

DĖL ATSAKYMŲ Į TIEKĖJŲ KLAUSIMUS

Siunčiame atsakymus į tiekėjų klausimus (2026-GSC-309) Reklamos (žiniasklaidos) planavimo ir sklaidos pirkime.

Siekdami išvengti turinio interpretacijų, tiekėjų klausimus cituojame tiksliai taip, kaip buvo pateikti Centrinės viešųjų pirkimų informacinės sistemos (toliau – CVP IS) priemonėmis (tekstas neredaguotas).

Eil. Nr.	Klausimas	Atsakymas į klausimą
1	1.media lentelėje prašoma nurodyti Maksimalią 30" CPP kainą atskiruose kanaluose. Ar teisingai suprantame, kad kaina turi būt nurodyta kai GRP dalis yra 100 proc įvardintame kanale?	1. Pasiūlymo 2 priede „2.7.2. Media kainų lentelė (Excel)“ darbalapio („sheet“) „Televizija“ 1.1 ir 1.1a lentelėse TV CPP kainos turi būti pateikiamos remiantis šių lentelių R stulpeliuose nurodytu kanalų naudojimo paskirstymu (prielaidomis). Išsamesni paaiškinimai pateikiami to paties dokumento darbalapyje („sheet“) „Instrukcija“.
2	2.Patikslinkite,prašau, ką reiškia - į kainą įtraukta prioritetinio pozicionavimo lygis 30 proc.? Premijum pozicijų indeksus reikia nurodyti atskiroje lentelėje ir jie skirtingoms pozicijoms yra nevienodi.	2. Pagal aukščiau minėtas 1.1 ir 1.1a kainų lenteles pateiktame CPP pasiūlyme jau turi būti įtrauktas nustatytas kokybės lygis (65 % „Prime Time“ laiko ir 30 % GRP, įsigyjamų „Premium Positions“ pozicijose). „Premium Positions“ reklamos pozicijos apibrėžiamos pagal skirtuke „Instrukcija“ pateiktą informaciją kaip reklamos klipai, transliuojami 1, 2, 98 arba 99 pozicijose. Todėl į CPP kainą turi būti įskaičiuota 30 % GRP dalis, perkama šiose pozicijose.
3	3. Tai kas čia dar papildomai turi būt įskaičiuota?	Atskira „Premium Positions“ lentelė skirta atvejams, kai Perkančioji organizacija nusprendžia įsigyti didesnę „Premium Positions“ dalį, nei jau yra įtraukta į kainą (t. y. daugiau nei 30 %). 3. Vadovaujantis informacija pateikta antrajame atsakyme, į CPP kainą jau turi būti įtraukta 65 % „Prime Time“ dalis ir 30 % reklamos pozicijų „Premium Positions“ (1, 2, 98 arba 99 pozicijose).

Pirkimų projektų vadovė Karolina Čižaitė, Mob. +370 612 25185