

Lietuva: Skatinimo paslaugos

Komunikacijos kampanijos, skirtos skatinti mokinius rinktis mokymąsi profesinio mokymo įstaigose ir keisti tėvų požiūrį į profesinį mokymą, sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugos (skelbiama apklausa)

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

1 Pirkėjas

1.1 Pirkėjas

Oficialus pavadinimas: Lietuvos Respublikos švietimo mokslo ir sporto ministerija

Pirkėjo teisinė forma: Centrinės valdžios institucija

Perkančiosios organizacijos veiklos sritis: Švietimas

2 Procedūra

2.1 Procedūra

Pavadinimas: Komunikacijos kampanijos, skirtos skatinti mokinius rinktis mokymąsi profesinio mokymo įstaigose ir keisti tėvų požiūrį į profesinį mokymą, sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugos (skelbiama apklausa)

Aprašymas: Perkamos komunikacijos kampanijos, skirtos patraukliai pristatyti profesinį mokymą, sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugos. Orientacinė paslaugų teikimo trukmė: ne ilgiau kaip iki 2025 m. rugpjūčio 28 d. (įskaitytinai), nes komunikacijos kampanija yra skirta skleisti aktualią informaciją pagrindinio ir papildomo priėmimo į profesines mokyklas etapais, kurie vyksta 2025 m. birželio 2 – rugpjūčio 29 dienomis (pagrindinis priėmimas vyksta nuo 2025 m. birželio 2 iki rugpjūčio 13 d., papildomas priėmimas – 2025 m. rugpjūčio 14–29 dienomis). Paslaugų teikėjas turi: 1) socialiniuose tinkluose reklamuoti pateiktą vaizdo klipą, skatinantį mokinius rinktis profesinį mokymą; 2) atnaujinti ir sutrumpinti pateiktą 50 sekundžių trukmės vaizdo klipą, keičiantį tėvų požiūrį į profesinį mokymą; 3) socialiniuose tinkluose reklamuoti atnaujintą vaizdo klipą, keičiantį tėvų požiūrį į profesinį mokymą; 4) sukurti ir pagaminti vaizdo įrašus („reels“) „Igykprofesija“ paskyrai socialiniame tinkle „Instagram“; 5) socialiniame tinkle reklamuoti ne mažiau kaip 6 paskyros „Igykprofesija“ vaizdo įrašus (reels); 6) parengti ir įgyvendinti reklaminių skydelių (banerių) kampaniją internete; 7) užtikrinti, kad socialiniame tinkle „Instagram“ būtų paskelbti ne mažiau kaip 6 nuomonės formuotojų įrašai. Paslaugos turi būti teikiamos Sutarties projekte (pateikiamas atskira kompiuterine byla ir yra sudėtinė pirkimo dokumentų dalis) nurodyta apimtimi ir sąlygomis.

Procedūros identifikatorius: e41415fc-7976-49e2-b37a-0d0d0779f64c

Pirkimo būdas: Atviras

Procedūra pagreitinta: ne

Pagreitinotos procedūros pagrindimas:

Pagrindiniai procedūros ypatumai:

2.1.1 Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79342200 Skatinimo paslaugos

2.1.2 Sutarties vykdymo vieta

Šalis: Lietuva

Bet kurioje konkrečios šalies vietoje

2.1.3 Vertė

Numatoma vertė be PVM: 35 000 Euro

2.1.4 Bendra informacija

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

5 Pirkimo dalis

5.1 Techninės ID dalies: LOT-0001

Pavadinimas: Komunikacijos kampanijos, skirtos skatinti mokinius rinktis mokymąsi profesinio mokymo įstaigose ir keisti tėvų požiūrį į profesinį mokymą, sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugos (skelbiama apklausa)

Aprašymas: Perkamos komunikacijos kampanijos, skirtos patraukliai pristatyti profesinį mokymą, sukūrimo ir įgyvendinimo paslaugos. Orientacinė paslaugų teikimo trukmė: ne ilgiau kaip iki 2025 m. rugpjūčio 28 d. (įskaitytinai), nes komunikacijos kampanija yra skirta skleisti aktualią informaciją pagrindinio ir papildomo priėmimo į profesines mokyklas etapais, kurie vyksta 2025 m. birželio 2 – rugpjūčio 29 dienomis (pagrindinis priėmimas vyksta nuo 2025 m. birželio 2 iki rugpjūčio 13 d., papildomas priėmimas – 2025 m. rugpjūčio 14–29 dienomis). Paslaugų teikėjas turi: 1) socialiniuose tinkluose reklamuoti pateiktą vaizdo klipą, skatinantį mokinius rinktis profesinį mokymą; 2) atnaujinti ir sutrumpinti pateiktą 50 sekundžių trukmės vaizdo klipą, keičiantį tėvų požiūrį į profesinį mokymą; 3) socialiniuose tinkluose reklamuoti atnaujintą vaizdo klipą, keičiantį tėvų požiūrį į profesinį mokymą; 4) sukurti ir pagaminti vaizdo įrašus („reels“) „Igykprofesija“ paskyrai socialiniame tinkle „Instagram“; 5) socialiniame tinkle reklamuoti ne mažiau kaip 6 paskyros „Igykprofesija“ vaizdo įrašus (reels); 6) parengti ir įgyvendinti reklaminių skydelių (banerių) kampaniją internete; 7) užtikrinti, kad socialiniame tinkle „Instagram“ būtų paskelbti ne mažiau kaip 6 nuomonės formuotojų įrašai. Paslaugos turi būti teikiamos Sutarties projekte (pateikiamas atskira kompiuterine byla ir yra sudėtinė pirkimo dokumentų dalis) nurodyta apimtimi ir sąlygomis.

Vidaus identifikatorius: 0

5.1.1 Tikslas

Sutarties objektas: Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79342200 Skatinimo paslaugos

5.1.2 Sutarties vykdymo vieta

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Vilniaus apskritis (LT011)

Šalis: Lietuva

Papildoma informacija:

5.1.3 Numatomas galiojimas

Galiojimas: 4 Mėnuo

5.1.5 Vertė

Numatoma vertė be PVM: 35 000 Euro

5.1.6 Bendra informacija

Rezervuota dalyvavimo teisė: Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): taip

5.1.7 Strateginis viešasis pirkimas

Strateginio viešojo pirkimo tikslas: Poveikio aplinkai mažinimas

Aprašymas: Vykdomas žaliasis pirkimas

Poveikio aplinkai mažinimo metodas: Kita

Žaliasis viešasis pirkimas: kriterijai: Nacionaliniai žaliojo viešojo pirkimo kriterijai

5.1.11 Pirkimo dokumentai

Kalbos, kuriomis oficialiai skelbiami pirkimo dokumentai: lietuvių kalba

Kalbos, kuriomis neoficialiai skelbiami pirkimo dokumentai (ar jų dalys): lietuvių kalba

Pirkimo dokumentų adresas: <https://viesiejiirkimai.lt/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=2816191>

5.1.12 Pirkimo sąlygos

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://viesiejiirkimai.lt/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=2816191>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: lietuvių kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Dalyviai gali pateikti daugiau kaip vieną pasiūlymą: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 28/05/2025 16:00 +03:00

Terminas, iki kurio pasiūlymas turi galioti: 30 Diena

Informacija apie viešą vokų atplėšimą:

Atidarymo data: 28/05/2025 16:30 +03:00

Vieta: <https://viesiejiirkimai.lt/epps/cft/prepareViewCfTWS.do?resourceId=2816191>

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: ne

5.1.15 Metodai

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

5.1.16 Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra

Peržiūros organizacija: Vilniaus apygardos teismas -

Organizacija, teikianti neinternetinę prieigą prie pirkimo dokumentų: Lietuvos Respublikos švietimo mokslo ir sporto ministerija -

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras: Lietuvos Respublikos švietimo mokslo ir sporto ministerija -

Organizacija, priimanči dalyvavimo prašymus: Lietuvos Respublikos švietimo mokslo ir sporto ministerija -

Organizacija, tvarkanti pasiūlymus: Lietuvos Respublikos švietimo mokslo ir sporto ministerija -

8 Organizacijos

8.1 ORG-0001

Oficialus pavadinimas: Lietuvos Respublikos švietimo mokslo ir sporto ministerija

Registracijos numeris: 188603091

Pašto adresas: A. Volano g. 2

Miestas: Vilnius

Pašto kodas: 01124

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Vilniaus apskritis (LT011)

Šalis: Lietuva

E. paštas: Gintaras.Vaskela@smsm.lt

Telefono numeris: 061809919

Interneto adresas: <https://smsm.lrv.lt/>

Pirkėjo profilis: <https://smsm.lrv.lt/>

Šios organizacijos vaidmenys:

Pirkėjas

Organizacija, teikianti neinternetinę prieigą prie pirkimo dokumentų

Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus

Organizacija, tvarkanti pasiūlymus

Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras

8.1 ORG-0002

Oficialus pavadinimas: Vilniaus apygardos teismas

Registracijos numeris: 193312970

Pašto adresas: Gedimino pr. 40

Miestas: Vilnius

Pašto kodas: 01501

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Vilniaus apskritis (LT011)

Šalis: Lietuva

E. paštas: vilniaus.apygardos@teismas.lt

Telefono numeris: +370 70668369

Šios organizacijos vaidmenys:

Peržiūros organizacija

8.1 ORG-0003

Oficialus pavadinimas: European Dynamics S.A.

Registracijos numeris: 002024901000

Padalinys: European Dynamics S.A.

Miestas: Athens

Pašto kodas: 15125

Šalies administracinis vienetas (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)

Šalis: Graikija

E. paštas: eproc-esender@eurodyn.com

Telefono numeris: +30 2108094500

Šios organizacijos vaidmenys:

TED eSender

Skelbimo informacija

Skelbimo identifikatorius / versija: 7d6206a2-7a64-4569-be12-18077161379f - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo išsiuntimo data: 21/05/2025 14:53 +03:00

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: lietuvių kalba