

DĖL ATSAKymo Į KLAUSIMĄ

Europos socialinio fondo agentūra Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (toliau – CVP IS) priemonėmis gavo prašymą paaiškinti pirkimo „Smurto artimoje aplinkoje prevencijos ir lygių galimybių, lyčių lygybės komunikacinių kampanijų sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugos“ (CVP IS ID 652520), atliekamo tarptautinio atviro konkurso būdu (toliau – Pirkimas), dokumentus.

Pirkimo komisija išnagrinėjo prašymą ir teikia atsakymą, paaiškindama Pirkimo dokumentus.

Eil.Nr.	Klausimas*	Atsakymas
1.	<p>2025-01-15 Perkančiajai organizacijai teikėme paklausimą: "Reikalavimuose viešojo transporto reklamai nurodoma: „Viešojo transporto ekranų skaičius miestuose turi sudaryti ne mažiau nei 70 proc. visų viešame transporte esančių ekranų skaičiaus.“ Prašome detalizuoti ir paaiškinti šią nuostatą - nuo kokio skaičiaus ekranų turi būti skaičiuojami 70 procentų? Nuo visų viešajame transporte esančių ekranų skaičiaus? Nuo visų esamų ekranų konkrečiame mieste? Ar kito skaičiaus? Atsižvelgiant į Jūsų atsakymą – prašome nurodyti: a) visų viešajame transporte esančių ekranų skaičių; b) konkrečiame mieste viešajame transporte esančių ekranų skaičių; Atitinkamai prašome pakoreguoti techninę sąlygą taip, kad visi tiekėjai ir pati perkančioji organizacija vienodai suprastų, kad tiekėjai galėtų parengti pasiūlymą, o perkančioji organizacija galėtų įsigyti tai ko reikia." Gautame 2025-01-17 atsakyme PO nurodė: “70 procentų viešojo transporto ekranų turi būti skaičiuojami nuo konkrečiame mieste visų esamų ekranų. Konkrečiame mieste ekranų skaičius : Vilnius – 919, Kaunas – 500, Klaipėda – 50, Šiauliai – 55, Panevėžys – 30, Marijampolė – 10, Utena – 10” Atkreipiame Jūsų dėmesį, kad Techninėje specifikacijoje nurodyta "Viešojo transporto reklama – Lietuvos miestuose 4 savaites:</p>	<p>a) Konkrečiame mieste ekranų skaičius: Alytus – 0, Telšiai – 0, Tauragė – 0. Jei nurodytuose miestuose yra 0 ekranų, techninėje specifikacijoje yra numatyta galimybė nurodytus miestus pakeisti kitu miestu: <i>„jeigu numatytame mieste viešajame transporte nėra galimybės transliuoti reklamą, tuomet pakeisti kitu miestu“</i>.</p> <p>b) Atkreipiame dėmesį, kad perkančioji organizacija 70 procentų viešojo transporto ekranų skaičių skaičiuos nuo to ekranų skaičiaus, kuris pateiktas 2025 m. sausio 17 d. atsakyme. Perkančioji organizacija konkretaus miesto viešajame transporte esančių ekranų skaičių nurodė tokį, kokį nustatė iš viešai skelbiamos informacijos.</p>

* Klausimo tekstas neredaguotas

Eil.Nr.	Klausimas*	Atsakymas
	<p>Miestai: Vilnius, Kaunas, Klaipėda, Šiauliai, Panevėžys, Alytus (jeigu numatytame mieste viešajame transporte nėra galimybės transliuoti reklamą, tuomet pakeisti kitu miestu (galimi miestų pasirinkimai: Marijampolė, Telšiai, Utena, Tauragė) arba atitinkamai padidinti reklamos apimtį iš pirminio nurodytų miestų sąrašo)."</p> <p>a) Prašome atsakyti į užklausimą pilna techninėje specifikacijoje nurodyta miestų apimtimi nurodant esamų ekranų skaičių Alytaus, Telšių ir Tauragės viešajame transporte.</p> <p>b) Pagal 2025-01-17 gautą PO atsakymą, ekranų skaičius turi būti skaičiuojamas „nuo konkrečiame mieste visų esamų ekranų“. Informuojame, jog PO savo pateiktame atsakyme nurodo nekorektišką visų esamų ekranų skaičių konkrečiame mieste. Pvz. Vilniaus mieste LCD ekranus viešajame transporte valdo ne tik UAB „Vilniaus viešasis transportas“, kurio pateiktas valdomų ekranų skaičius (919 vnt.). Klaipėdoje LCD ekranus viešajame transporte valdo ne tik UAB „Media traffic“, kurio pateiktas valdomų ekranų skaičius (50 vnt.). Atsižvelgiant į pateiktą informaciją, prašome PO koreguoti techninę specifikaciją, arba nurodyti korektiškus techninei specifikacijai neprieštaraujančius skaičius.</p>	

Edita Navickienė, tel. +370 659 80465, edita.navickiene@esf.lt