvo suteiktos tinkamai.</p> <p>Pažymėtina, jog pateikiama informacija turi būti išsami, kad perkančioji organizacija galėtų įsitikinti, jog tiekėjas atitinka visus keliamus reikalavimus.</p> <p>Patirties įgijimo terminai skaičiuojami iki pasiūlymų pateikimo termino datos.</p> <p>Jeigu pasiūlymą teikia ūkio subjektų grupė – reikalavimą turi atitikti visi ūkio subjektų grupės nariai kartu (ūkio subjektų grupės narių turima patirtis sumuojama), atsižvelgiant į jų prisiimamus įsipareigojimus.</p> <p>Tiekėjas gali remtis kitų ūkio subjektų pajėgumais tik tuo atveju, jeigu tie subjektai</p>

Eil. Nr.	Kvalifikacijos reikalavimas	Kvalifikacijos reikalavimą patvirtinantys dokumentai
		<p>patys vykdys tą pirkimo sutarties dalį, kuriai reikia jų turimų pajėgumų.</p> <p>Tiekėjui nedraudžiama remtis sutartimi, kurią tiekėjas vykdė ne vienas, bet kartu su kitais ūkio subjektais. Tačiau tokiu atveju bus vertinami būtent konkretaus tiekėjo, dalyvaujančio viešajame pirkime, suteiktos paslaugos, jų apimtis, vertė, o ne visas vykdytos sutarties objektas.</p> <p>Pastaba. Perkančioji organizacija, siekdama įsitikinti arba patikslinti pateiktą informaciją, gali atskiru prašymu paprašyti pateikti nurodytų sutarčių patvirtintas kopijas arba išrašus iš sutarčių bei pirkimo objektą apibūdinančius dokumentus, taip pat gali žodžiu ar raštu tikrinti šią informaciją tiesiogiai pas sutarčių sąrašė nurodytus paslaugų gavėjus.</p> <p>Perkančioji organizacija, siekdama patikslinti informaciją apie sutartį, pasilieka teisę be išankstinio įspėjimo susisiekti su tiekėjo nurodytu užsakovo atstovu.</p>
1.2.	Bent viena iš 1.1 punkte nurodomų sutarčių / projektų turi būti kompleksiška, t.y. apimti ne mažiau kaip 4 iš šių paslaugų grupių: 1) strateginis konsultavimas arba komunikacijos planavimas; 2) viešieji ryšiai ir ryšiai su žiniasklaida; 3) tekstinio turinio kūrimas; 4) socialinių tinklų arba skaitmeninė komunikacija; 5) vizualinės komunikacijos / dizaino sprendimai; 6) kampanijos planavimas ir įgyvendinimo koordinavimas; 7) suinteresuotųjų šalių / bendruomenių komunikacija; 8) komunikacijos rizikų, jautrių temų arba krizių komunikacijos valdymas.	Sutarties / projekto aprašymas, kuriame aiškiai nurodytos suteiktų paslaugų grupės, tiekėjo vaidmuo ir rezultatai. Jei reikia, pateikiami sutarties išrašai, darbų perdavimo dokumentai, nuorodos į viešai skelbtas priemones arba kiti dokumentai, leidžiantys įsitikinti paslaugų integruotumu.
1.3.	Bent viena iš 1.1 punkte nurodomų sutarčių / projektų turi būti susijusi su viešojo intereso, viešųjų paslaugų, infrastruktūros, komunalinių / miesto paslaugų, aplinkosaugos, tvarumo, žiedinės ekonomikos, reguliuojamų paslaugų tema, kurioje reikėjo aiškinti gyventojams / vartotojams aktualią paslaugą, taisykles, pokyčių arba elgsenos veiksmą.	Sutarties / projekto aprašymas, kuriame nurodomas užsakovas, tema, tikslinės auditorijos, komunikacijos tikslai, naudoti kanalai ir tiekėjo rezultatai. Perkančioji organizacija turi teisę kreiptis į nurodytą užsakovą dėl informacijos patikslinimo.

1. 1.2. Sutarties vykdymui siūloma komanda

Tiekėjas turi pasiūlyti ne mažiau kaip 4 specialistų komandą: strategą-konsultantą, komunikacijos projektų vadovą, komunikacijos specialistą ir dizainerį/vizualinės komunikacijos specialistą. Kiekvienai pozicijai turi būti siūlomas atskiras specialistas. Specialistai turi būti išviešinti pasiūlyme ir turi atitikti keliamus reikalavimus pasiūlymų pateikimo termino dieną.

2. 1.2.1. Strategas-konsultantas

Minimalūs reikalavimai specialistui	Pateikiami dokumentai
<p>1) turi aukštąjį universitetinį ar jam prilygintą išsilavinimą;</p> <p>2) turi ne trumpesnę kaip 5 metų profesinę patirtį strateginės komunikacijos, integruotos komunikacijos, viešųjų ryšių, arba pozicionavimo stiprinimo srityje;</p> <p>3) per pastaruosius 5 metus yra rengęs ir / arba vadovavęs rengiant ne mažiau kaip 3 komunikacijos, integruotos komunikacijos, įvaizdžio, pozicionavimo, viešinimo ar suinteresuotųjų šalių komunikacijos strategijas;</p> <p>4) bent viena iš nurodomų strategijų turi būti parengta aplinkosaugos, tvarumo, žiedinės ekonomikos, miesto, komunalinių, viešųjų paslaugų ir reguliuojamų paslaugų srityje;</p> <p>5) turi patirties atliekant komunikacijos rizikų, reputacijos rizikų, suinteresuotųjų šalių ar tikslinių auditorijų analizę ir rengiant komunikacines žinutes / veiksmų planus rizikoms valdyti.</p>	<p>Specialisto CV ir patirties aprašas; išsilavinimą patvirtinančių dokumentų kopijos; projektų sąrašas su nurodytais užsakovais, laikotarpiais, specialisto funkcijomis ir rezultatais; darbdavio pažyma, ketinimų deklaracija arba kitas dokumentas, patvirtinantis specialisto pasitelkimą sutarties vykdymui.</p>

3. 1.2.2. Komunikacijos projektų vadovas

Minimalūs reikalavimai specialistui	Pateikiami dokumentai
	<p>Specialisto CV ir patirties aprašas; išsilavinimą patvirtinančių dokumentų kopijos; projektų sąrašas su užsakovo kontaktais; užsakovo pažyma arba kiti lygiaverčiai dokumentai apie projekto sėkmingą įgyvendinimą; dokumentas, patvirtinantis specialisto pasitelkimą.</p>

4. 1.2.3. Komunikacijos specialistas

Minimalūs reikalavimai specialistui	Pateikiami dokumentai
<p>1) turi aukštąjį universitetinį ar jam prilygintą išsilavinimą komunikacijos, žurnalistikos, viešųjų ryšių, rinkodaros, socialinių mokslų ar kitoje su pareigomis susijusioje srityje;</p> <p>2) turi ne trumpesnę kaip 3 metų profesinę patirtį komunikacijos, viešinimo, ryšių su visuomene, socialinių tinklų komunikacijos, turinio kūrimo ar žiniasklaidos komunikacijos srityje;</p> <p>3) per pastaruosius 5 metus yra dalyvavęs įgyvendinant ne mažiau kaip 3 komunikacijos / viešinimo / socialinių tinklų</p>	<p>Specialisto CV ir patirties aprašas; išsilavinimą patvirtinančių dokumentų kopijos; projektų ir atliktų funkcijų sąrašas; ne mažiau kaip 3 tekstų ar komunikacijos priemonių pavyzdžiai arba nuorodos į viešai skelbtus darbus; dokumentas, patvirtinantis specialisto pasitelkimą.</p>

Minimalūs reikalavimai specialistui	Pateikiami dokumentai
/ informavimo kampanijas ar projektus; 4) turi patirties rengiant tekstinį turinį skirtingiems kanalams: pranešimus, naujienas, socialinių tinklų įrašus, DUK, gyventojų informavimo ar edukacinį turinį; 5) bent vienas nurodomas projektas turi būti susijęs su aplinkosaugos, tvarumo, žiedinės ekonomikos, miesto, komunalinių, viešųjų paslaugų ir reguliuojamų paslaugų komunikacija.	

5. 1.2.4. Dizaineris/vizualinės komunikacijos specialistas

Minimalūs reikalavimai specialistui	Pateikiami dokumentai
1) turi aukštąjį ar jam prilygintą išsilavinimą dizaino, vizualinės komunikacijos, grafikos dizaino, rinkodaros komunikacijos, medijų ar kitoje su pareigomis susijusioje srityje arba ne trumpesnę kaip 4 metų profesinę patirtį grafinio dizaino / vizualinės komunikacijos srityje; 2) turi ne trumpesnę kaip 3 metų profesinę patirtį rengiant vizualinės komunikacijos sprendimus skaitmeninei ir / arba spausdintinei komunikacijai; 3) per pastaruosius 5 metus yra dalyvavęs ne mažiau kaip 3 komunikacijos, viešinimo, reklamos, socialinių tinklų ar integruotos komunikacijos projektuose / kampanijose; 4) turi patirties rengiant vizualus socialiniams tinklams, interneto svetainei, informacinei kampanijai, lauko ar vidaus reklamai, infografikams, prezentacijoms arba kitoms gyventojų informavimo priemonėms; 5) bent vienas nurodomas darbas turi būti susijęs su aplinkosaugos, tvarumo, žiedinės ekonomikos, miesto, komunalinių, viešųjų paslaugų ir reguliuojamų paslaugų komunikacija.	Specialisto CV ir patirties aprašas; išsilavinimą arba profesinę patirtį patvirtinantys dokumentai; portfolio su ne mažiau kaip 5 aktualiais darbų pavyzdžiais arba nuorodomis; projektų sąrašas; dokumentas, patvirtinantis specialisto pasitelkimą.

6. 1.3. Bendri reikalavimai specialistų patirties pagrindimui

- Tiekėjas su pasiūlymu pateikia siūlomų specialistų sąrašą, aiškiai nurodydamas, kuriai pozicijai siūlomas kiekvienas specialistas.
- Patirties trukmė skaičiuojama sumuojant laikotarpius, kuriais specialistas faktiškai vykdė funkcijas atitinkamose srityse. Persidengiantys laikotarpiai dvigubai neskaičiuojami.
- Kiekvieno specialisto patirties apraše nurodoma: projekto / sutarties pavadinimas, užsakovas, užsakovo kontaktinis asmuo, teiktų paslaugų pobūdis ir apimtis, projekto pradžios ir pabaigos datos, specialisto pareigos ir funkcijos, specialisto darbo projekte pradžios ir pabaigos datos, pasiekti rezultatai.
- Jeigu specialistas nėra tiekėjo darbuotojas, pateikiamas ketinimų protokolas, preliminari sutartis, pasitelkimo deklaracija ar kitas dokumentas, patvirtinantis, kad specialistas bus pasitelktas sutarties vykdymui.

- Perkančioji organizacija, siekdama įsitikinti pateiktos informacijos tikrumu, turi teisę be atskiro įspėjimo kreiptis į tiekėjo nurodytus užsakovus ar kontaktinius asmenis.
- Tiekėjo siūlomi specialistai sutarties vykdymo metu gali būti keičiami tik į ne žemesnės kvalifikacijos specialistus, gavus Perkančiosios organizacijos rašytinį pritarimą.

7. 2. Rekomenduojami kokybinio vertinimo akcentai

Parametras	Kas vertinama	Siūloma balų logika	Pagrindimas
T1. Komunikacijos projektų vadovo patirtis	Papildomai vertinama, kiek projektų / kampanijų per pastaruosius 5 metus specialistas vadovavo valstybės ar savivaldybės įmonių komunikacijoje.	0 balų – 3 projektai; 1 balas – 4 projektai; 2 balai – 5 ir daugiau projektų.	Projektų sąrašas, užsakovai, specialisto funkcijos, laikotarpiai, užsakovo pažymos arba lygiaverčiai dokumentai.
T2. Stratego-konsultanto patirtis	Papildomai vertinama stratego patirtis rengiant komunikacijos, integruotos komunikacijos, įvairaus, pozicionavimo, viešinimo ar suinteresuotųjų šalių komunikacijos strategijas aplinkosaugos, tvarumo, žiedinės ekonomikos, miesto, komunalinių, viešųjų paslaugų ir reguliuojamų paslaugų srityje	0 balų – 1 strategija; 1 balas – 2 strategijos; 2 balai – 3 strategijos, 4 balai – 4 strategijos; 4 balai – 5 strategijos ir daugiau strategijų.	Strategijų sąrašas, specialisto funkcijos, užsakovai, laikotarpiai, rekomendacijos arba kiti patvirtinantys dokumentai.
T3. Komunikacijos specialisto patirtis	Papildomai vertinama patirtis įgyvendinant komunikacijos / viešinimo / socialinių tinklų / informavimo kampanijas ar projektus;	0 balų – 3 projektai; 1 balas – 4 projektai; 2 balai – 5 ir daugiau projektų.	Projektų sąrašas, specialisto funkcijos, užsakovai, laikotarpiai, rekomendacijos arba kiti patvirtinantys dokumentai.
T4. Dizainerio/vizualinės komunikacijos specialisto patirtis	Papildomai vertinama dizainerio / vizualinės komunikacijos specialisto patirtis dalyvaujant komunikacijos, viešinimo, reklamos, socialinių tinklų ar integruotos	0 balų – 3 projektai; 1 balas – 4 projektai; 2 balai – 5 ir daugiau projektų.	Projektų sąrašas, užsakovai, dizainerio / vizualinės komunikacijos specialisto funkcijos, laikotarpiai, užsakovo pažymos arba lygiaverčiai dokumentai.

Parametras	Kas vertinama	Siūloma balų logika	Pagrindimas
	komunikacijos projektuose / kampanijose.		

PRAKTINĖ UŽDUOTIS TIEKĖJAMS

Praktinės užduoties paskirtis

Ši praktinė užduotis skirta įvertinti tiekėjų gebėjimą parengti strategiškai pagrįstą, kūrybišką, realiai įgyvendinamą ir pamatuojamą integruotos komunikacijos kampanijos koncepciją, orientuotą į Vilniaus gyventojų rūšiavimo įpročių keitimą.

Tiekėjų pateiktos praktinės užduoties medžiaga naudojama tik pasiūlymų kokybės vertinimui, išskyrus atvejus, kai su pirkimo laimėtoju sudaroma sutartis ir kampanijos koncepcija ar jos dalis yra toliau vystoma sutarties vykdymo metu.

Nelaimėjusių tiekėjų pateiktos kūrybinės idėjos, tekstai, vizualiniai sprendimai, kampanijos mechanizmai ar kiti autoriniai sprendimai negali būti naudojami, kopijuojami, adaptuojami ar įgyvendinami be atskiro rašytinio susitarimo su atitinkamu tiekėju.

4. Praktinės užduoties vertinimo metodika

Praktinė užduotis vertinama pagal kokybinius kriterijus. Maksimalus už praktinę užduotį skiriamas įvertinimas – 100 balų. Kiekvienas kriterijus vertinamas nuo 0 iki 5 balų, o gautas kriterijaus balas perskaičiuojamas pagal nustatytą kriterijaus svorį.

Vertinant atsižvelgiama ne tik į tai, ar tiekėjas pateikė reikalaujamas dalis, bet ir į pateiktų sprendimų kokybę: strateginį pagrindimą, kūrybinį išskirtinumą, praktinį įgyvendinamumą, atitikimą VASA poreikiams, realų poveikį gyventojų elgsenai ir matavimo pagrįstumą.

4.1. Kokybinio vertinimo kriterijai

Nr.	Kriterijus	Svoris	Vertinama
K1	Strateginis pagrindimas ir problemos supratimas	20 balų	Vertinama, ar tiekėjas supranta VASA kontekstą, Vilniaus gyventojų rūšiavimo elgsenos barjerus, dažniausias klaidas, tikslines auditorijas ir siekiamą elgsenos pokytį. Taip pat vertinama, ar pateiktas aiškus loginis ryšys tarp problemos, tikslo, auditorijos, veiksmų ir laukiamo rezultato.
K2	Kūrybinė idėja ir komunikacijos mechanizmas	25 balai	Vertinama, ar pateikta idėja yra originali, šiuolaikiška, aiški, įsimenama, nemoralizuojanti, tinkama VASA veiklos specifikai ir lengvai

			pritaikoma skirtingoms atliekų rūšims bei komunikacijos situacijoms.
K3	Priemonių, kanalų ir įgyvendinimo plano pagrįstumas	20 balų	Vertinama, ar siūlomi kampanijos veiksmai, kanalai, priemonės ir grafikas yra realūs, argumentuoti, integruoti, tinkami 3 mėnesių kampanijai ir įgyvendinami už nurodytą biudžetą.
K4	Turinio, tekstų ir vizualinių sprendimų pavyzdžių kokybė	15 balų	Vertinama, ar pateikti turinio, kūrybinių tekstų ir vizualinių sprendimų pavyzdžiai yra aiškūs, praktiški, originalūs, šiuolaikiški, patrauklūs tikslinėms auditorijoms ir tinkami naudoti skirtinguose kanaluose.
K5	Matavimo, rezultatų prognozės ir sąmatos pagrįstumas	20 balų	Vertinama, ar tiekėjas pateikė aiškius, realiai pamatuojamus rodiklius, pagrįstą rezultatų prognozę, logišką sąmatą ir aiškų ryšį tarp kampanijos veiksmų, biudžeto ir laukiamo rezultato.

4.2. Balų skyrimo skalė

Balas	Kokybės lygis	Vertinimo aprašymas
0	Neatitinka	Kriterijui reikalinga informacija nepateikta arba pateikta informacija visiškai neatitinka kriterijaus.
1	Labai silpna	Informacija pateikta formaliai, paviršutiniškai, be aiškaus pagrindimo, sprendimai deklaratyvūs arba sunkiai pritaikomi VASA poreikiams.
2	Silpna / iš dalies atitinka	Kriterijus išpildytas tik iš dalies. Trūksta konkretumo, nuoseklumo, argumentų, ryšio su auditorijų elgsena arba realaus įgyvendinimo pagrindimo.
3	Gera	Kriterijus išpildytas tinkamai. Sprendimai aiškūs, suprantami ir įgyvendinami, tačiau nėra išskirtiniai arba ne visais atvejais pakankamai pagrįsti.
4	Labai gera	Kriterijus išpildytas labai gerai. Sprendimai pagrįsti, kūrybiški, realūs, pritaikomi VASA poreikiams ir aiškiai orientuoti į gyventojų elgsenos pokytį.
5	Puiki	Kriterijus išpildytas puikiai. Sprendimai strategiškai stiprūs, originalūs, realiai įgyvendinami, pamatuojami, aiškiai sukuriantys papildomą vertę VASA ir išsiskiriantys iš standartinių komunikacijos sprendimų.

4.3. Balų apskaičiavimo formulė

Kiekvieno kriterijaus galutinis balas apskaičiuojamas pagal formulę:

$$\text{Kriterijaus balas} = (\text{skirtas balas nuo 0 iki 5} / 5) \times \text{kriterijaus svoris}$$

Bendras praktinės užduoties balas apskaičiuojamas sudedant visų kriterijų balus. Maksimalus galimas balas – 100.

Kriterijus	Skirtas balas	Svoris	Apskaičiuotas kriterijaus balas
K1	0–5	20	(skirtas balas / 5) × 20
K2	0–5	25	(skirtas balas / 5) × 25
K3	0–5	20	(skirtas balas / 5) × 20
K4	0–5	15	(skirtas balas / 5) × 15
K5	0–5	20	(skirtas balas / 5) × 20

5. Bendras vertinimas:

5.1. Ekonominis naudingumas (S) apskaičiuojamas sudedant tiekėjo pasiūlymo kainos (C) ir kitų kriterijų (T₁ ir T₂) balus:

$$S = C + T_1 + T_2$$

6. Pasiūlymo kainos (C) balai apskaičiuojami mažiausios pasiūlytos kainos (C_{min}) ir vertinamo pasiūlymo kainos (C_p) santykį padauginant iš kainos lyginamojo svorio (X):

$$C = \frac{C_{\min}}{C_p} \times X$$

7. Kriterijaus T_i balai apskaičiuojami šio kriterijaus įvertinimą (P_{ij}) padauginant iš vertinamo kriterijaus lyginamojo svorio (Y_i):

$$T_i = \left(\sum_j P_{ij} \right) \cdot Y_i ;$$

8. Kriterijaus parametro įvertinimas (P_{ij}) apskaičiuojamas parametro reikšmę (R_p) palyginant su geriausiai įvertinta to paties parametro reikšme (R_{max}) ir padauginant iš kriterijaus parametro lyginamojo svorio (L_{ij}):

$$P_{ij} = \frac{R_p}{R_{\max}} \cdot L_{ij}$$

R_p – vertinamo parametro reikšmė, kurią sudaro vertinimo metu parametrai suteiktų balų skaičius;

R_{max} – geriausia parametro reikšmė pagal vertinimo balus.