

# Lietuva: Su renginiais susijusios paslaugos Aplinkos tvarkymo iniciatyvų organizavimo paslaugos

Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

## 1 Pirkėjas

---

### 1.1 Pirkėjas

*Oficialus pavadinimas:* Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija

*Pirkėjo teisinė forma:* Centrinės valdžios institucija

*Perkančiosios organizacijos veiklos sritis:* Aplinkos apsauga

## 2 Procedūra

---

### 2.1 Procedūra

*Pavadinimas:* Aplinkos tvarkymo iniciatyvų organizavimo paslaugos

*Aprašymas:* Perkamos aplinkos tvarkymo iniciatyvų organizavimo paslaugos, apimančios: 1. aplinkos tvarkymo akcijų organizavimą – ne mažiau kaip 10 aplinkos tvarkymo akcijos ne mažiau kaip 5 skirtingose Lietuvos apskrityse, kiekvienoje akcijoje turi dalyvauti ne mažiau kaip po 200 dalyvių (dalyvių skaičius turi būti fiksuojamas išankstinėse registracijos formose arba kitomis patikimomis organizacinėmis priemonėmis), į aplinkos tvarkymo akcijas turi būti įtraukiami pramoginiai/edukaciniai elementai, tokie kaip: gamtininko pasakojimas, viktorina ar kita veikla susijusi su atsakingu atliekų tvarkymu, rūšiavimu ar gamtos saugojimu; 2. aplinkosauginių festivalių suorganizavimą – ne mažiau kaip 2, kuriuose vykdomos edukacinės veiklos, skatinančios atsakingą atliekų tvarkymą, rūšiavimą ir atliekų prevenciją bei kitos aplinkosauginės iniciatyvos. Festivaliai turi vykti 2 skirtingose Lietuvos apskrityse. Renginių vietos turi būti pritaikytos ne mažiau kaip 1000 lankytojų priėmimui vienu metu. Vienas festivalis turi būti skirtas jūros aplinkos apsaugai ir jūrinės taršos prevencijai, kitas – vidaus vandenų (ežerų ir (ar) upių) apsaugai bei taršos prevencijai. Renginių vietos turi būti parinktos taip, kad atitiktų festivalio temą ir sudarytų galimybes vykdyti veiklas, susijusias su atliekų prevencija ir tvarkymu (pvz., Klaipėdos ir Utenos apskrityse). Kiekvieno festivalio trukmė - ne mažiau kaip 2 dienos, t. y. kiekvieno festivalio programa turi būti sudaryta iš dieninių veiklų (kiekvieną dieną) ir vienos vakarinės programos (koncerto). Bendras abiejų festivalių dalyvių skaičius turi būti ne mažesnis kaip 2000, dalyvių skaičius gali būti pagrindžiamas nuotraukomis, renginio viešaisiais įrašais ar kitais viešais patikimais įrodymais, leidžiančiais įvertinti renginio mastą; 3. nacionalinio masto informacinė kampanija, skirta organizuojamų aplinkos tvarkymo akcijų, aplinkosauginių festivalių viešinimui bei gyventojų atsakingo atliekų tvarkymo, rūšiavimo ir atliekų prevencijos skatinimui. Kampanija turi apimti televiziją, radiją, skaitmeninę žiniasklaidą (įskaitant naujienų portalus, socialinius tinklus ir kitus skaitmeninius komunikacijos kanalus). Informacinės kampanijos trukmė ne trumpesnė kaip 16 savaitių bendrai visoms veikloms, o TV ir radijo kanalais komunikacija turi būti vykdoma ne trumpiau kaip 12 savaitių. Informacinės kampanijos apimtis: 1. ne mažiau kaip 300 klipų radijuje, kurių trukmė 15-20 sekundžių; 2. ne mažiau kaip 2000 sekundžių reklamos parodymų TV kanale (-uose); 3. tiekėjas turi parengti ir išplatinti ne mažiau kaip 20 skirtingų pranešimų žiniasklaidai, kurie būtų publikuojami nacionaliniuose naujienų portaluose; tiekėjas turi parengti ir išplatinti ne mažiau kaip 30 skirtingų įrašų socialiniuose tinkluose (Facebook ir (ar) Instagram), kurių bendras pasiekiamumas ne mažesnis kaip 30 000 parodymų. Paslaugų teikimo laikotarpis - nuo pirkimo sutarties įsigaliojimo dienos iki 2026 m. gruodžio 15 d. Detalesnė informacija ir reikalavimai pateikiami pirkimo dokumentuose.

*Procedūros identifikatorius:* 56bf285f-70eb-4373-b407-5e0a2afb11b3

*Pirkimo būdas:* Atviras

*Procedūra pagreitinta:* ne

#### 2.1.1 Tikslas

*Sutarties objektas:* Paslaugos

Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv): 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos

### 2.1.2 Sutarties vykdymo vieta

Bet kur

### 2.1.3 Vertė

Numatoma vertė be PVM: 50 000 Euro

### 2.1.4 Bendra informacija

Teisinis pagrindas:

Direktyva 2014/24/ES

### 2.1.6 Pašalinimo pagrindai

Pašalinimo pagrindų šaltiniai: Europos bendrasis viešųjų pirkimų dokumentas (EBVPD)

## 5 Pirkimo dalis

---

### 5.1 Techninės ID dalies: LOT-0001

*Pavadinimas:* Aplinkos tvarkymo iniciatyvų organizavimo paslaugos

*Aprašymas:* Perkamos aplinkos tvarkymo iniciatyvų organizavimo paslaugos, apimančios: 1. aplinkos tvarkymo akcijų organizavimą – ne mažiau kaip 10 aplinkos tvarkymo akcijos ne mažiau kaip 5 skirtingose Lietuvos apskrityse, kiekvienoje akcijoje turi dalyvauti ne mažiau kaip po 200 dalyvių (dalyvių skaičius turi būti fiksuojamas išankstinėse registracijos formose arba kitomis patikimomis organizacinėmis priemonėmis), į aplinkos tvarkymo akcijas turi būti įtraukiami pramoginiai/edukaciniai elementai, tokie kaip: gamtininko pasakojimas, viktorina ar kita veikla susijusi su atsakingu atliekų tvarkymu, rūšiavimu ar gamtos saugojimu; 2. aplinkosauginių festivalių suorganizavimą – ne mažiau kaip 2, kuriuose vykdomos edukacinės veiklos, skatinančios atsakingą atliekų tvarkymą, rūšiavimą ir atliekų prevenciją bei kitos aplinkosauginės iniciatyvos. Festivaliai turi vykti 2 skirtingose Lietuvos apskrityse. Renginių vietos turi būti pritaikytos ne mažiau kaip 1000 lankytojų priėmimui vienu metu. Vienas festivalis turi būti skirtas jūros aplinkos apsaugai ir jūrinės taršos prevencijai, kitas – vidaus vandenų (ežerų ir (ar) upių) apsaugai bei taršos prevencijai. Renginių vietos turi būti parinktos taip, kad atitiktų festivalio temą ir sudarytų galimybes vykdyti veiklas, susijusias su atliekų prevencija ir tvarkymu (pvz., Klaipėdos ir Utenos apskrityse). Kiekvieno festivalio trukmė - ne mažiau kaip 2 dienos, t. y. kiekvieno festivalio programa turi būti sudaryta iš dieninių veiklų (kiekvieną dieną) ir vienos vakarinės programos (koncerto). Bendras abiejų festivalių dalyvių skaičius turi būti ne mažesnis kaip 2000, dalyvių skaičius gali būti pagrindžiamas nuotraukomis, renginio viešaisiais įrašais ar kitais viešais patikimais įrodymais, leidžiančiais įvertinti renginio mastą; 3. nacionalinio masto informacinė kampanija, skirta organizuojamų aplinkos tvarkymo akcijų, aplinkosauginių festivalių viešinimui bei gyventojų atsakingo atliekų tvarkymo, rūšiavimo ir atliekų prevencijos skatinimui. Kampanija turi apimti televiziją, radiją, skaitmeninę žiniasklaidą (įskaitant naujienų portalus, socialinius tinklus ir kitus skaitmeninius komunikacijos kanalus). Informacinės kampanijos trukmė ne trumpesnė kaip 16 savaičių bendrai visoms veikloms, o TV ir radijo kanalais komunikacija turi būti vykdoma ne trumpiau kaip 12 savaičių. Informacinės kampanijos apimtis: 1. ne mažiau kaip 300 klipų radijuje, kurių trukmė 15-20 sekundžių; 2. ne mažiau kaip 2000 sekundžių reklamos parodymų TV kanale (-uose); 3. tiekėjas turi parengti ir išplatinti ne mažiau kaip 20 skirtingų pranešimų žiniasklaidai, kurie būtų publikuojami nacionaliniuose naujienų portaluose; tiekėjas turi parengti ir išplatinti ne mažiau kaip 30 skirtingų įrašų socialiniuose tinkluose (Facebook ir (ar) Instagram), kurių bendras pasiekiamumas ne mažesnis kaip 30 000 parodymų. Paslaugų teikimo laikotarpis - nuo pirkimo sutarties įsigaliojimo dienos iki 2026 m. gruodžio 15 d. Detalesnė informacija ir reikalavimai pateikiami pirkimo dokumentuose.  
*Vidaus identifikatorius:* 0

#### 5.1.1 Tikslas

*Sutarties objektas:* Paslaugos

*Pagrindinis klasifikacijos kodas (cpv):* 79952000 Su renginiais susijusios paslaugos

### **5.1.2 Sutarties vykdymo vieta**

Šalis: Lietuva

Bet kurioje konkrečios šalies vietoje

Papildoma informacija:

### **5.1.3 Numatomas galiojimas**

Galiojimas: 7 Mėnuo

### **5.1.5 Vertė**

Numatoma vertė be PVM: 50 000 Euro

### **5.1.6 Bendra informacija**

Rezervuota dalyvavimo teisė: Dalyvavimas nerezervuotas.

Iš ES fondų nefinansuojamas pirkimo projektas

Pirkimui taikoma Sutartis dėl viešųjų pirkimų (SVP): taip

### **5.1.7 Strateginis viešasis pirkimas**

Strateginio viešojo pirkimo tikslas: Poveikio aplinkai mažinimas

Aprašymas: Nacionaliniai žaliojo viešojo pirkimo kriterijai

Poveikio aplinkai mažinimo metodas: Kita

Žaliojo viešasis pirkimas: kriterijai: Nacionaliniai žaliojo viešojo pirkimo kriterijai

### **5.1.9 Atrankos kriterijai**

Pasirinkimo kriterijų šaltiniai: Pirkimo dokumentas

### **5.1.11 Pirkimo dokumentai**

Kalbos, kuriomis oficialiai skelbiami pirkimo dokumentai: lietuvių kalba

Kalbos, kuriomis neoficialiai skelbiami pirkimo dokumentai (ar jų dalys): lietuvių kalba

Pirkimo dokumentų adresas: <https://viesiejipirkimai.lt/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=7064339>

### **5.1.12 Pirkimo sąlygos**

Pateikimo sąlygos:

Pateikimas elektroninėmis priemonėmis: Privalomos

Pateikimo adresas: <https://viesiejipirkimai.lt/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=7064339>

Kalbos, kuriomis galima pateikti pasiūlymus arba dalyvavimo prašymus: lietuvių kalba

Elektroninis katalogas: Draudžiamos

Dalyviai gali pateikti daugiau kaip vieną pasiūlymą: Draudžiamos

Pasiūlymų priėmimo terminas: 09/04/2026 09:00 +02:00

Terminas, iki kurio pasiūlymas turi galioti: 90 Diena

Informacija apie viešą vokų atplėšimą:

Atidarymo data: 09/04/2026 09:30 +02:00

Vieta: <https://viesiejipirkimai.lt/epps/cft/prepareViewCftWS.do?resourceId=7064339>

Sutarties sąlygos:

Sutartis turi būti vykdoma pagal globojamų darbo grupių užimtumo programas: Ne

Elektroninės sąskaitos faktūros: Privalomos

Bus naudojami elektroniniai užsakymai: ne

Bus naudojami elektroniniai mokėjimai: taip

### **5.1.15 Metodai**

Preliminarioji sutartis:

Preliminariosios sutarties nėra

Informacija apie dinaminę pirkimo sistemą:

Dinaminės pirkimo sistemos nėra

#### **5.1.16 Išsamesnė informacija, tarpininkavimas ir peržiūra**

*Peržiūros organizacija:* Vilniaus apygardos teismas

*Organizacija, teikianti neinternetinę prieigą prie pirkimo dokumentų:* Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija

*Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras:* Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija

*Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus:* Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija

*Organizacija, tvarkanti pasiūlymus:* Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija

## 8 Organizacijos

---

### **8.1 ORG-0001**

*Oficialus pavadinimas:* Lietuvos Respublikos aplinkos ministerija

*Registracijos numeris:* 188602370

*Pašto adresas:* A. Jakšto g. 4

*Miestas:* Vilnius

*Pašto kodas:* 01105

*Šalies administracinis vienetas (NUTS):* Vilniaus apskritis (LT011)

*Šalis:* Lietuva

*E. paštas:* [dovile.montvilaite@am.lt](mailto:dovile.montvilaite@am.lt)

*Telefono numeris:* +370 626 22252

*Pirkėjo profilis:* <https://www.pirkimovykdytojas.com/>

*Šios organizacijos vaidmenys:*

*Pirkėjas*

*Organizacija, teikianti neinternetinę prieigą prie pirkimo dokumentų*

*Organizacija, priimanti dalyvavimo prašymus*

*Organizacija, tvarkanti pasiūlymus*

*Organizacija, teikianti daugiau informacijos apie peržiūros procedūras*

### **8.1 ORG-0002**

*Oficialus pavadinimas:* Vilniaus apygardos teismas

*Registracijos numeris:* 193312970

*Pašto adresas:* Gedimino pr. 40

*Miestas:* Vilnius

*Pašto kodas:* 01501

*Šalies administracinis vienetas (NUTS):* Vilniaus apskritis (LT011)

*Šalis:* Lietuva

*E. paštas:* [vilniaus.apygardos@teismas.lt](mailto:vilniaus.apygardos@teismas.lt)

*Telefono numeris:* +370 70668369

*Šios organizacijos vaidmenys:*

*Peržiūros organizacija*

### **8.1 ORG-0003**

*Oficialus pavadinimas:* European Dynamics S.A.

*Registracijos numeris:* 002024901000

*Padalinys:* European Dynamics S.A.

*Miestas:* Athens

*Pašto kodas:* 15125

*Šalies administracinis vienetas (NUTS):* Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)

Šalis: Graikija

E. paštas: [eproc-esender@eurodyn.com](mailto:eproc-esender@eurodyn.com)

Telefono numeris: +30 2108094500

Šios organizacijos vaidmenys:

TED eSender

#### Skelbimo informacija

---

Skelbimo identifikatorius / versija: ce5831bf-f881-45a1-8630-389db0b9d0d4 - 01

Formos tipas: Konkursas

Skelbimo rūšis: Skelbimas apie pirkimą arba koncesiją. Įprasta tvarka

Skelbimo išsiuntimo data: 27/03/2026 16:59 +02:00

Kalbos, kuriomis šis skelbimas oficialiai skelbiamas: lietuvių kalba